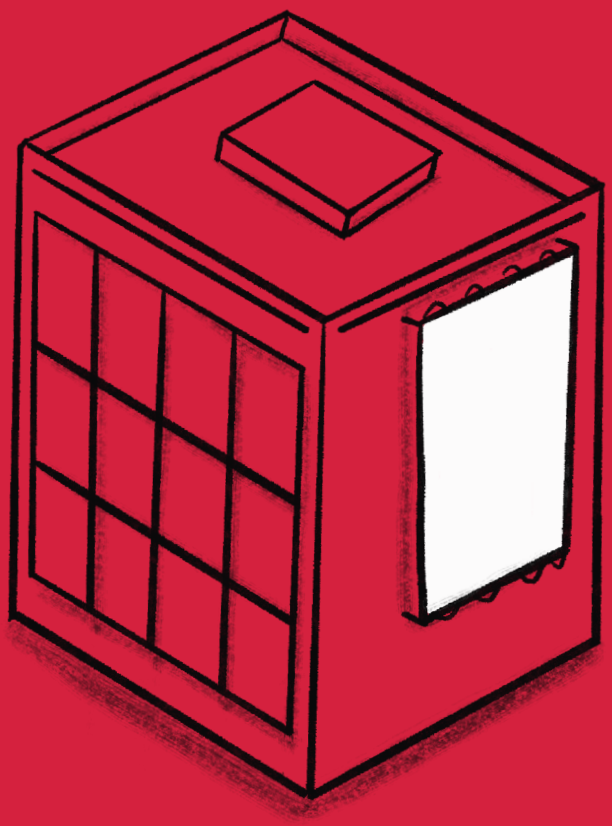
Specyfikacja dla grafika i drukarni

Specyfikacja techniczna

Frontlight 50



Dokument zawiera specyfikację techniczną do przygotowania materiału w orientacji pionowej dla formatu:

FL50 – frontlight 617 cm x 857 cm

FL50 - frontlight 617 cm x 857 cm

Specyfikacja przygotowania do druku

DLA GRAFIKA

Format	PDF lub TIFF
Kolorystyka	CMYK
Kolor czarny	C60 M50 Y40 K100 *(dotyczy dużych apli)*
Fonty	zamienione na krzywe
Pliki	w skali 1:10
Rozdzielczość *(w skali 1:10)*	360 dpi
Maksymalna wielkość pliku	400 MB

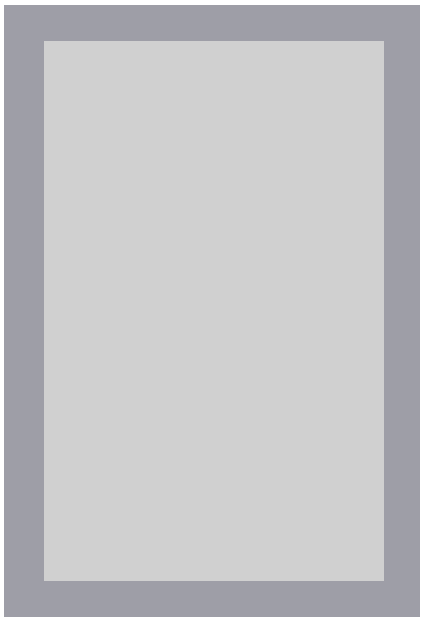
Skala 1:10

Wymiary

obszar zadruku
61,7 cm x 85,7 cm + *(spad 3 mm)*

obszar widzialny
60,5 cm x 84,5 cm

obszar bezpieczny
(do zamieszczania tekstów)
58,5 cm x 82,5 cm



obszar bezpieczny
obszar bezwzględnie widzialny

obszar zadruku
nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki *(logo, tekstów)*, doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

Prosimy o dostarczenie proofa cyfrowego

W przypadku braku dostarczenia proofa, w terminie zgodnie z zasadami ogólnymi, klient wyraża automatyczną zgodę na druk w oparciu o pliki graficzne bez możliwości wnoszenia roszczeń z tytułu różnic kolorystycznych.

Wysyłka proofa

Adres należy bezwzględnie uzgodnić z AMS. Adres magazynu AMS nie jest adresem do wysyłki proofa.

