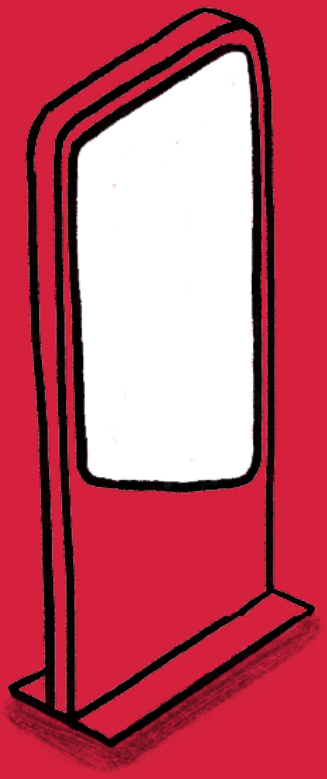
Specyfikacja dla grafika

Specyfikacja techniczna

Digital Indoor

Format: Video lub Display



Dokument zawiera specyfikację techniczną do przygotowania materiału w orientacji pionowej dla formatu cyfrowego:

DG_IN – 1080 x 1920 px

DG_IN - 1080 x 1920 px

Specyfikacja przygotowania plików cyfrowych

DLA GRAFIKA

LAYOUT STATYCZNY

Format	JPG, JPEG, BMP, PNG
Maksymalna wielkość pliku	10 MB
Rozdzielczość	min. 1080 x 1920 px maks. 2160 x 3840 px

LAYOUT VIDEO

Format	MP4
Kodek	H.264
Max bitrate	8 Mbps
Maksymalna wielkość pliku	40 MB
Rozdzielczość	1080 x 1920 px [proporcja 9:16]
Długość spotu	do 30 sekund

(zależy od podpisanej umowy/zamówienia: 10, 15, 20, 25 lub 30 sekund)

Kolorystyka	RGB
Minimalna wielkość fontu	min. 2,5 cm (≈ 40-50 px)

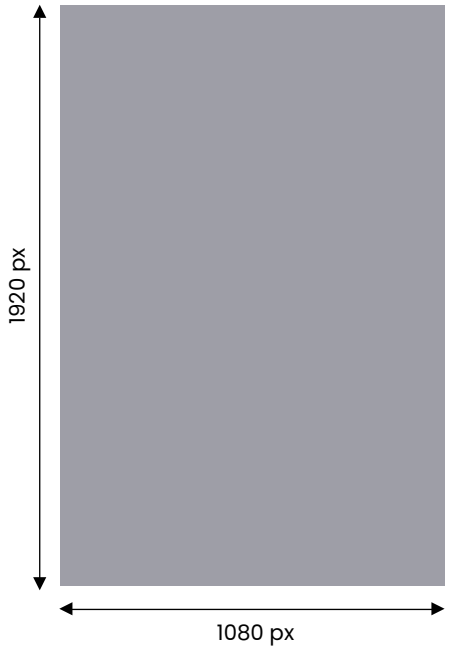
(dla minimalnej rozdzielczości przy założonym dystansie oglądania ok. 2 m)

UWAGA!

Podana minimalna wielkość dotyczy rzeczywistej wysokości widocznych liter (np. wysokości litery „H"), a nie wyłącznie wartości rozmiaru fontu ustawionej w programie graficznym.

Wartości w pikselach mają charakter orientacyjny i zależą od fizycznej wysokości ekranu oraz rozdzielczości. Parametrem nadrzędnym jest wysokość liter w centymetrach.

Nośnik nie odtwarza dźwięku.



powierzchnia na reklamę
1080 x 1920 px

UWAGA!

W celu redukcji efektu migania pomiędzy kolejnymi emitowanymi materiałami reklamowymi o potencjalnie różnym natężeniu jasności, zmiana treści na nośnikach cyfrowych realizowana jest w sposób płynnego przejścia pomiędzy materiałami.
Rekomendujemy, aby w pierwszych oraz ostatnich 0.6 sekundy materiału reklamowego nie były umieszczane treści których efekt płynnego przejścia pomiędzy materiałami, mógłby utrudnić ich odczytanie lub interpretację.
W szczególności dotyczy to dynamicznych napisów, które w opisywanym przedziale czasu mogą się pojawiać i znikać.

