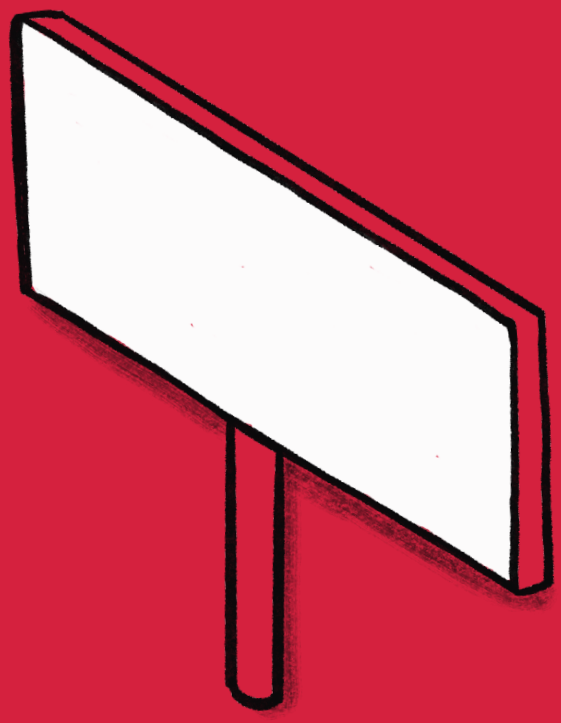
Specyfikacja dla grafika i drukarni

Specyfikacja techniczna

Superboard 108 frontlight



Dokument zawiera specyfikację techniczną do przygotowania materiału w orientacji poziomej dla formatu:

SB108 – 1800 cm x 600 cm

SB108 - 1800 cm x 600 cm

Specyfikacja przygotowania do druku

DLA GRAFIKA

Format	PDF lub TIFF
Kolorystyka	CMYK
Kolor czarny	C60 M50 Y40 K100 *(dotyczy dużych apli)*
Fonty	zamienione na krzywe
Pliki	w skali 1:10
Rozdzielczość *(w skali 1:10)*	360 dpi
Maksymalna wielkość pliku	400 MB

Skala 1:10

Wymiary

obszar zadruku
181 cm x 61 cm + *(spad 3 mm)*

obszar widzialny
180 cm x 60 cm

obszar bezpieczny
(do zamieszczania tekstów)
178 cm x 58 cm



obszar bezpieczny
obszar bezwzględnie widzialny

obszar zadruku
nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki *(logo, tekstów)*, doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

Prosimy o dostarczenie proofa cyfrowego

W przypadku braku dostarczenia proofa, w terminie zgodnie z zasadami ogólnymi, klient wyraża automatyczną zgodę na druk w oparciu o pliki graficzne bez możliwości wnoszenia roszczeń z tytułu różnic kolorystycznych.

Wysyłka proofa

Adres należy bezwzględnie uzgodnić z AMS. Adres magazynu AMS nie jest adresem do wysyłki proofa.

UWAGA!

Komplet materiałów do druku powinien zawierać JPG poglądowy każdej kreacji.

Prosimy o niestosowanie:

- **kolorów SPOT**
- **funkcji OVERPRINT**
- **paserów oraz pasków kalibracyjnych**

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się ze swoim opiekunem

SB108 - 1800 cm x 600 cm

Specyfikacja przygotowania do druku

DLA DRUKARNI

Obszar całkowity	1820 cm x 620 cm
Obszar zadruku	1810 cm x 610 cm
Kolorystyka	druk jednostronny
Materiał	winyl powlekany o gramaturze min. 450g/m2 (z czarnym tyłem)

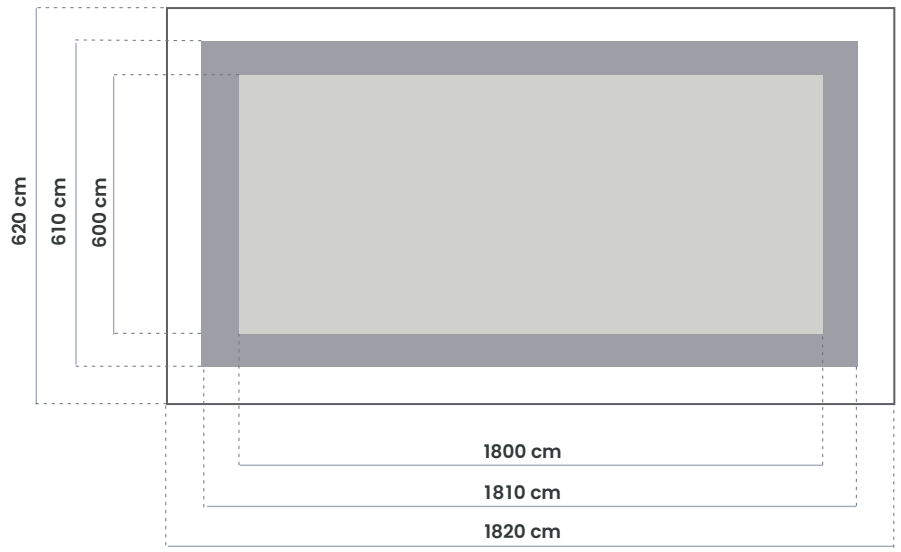
WYKOŃCZENIE KIESZENI:

Kieszenie po obwodzie, po złożeniu na płasko szer. 10 cm realnej przestrzeni w tunelu. Zgrzew przy kieszeni min 4 cm.

UWAGA: w tunelu musi być wmontowany sznurek, aby móc umieścić taśmę montażową.

1. Składanie i zwijanie plakatu
Plakat należy dostarczyć złożony w harmonijkę, **z górną krawędzią reklamy na wierzchu**.
Następnie zwinąć **od lewej do prawej strony** (stojąc vis-à-vis frontu reklamy), tak aby na lokalizacji był rozwijany **od prawego dolnego rogu (od prawej do lewej).**

2. Sznurki w kieszeniach montażowych
Sznurki muszą być **bardzo wytrzymałe i odporne na zerwanie,** przystosowane do silnego naciągania w warunkach wietrznych.



- wymiar końcowy po zgrzaniu kieszeni kieszeń - 10 cm
- obszar zadruku
- obszar widoczny

UWAGA!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie każdego winylu w 4 narożnikach (format, motyw) – (np. SB108 Roxy Dziewczyna) oraz na ogólnej paczce nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A., nazwa kampanii, motywy, format plakatów (SB108), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.
ul. Bakalarska 17, 02-212 Warszawa
SB108_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk
SB108_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki
Handlowiec w AMS: Jan Kowalski

Opis gotowych plakatów, w przypadku gdy klient drukuje sam, powinien zostać ustalony z osobą prowadzącą kampanię w AMS.
Adres magazynu AMS nie jest adresem do wysyłki proofa.

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się ze swoim opiekunem