

## **Regulamin promocji „AMS Digital Promo”**

### **§ 1 Organizator**

Organizatorem akcji promocyjnej „AMS Digital Promo” (dalej: „Promocja”) jest **AMS S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000079299, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie 9.797.370 zł wpłacony w całości.

### **§ 2 Podstawy prowadzenia Promocji, czas trwania**

1. Zasady Promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że w sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się postanowienia obowiązujących w przedsiębiorstwie Organizatora dokumentów: Polityki handlowej oraz Zasad Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: [ams.com.pl](http://ams.com.pl)
2. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora Promocji oraz na stronie internetowej pod adresem: [ams.com.pl](http://ams.com.pl)
3. Zasady Promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyły umów zawartych przed dokonaną zmianą. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej pod adresem: [ams.com.pl](http://ams.com.pl)
4. Promocja trwa od dnia 04 listopada 2024 do dnia 31 marca 2025r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji.

### **§ 3 Uczestnicy Promocji**

1. Promocja skierowana jest do podmiotów zainteresowanych zamówieniem u Organizatora usługi emisji reklam, zgodnie z zasadami określonymi w obowiązującej u Organizatora Polityce Handlowej.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie z Organizatorem, w okresie trwania Promocji, umowy dotyczącej świadczenia przez Organizatora usług reklamowych polegających na emisji reklam na nośnikach reklamowych typu Digital Indoor w opcji „Aglomeracja”.

### **§ 4 Zasady Promocji**

1. W okresie trwania Promocji, w przypadku zawarcia, przez podmioty określone w § 3 ust. 1 powyżej, umowy dotyczącej świadczenia przez Organizatora usługi emisji reklam na nośnikach reklamowych typu Digital Indoor w opcji „Aglomeracja”, wysokość wynagrodzenia należnego Organizatorowi z tytułu świadczenia ww. usług będzie ustalana w oparciu o stawkę określoną w cenniku Digital OOH, obowiązującym u Organizatora, jako stawka za „Całą sieć”, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Warunkiem skorzystania z ceny promocyjnej, na zasadach określonych w ust. 1 powyżej, jest zlecenie Organizatorowi realizacji kampanii reklamowej na nośnikach Digital Indoor, obejmującej obszar 14 lub więcej Aglomeracji.

### **§ 5 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać do Organizatora drogą elektroniczną, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres opiekuna kampanii wskazany w par 1 pkt 7 umowy/zamówienia, w terminie do 4 (czterech) dni od daty stwierdzenia nieprawidłowości. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez Organizatora.
2. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator zobowiązany jest poinformować zgłaszającego reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 (pięciu) dni od dnia jej złożenia.

### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji, określonym w § 2 ust. 4 powyżej.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.