

SPECYFIKACJA DLA GRAFIKA

BL18 – backlight 600 cm x 300 cm

ams

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 60,8 cm x 30,8 cm + (spad 3 mm)

– obraz widzialny 59 cm x 29 cm

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 58 cm x 28 cm



obszar zadruku – 608 cm x 308 cm



obszar bezpieczny – 580 cm x 280 cm
(do zamieszczania tekstów)

OBSZAR ZADRUKU – nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki (logo, tekstów), doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

OBSZAR BEZPIECZNY – obszar bezwzględnie widzialny

UWAGA!!!

Nie przyjmujemy plików bez załączonego JPG poglądowego.

Nie przyjmujemy plików większych niż 400MB.

Proszę dostarczyć proof cyfrowy lub zgodę klienta na druk bez proofa.

Przed przekazaniem plików do druku proszę skontrolować:

- czy wszystkie wymiary zgadzają się ze specyfikacją
- czy wszystkie fonty zamienione są na krzywe
- czy wszystkie obiekty w projekcie zamienione są na paletę CMYK
- czy rozdzielczość nie jest za niska lub za wysoka
- czy plik otwiera się ponownie po zapisaniu pracy
- czy załączony jest JPG poglądowy pliku

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

BL18 – backlight 600 cm x 300 cm

ams

1. Obszar całkowity – 610 x 310 cm
2. Obszar zadruku – 608 x 308 cm
3. Kolorystyka – 4 + 4 (CMYK) – plakat zadrukowany obustronnie
4. Materiał – winyl powlekany o gramaturze min. 500 g/m²

UWAGA!!!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie każdego winylu w 4 narożnikach (format, motyw) – (np. bl18 Roxy Dziewczyna)

oraz na ogólnej paczce nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A., nazwa kampanii, motywy, format plakatów (BL18), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.

ul. Bakalarska 17, 02-212 Warszawa

BL18_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk

BL18_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki

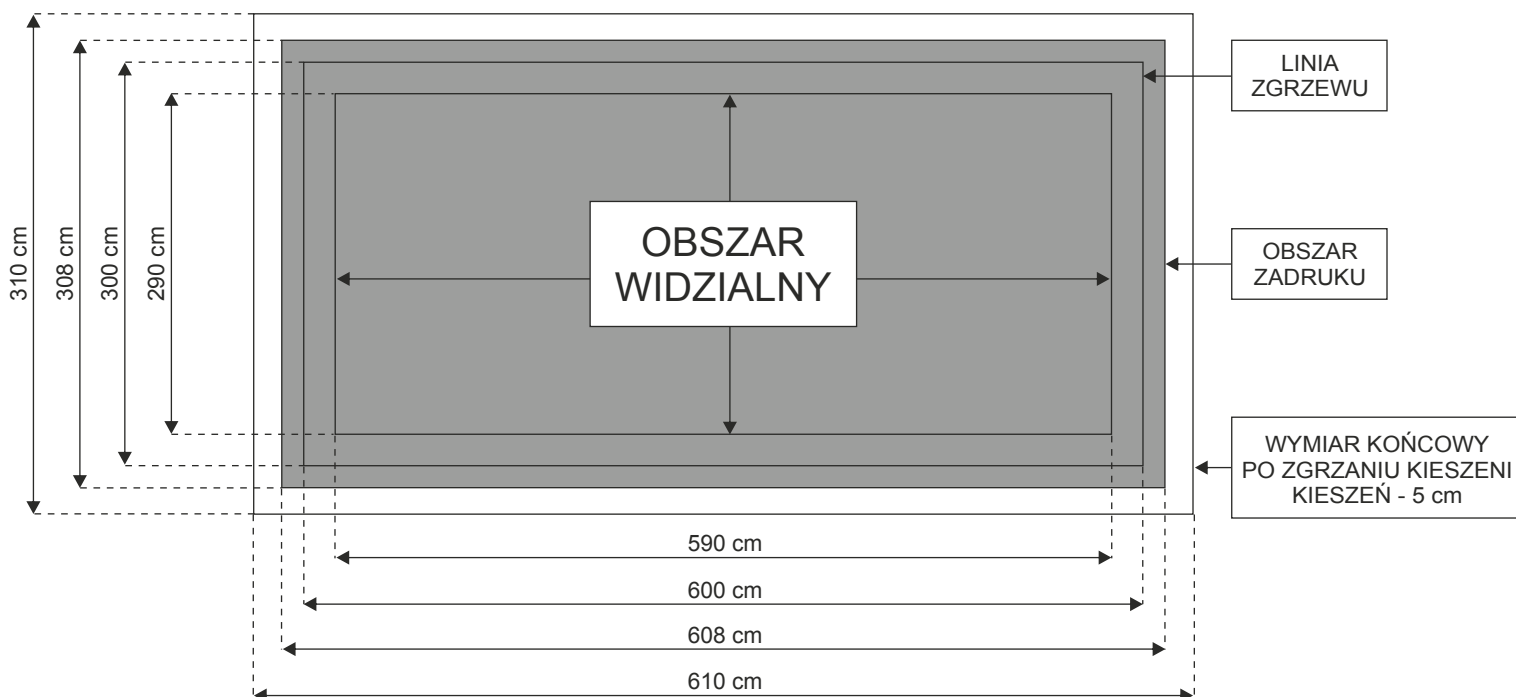
Handlowiec w AMS: Jan Kowalski

Opis gotowych plakatów, w przypadku gdy klient drukuje sam, powinien zostać ustalony z osobą prowadzącą kampanie w AMS.