UWAGA!

Komplet materiałów do druku powinien zawierać JPG poglądowy każdej kreacji.

Prosimy o niestosowanie:

- **kolorów SPOT**
- **funkcji OVERPRINT**
- **paserów oraz pasków kalibracyjnych**

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się ze swoim opiekunem

FL50 - frontlight 617 cm x 857 cm

Specyfikacja przygotowania do druku

DLA DRUKARNI

Obszar całkowity*	610 cm x 850 cm
Obszar zadruku	617 cm x 857 cm
Kolorystyka	druk jednostronny
Materiał	winyl powlekany o gramaturze min. 450g/m2

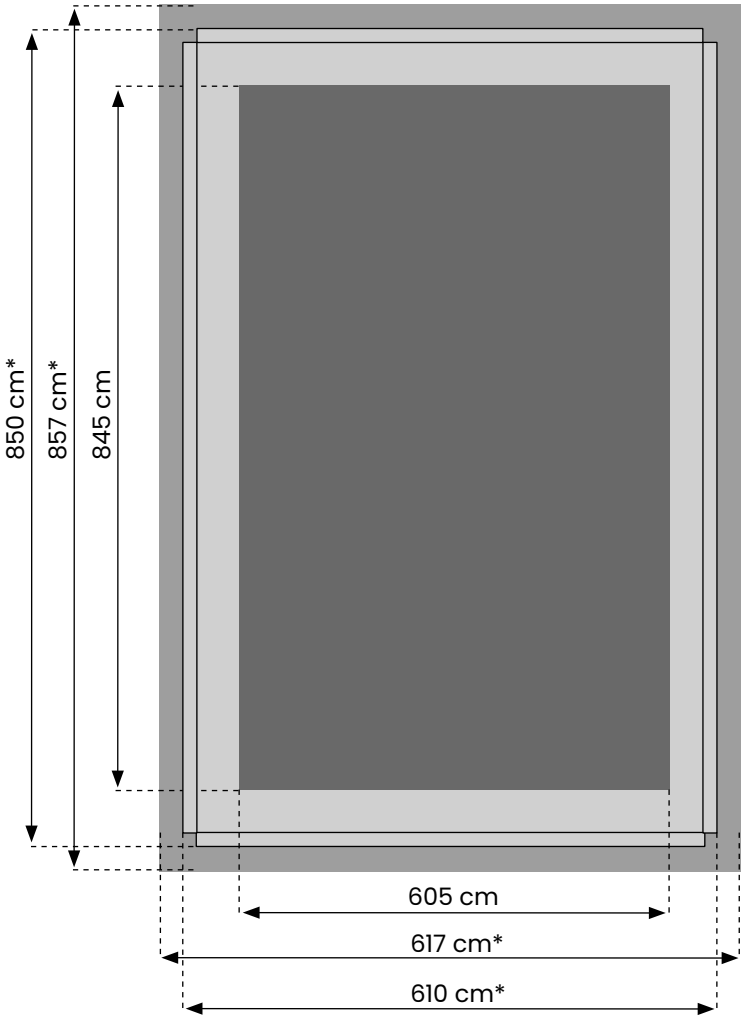
UWAGA!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie każdego winylu w 4 narożnikach (format, motyw) – (np. fl50 Roxy Dziewczyna) oraz na ogólnej paczce nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A., nazwa kampanii, motywy, format plakatów (FL50), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.
ul. Bakalarska 17, 02-212 Warszawa
FL50_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk
FL50_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki
Handlowiec w AMS: Jan Kowalski

Opis gotowych plakatów, w przypadku gdy klient drukuje sam, powinien zostać ustalony z osobą prowadzącą kampanię w AMS. Adres magazynu AMS nie jest adresem do wysyłki proofa.



obszar zadruku

wymiar winylu po zgrzaniu kieszeni

kieszeń 15 cm po zgrzaniu

obszar widzialny

***UWAGA:** obszar zadruku jest większy od grafiki „na gotowo" ponieważ część kieszeni jest zadrukowana, zaś sama kieszeń jest zawinięta i zgrzana pod grafiką (patrz rysunek).