Nazwa

Nazwa pliku powinna zawierać informacje:

- nazwę kampanii
- nazwę nośnika
- długość spotu

Na przykład:
EKO_DG_IN_10s.mp4

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

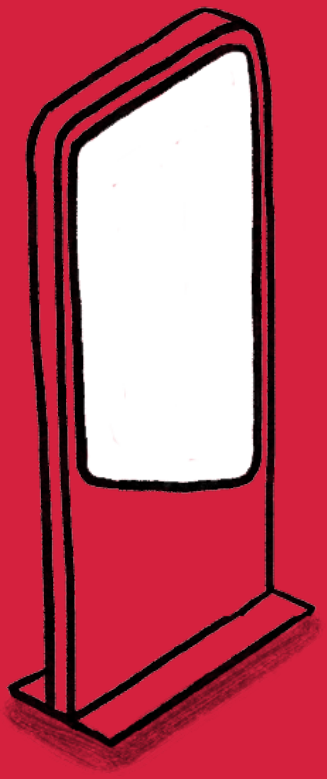
Masz pytania?
Skontaktuj się
ze swoim opiekunem

Specification for Graphic Designers

Technical Specification

Digital Indoor

Format: Video or Display



This document contains the technical specifications for preparing artwork in portrait orientation for the following digital format:

DG_IN – 1080 x 1920 px

DG_IN - 1080 x 1920 px

Digital Artwork Specifications

FOR GRAPHIC DESIGNERS

STATIC ADVERTISING

File Format	JPG, JPEG, BMP, PNG
Maximum File Size	10 MB
Resolution	Min. 1080 x 1920 px Max. 2160 x 3840 px

VIDEO ADVERTISING

File Format	MP4
Codec	H.264
Maximum Bitrate	8 Mbps
Maximum File Size	40 MB
Resolution	1080 x 1920 px [aspect ratio 9:16]
Spot Duration	up to 30 seconds

(Depending on the signed contract/order: 10, 15, 20, 25 or 30 seconds.)

Colour Mode	RGB
Minimum Font Size	min. 2,5 cm (approx 40-50 px)

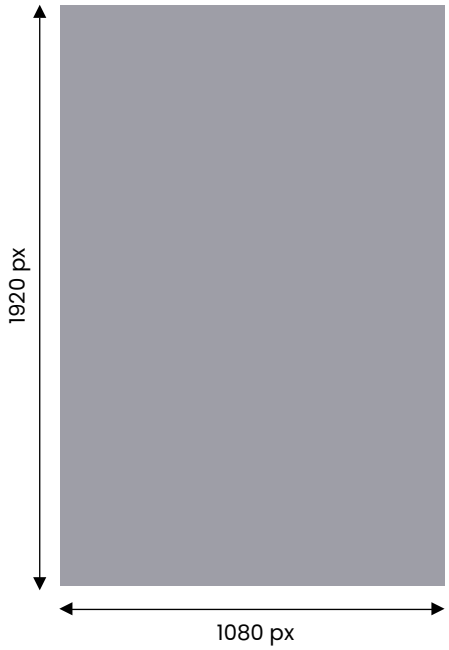
(For the minimum resolution, assuming a viewing distance of approximately 2 m.)

Important!

The specified minimum size refers to the actual visible height of the letters (e.g. the height of the capital letter "H"), not just the font size value set in the graphics software.

Pixel values are approximate and depend on the physical height and resolution of the screen. The letter height in centimetres takes precedence.

The display does not play audio



Advertising Area
1080 x 1920 px

IMPORTANT!

To reduce flickering between consecutive advertising materials that may have different brightness levels, content changes on digital displays are implemented using smooth transitions between materials.
We recommend avoiding content during the first and last 0.6 seconds of the advertising material if the transition effect could make it difficult to read or interpret.
This applies in particular to animated text that may appear or disappear during these intervals.

File Naming

The file name should include:
- Campaign name
- Media format name
- Spot duration

Example:
EKO_DG_IN_10s.mp4

STAY SMART AND UP TO DATE
Explore the data and discover why OOH deserves a place **in your marketing plans!**
Subscribe to our newsletter

Have questions?
Contact your account manager.