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

BL18 – backlight 600 cm x 300 cm

ams



Wykończenie kieszeni – półokrągłe otwory o wymiarach

(długość otworu licząc po krawędzi kieszeni x głębokość otworu) 70 x 35 mm (po zgrzaniu kieszeni).

W pionowych kieszeniach oś symetrii poszczególnych otworów powinna być umieszczona

w następujących odległościach od górnej linii zgrzewu:

110 mm, 805 mm, 1 500 mm, 2 195 mm, 2 890 mm.

UWAGA: dolne krawędzie tych kieszeni muszą być zgrzane (szerokość zgrzewu 1 cm).

W poziomych kieszeniach oś symetrii poszczególnych otworów powinna być umieszczona

w następujących odległościach od lewej linii zgrzewu:

110 mm, 795 mm, 1 480 mm, 2 165 mm, 2 850 mm, 3 150 mm, 3 835 mm, 4 520 mm, 5 205 mm i 5 890 mm.

SPECYFIKACJA DLA GRAFIKA

KREACJA dla BL18_D – DYNAMIC BACKLIGHT

ams

(nośnik wyposażony w matrycę inteligentnych diod LED)

PRZYGOTOWANIE KREACJI ODBYWA SIĘ WEDŁUG STANDARDOWEJ PRZYGOTOWALNI DLA NOŚNIKA BL18.

Zachęcamy do konsultacji projektanta plakatu z grafikiem AMS już na etapie tworzenia layoutu. Dzięki temu wspólnie przygotowujemy satysfakcjonujący klienta efekt końcowy.

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD - z edytowalnymi warstwami

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

Wymiary w skali 1:10:

- obszar zadruku 60,8 cm x 30,8 cm + (spad 3 mm)
- obraz widzialny 59 cm x 29 cm
- obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 58 cm x 28 cm



obszar zadruku – 608 cm x 308 cm



obszar bezpieczny – 580 cm x 280 cm
(do zamieszczania tekstów)

NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ PODCZAS TWORZENIA PROJEKTU:

- czarne elementy kreacji nie "podświetlają się" – podświetlić można tylko przestrzeń dookoła nich
- kreacja ma dwie odstępny:
 - DZIENNA – standardowa ekspozycja
 - NOCNA – dynamiczne elementy oświetlenia, mogące wprowadzić elementy nie znajdujące się na kreacji (np. padający śnieg, chmury itd., generalnie obiekty o wielkości nie mniejszej niż 2,5 cm na nośniku = 1 px w animacji)
- podświetlenie obarczone jest efektem dyfuzji światła (nie jest możliwe podświetlenie krawędzi "na ostro")
- szczegółowe podświetlenie możliwe jest tylko dla dużych elementów kreacji (dyfuzja światła)
- animacja jest efektem zmiany natężenia światła w różnych miejscach plakatu, stąd można traktować ją jak animację monochromatyczną (od białego – podświetlenie włączone (dioda świeci na 100%) do czarnego – podświetlenie wyłączone (dioda nie świeci – 40% to świecenie nośnika)
- ze względów bezpieczeństwa drogowego animacja NIE MOŻE zawierać elementów "błyskowych"

SPECYFIKACJA DLA GRAFIKA

ANIMACJA dla BL18_D – DYNAMIC BACKLIGHT

ams

(nośnik wyposażony w matrycę inteligentnych diod LED)

PRZYGOTOWANIE ANIMACJI:

Format pliku – GIF

Rozdzielczość – 240x120 px

Paleta kolorów – grayscale

Max długość animacji – 3,5 min

Max framerate – 20 fps

– jasność wyjściowa (standardowa) to 40% – element jest podświetlony i dobrze widoczny – na takim poziomie świecą standardowe backlighty

– jasność na poziomie 100% tylko dla mniejszych powierzchni np. napisy, logotyp, charakterystyczne małe elementy

– jasne tło powinno być podświetlane w minimalnym stopniu, ciemne może być troszkę mocniej

PRZYGOTOWANIE KREACJI ODBYWA SIĘ WEDŁUG STANDARDOWEJ PRZYGOTOWALNI DLA NOŚNIKA BL18.

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD - z edytowalnymi warstwami

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 60,8 cm x 30,8 cm + (spad 3 mm)

– obraz animacji 60 cm x 30 cm

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 58 cm x 28 cm



obszar zadruku – 608 cm x 308 cm



obszar bezpieczny – 580 cm x 280 cm
(do zamieszczania tekstów)

NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ PODCZAS TWORZENIA PROJEKTU:

– czarne elementy kreacji nie "podświetlają się" – podświetlić można tylko przestrzeń dookoła nich

– kreacja ma dwie odsłony:

DZIENNĄ – standardowa ekspozycja

NOCNĄ – dynamiczne elementy oświetlenia, mogące wprowadzić elementy nie znajdujące się na kreacji

(np. padający śnieg, chmury itd., generalnie obiekty o wielkości nie mniejszej niż 2,5 cm na nośniku = 1 px w animacji)

– podświetlenie obarczone jest efektem dyfuzji światła (nie jest możliwe podświetlenie krawędzi "na ostro")

– szczegółowe podświetlenie możliwe jest tylko dla dużych elementów kreacji (dyfuzja światła)

– animacja jest efektem zmiany natężenia światła w różnych miejscach plakatu, stąd można traktować ją

jak animację monochromatyczną (od białego – podświetlenie włączone (dioda świeci na 100%) do czarnego – podświetlenie wyłączone (dioda nie świeci – 40% to świecenie nośnika)

– ze względów bezpieczeństwa drogowego animacja NIE MOŻE zawierać elementów "błyskowych"