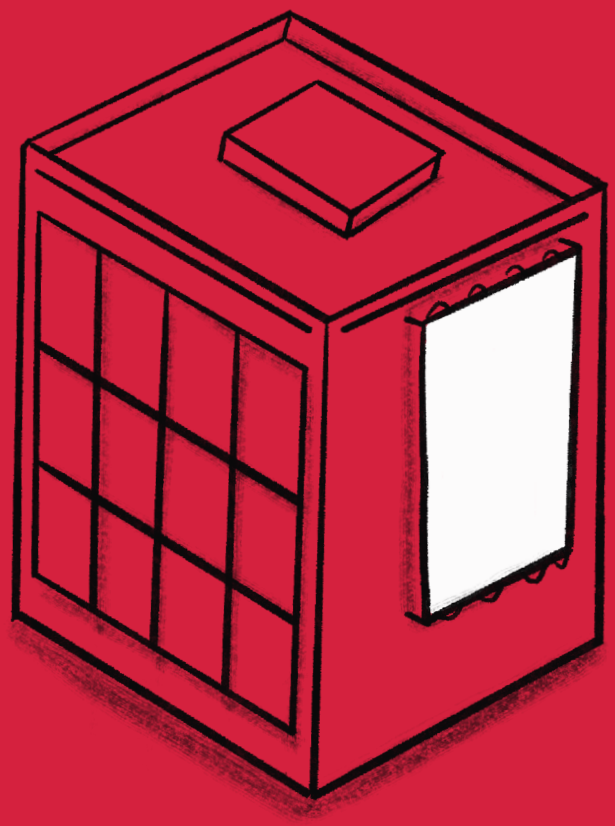
BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się ze swoim opiekunem

Specification for Graphic Designers

Technical Specification

Frontlight 50



This document contains the technical specifications for preparing artwork in portrait orientation for the following format:

FL50 – frontlight 617 cm x 857 cm

FL50 - frontlight 617 cm x 857 cm

Artwork Preparation Specifications

FOR GRAPHIC DESIGNERS

File Format	PDF or TIFF
Colour Mode	CMYK
Black	C60 M50 Y40 K100 *(for large solid areas)*
Fonts	Converted to outlines
Scale:	1:10
Resolution	360 dpi *(at 1:10 scale)*
Maximum File Size	400 MB

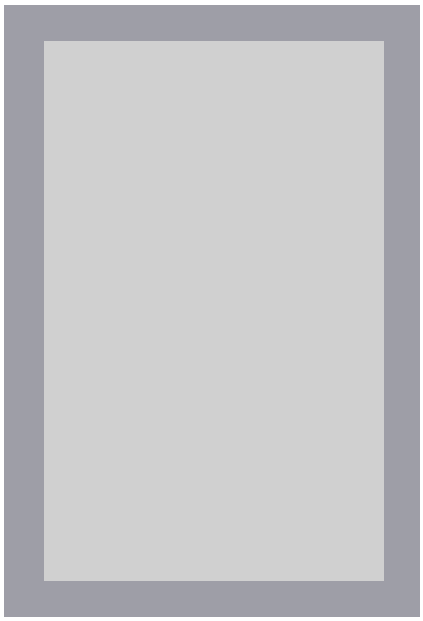
1:10 scale

Dimensions

Print Area
61,7 cm x 85,7 cm + *(3 mm bleed)*

Visible Area
60,5 cm x 84,5 cm

Safe Area *(for text)*
58,5 cm x 82,5 cm



Safe Area

Print Area

The print area should not contain important graphic elements, such as logos or text.
It is suitable for backgrounds and colour fills.

Proofs and Artwork Delivery

Please provide a digital colour proof.

If a proof is not supplied by the deadline specified in the general terms and conditions, the client automatically agrees to printing from the supplied artwork files and waives the right to make claims regarding colour differences.

The proof delivery address must be agreed with AMS. The AMS warehouse address is not the address for sending proofs.

IMPORTANT!

The complete set of print-ready materials must include a preview JPG of each artwork version.

Do not use:

- **spot colours**
- **overprint**
- **registration marks or colour calibration bars**

STAY SMART AND UP TO DATE
Explore the data and discover why OOH deserves a place **in your marketing plans!**
Subscribe to our newsletter

Have questions?
Contact your account manager.