Specyfikacja dla grafika

Specyfikacja techniczna

Reklama w Move TV

Format: Video lub Display



Dokument zawiera specyfikację techniczną do przygotowania materiału cyfrowego w orientacji poziomej dla formatu:

DG_MOVETV - 1920 x 1080 px

DG_MOVETV - 1920 x 1080 px

Specyfikacja przygotowania plików cyfrowych

DLA GRAFIKA

LAYOUT VIDEO

Format	MOV, MP4, AVI
Kodek	H264
Bitrate	5000-9000 Kbps
Rozdzielczość	1280 x 720 px, 1920 x 1080 px
Pixel Aspect Ratio	1,00
Aspect Ratio	16:9
Frame Rate	25.00 FPS

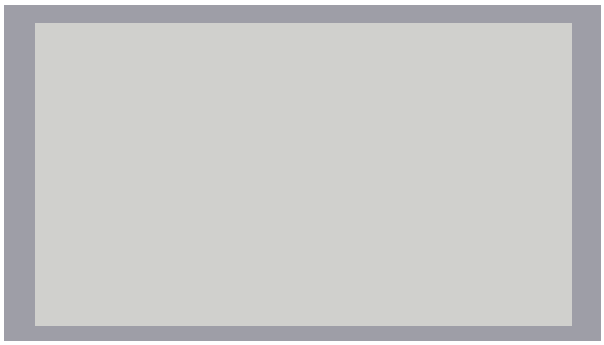
UWAGA! Nośnik nie odtwarza dźwięku. Rekomendujemy zastosowanie napisów według specyfikacji.

LAYOUT STATYCZNY

Format	JPG
Rozdzielczość	1920 x 1080 px
Color space	RGB

Czas emisji do 6 minut

(uzależniony od podpisanej umowy/zamówienia)



1920 x 1080 px rozdzielczość ekranu

1728 x 972 px obszar bezpieczny
obszar bezwzględnie widzialny *(90% powierzchni)*

Napisy do plików wideo:

w pliku w formacie ***.srt, *.doc,*.docx, *.odt**
lub wszyte w wideo
font: **Encode Sans Medium**
rozmiar – **56 px**
justowanie – **po środku**

Zasady prezentowania treści:

- napisy nie powinny być od krawędzi do krawędzi
- maksymalnie powinny zajmować dwa rzędy
- zastosowany podkład pod napisami powinien być delikatny lub z rozmyciem cieni
- aple i czarne belki pod napisami są zabronione



Przykład: rozmyty cień pod napisami



Przykład: delikatny gradient pod napisami

Nazwa

Nazwa pliku powinna zawierać informacje:

- nazwę kampanii
- nazwę nośnika
- długość spotu

Na przykład:
EKO_DG_MOVETV_10s.mp4

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się
ze swoim opiekunem

Specification for Graphic Designers

Technical Specification

Move TV Advertising

Format: Video or Display



This document contains the technical specifications for preparing digital artwork in landscape orientation for the following format:

DG_MOVETV - 1920 x 1080 px

Digital Artwork Specifications

FOR GRAPHIC DESIGNERS

VIDEO ADVERTISING

File Format	MOV, MP4, AVI
Codec	H264
Bitrate	5000-9000 Kbps
Resolution	1280 x 720 px, 1920 x 1080 px
Pixel Aspect Ratio	1,00
Aspect Ratio	16:9
Frame Rate	25.00 FPS

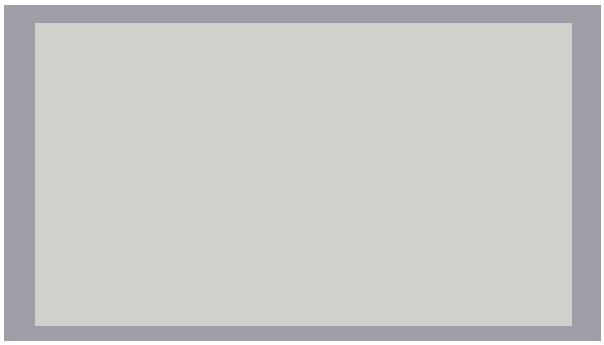
IMPORTANT! The display does not play audio. We recommend using subtitles in accordance with the specifications.

STATIC ADVERTISING

File Format	JPG
Resolution	1920 x 1080 px
Colour Space	RGB

Display Duration up to 6 minutes

(Depending on the signed contract/order.)



1920 x 1080 px Screen Resolution

1728 x 972 px Safe Area

Fully Visible Area *(90% of the screen area)*

Subtitles for Video Files:

Provided as a separate file in ***.srt, *.doc,*.docx** or ***.odt** format, or embedded in the video.
Font: **Encode Sans Medium**
Font Size – **56 px**
Alignment – **Centre**

Content Presentation Guidelines:

- Subtitles should not extend from edge to edge.
- Subtitles should occupy a maximum of two lines.
- Any background applied behind subtitles should be subtle or use blurred shadows.
- Solid colour backgrounds and black bars behind subtitles are not permitted.



Example: Blurred shadow behind subtitles



Example: Subtle gradient behind subtitles

File Naming

The file name should include:

- Campaign name
- Media format name
- Spot duration

Example:
EKO_DG_MOVETV_10s.mp4

STAY SMART AND UP TO DATE
Explore the data and discover why OOH deserves a place **in your marketing plans!**
Subscribe to our newsletter

Have questions?
Contact your account manager.