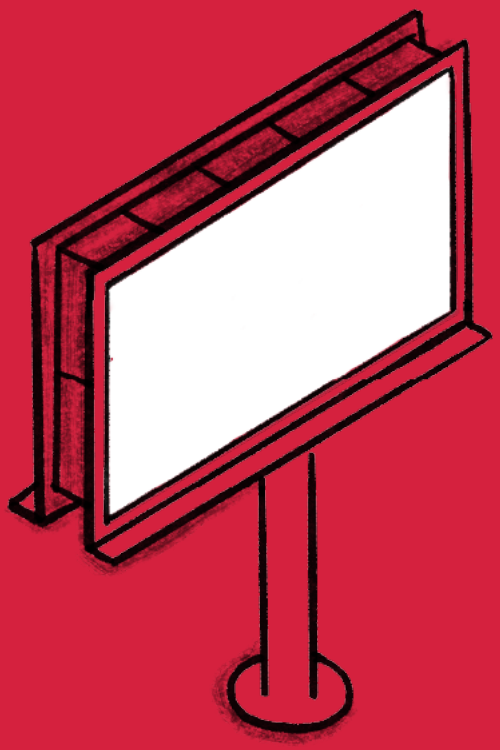
Specyfikacja dla grafika i drukarni

Specyfikacja techniczna

Billboard 18 _papier



Dokument zawiera specyfikację techniczną do przygotowania materiału w orientacji poziomej dla formatu:

BB18_papier – billboard 600 cm x 300 cm

Specyfikacja przygotowania do druku

DLA GRAFIKA

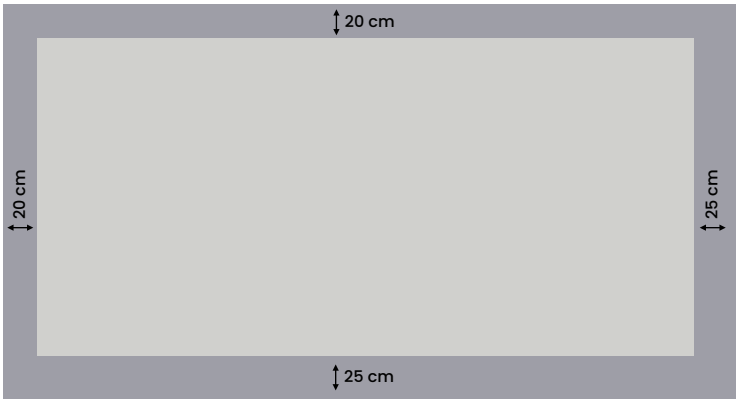
Format	PDF lub TIFF
Kolorystyka	CMYK
Kolor czarny	C60 M50 Y40 K100 *(dotyczy dużych apli)*
Fonty	zamienione na krzywe
Pliki	w skali 1:10
Rozdzielczość *(w skali 1:10)*	360 dpi
Maksymalna wielkość pliku	400 MB

Skala 1:10

Wymiary

obszar zadruku
60 cm x 30 cm + *(spad 3 mm)*

obszar bezpieczny
(do zamieszczania tekstów)
55,5 cm x 25,5 cm



obszar bezpieczny
obszar bezwzględnie widzialny

obszar zadruku
nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki *(logo, tekstów)*, doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

Billboard to plakat papierowy klejony w kilku brytach. Ze względu na rozciągliwość papieru, moczenie papieru przed wyklejeniem i specyfikę klejenia – projektując plakat NIE ZALECA SIĘ stosowanie passe-partout.
Tak przygotowany projekt po wyklejeniu, będzie miał passe-partout różnej grubości i będzie wyglądał nieestetycznie.

Prosimy o dostarczenie proofa cyfrowego

W przypadku braku dostarczenia proofa, w terminie zgodnie z zasadami ogólnymi, klient wyraża automatyczną zgodę na druk w oparciu o pliki graficzne bez możliwości wnoszenia roszczeń z tytułu różnic kolorystycznych.

Wysyłka proofa

Adres należy bezwzględnie uzgodnić z AMS. Adres magazynu AMS nie jest adresem do wysyłki proofa.

UWAGA!

Komplet materiałów do druku powinien zawierać JPG poglądowy każdej kreacji.

Prosimy o niestosowanie:

- **kolorów SPOT**
- **funkcji OVERPRINT**
- **paserów oraz pasków kalibracyjnych**

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się ze swoim opiekunem

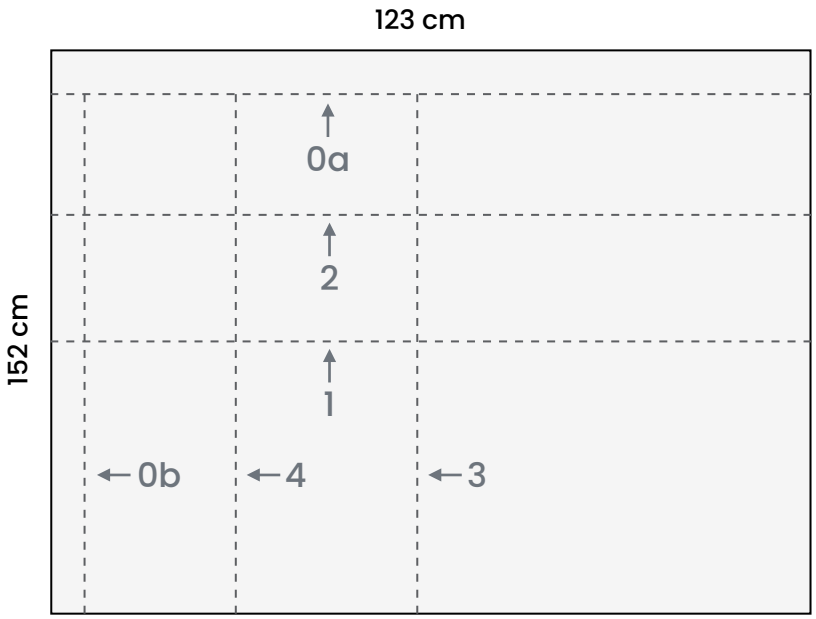
Specyfikacja przygotowania do druku

DLA DRUKARNI

Wymiary	600 cm x 300 cm
Kolorystyka	4 + 0 (CMYK) w zależności od layoutu
Papier	blue-back o gramaturze 115-120 g/m2
Liczba brytów	10 (zob. schemat)
Znaki montażowe	każdy bryt powinien mieć pasery montażowe

Sposób składania brytu plakatu do BB18:

Bryt plakatu w formacie 123 x 152 cm, ustawiamy rysunkiem do góry oraz obrazem zgodnie z jego naturalnym oczekiwanym do wyklejenia kierunkiem
1. Składamy go w poziomie na pół, od dołu do góry, zgodnie z poziomą **linią nr 1**, pozostawiając w górnej części nie przykryty pasek 2-3 cm plakatu – **linia nr 0a**.
2. Składamy ponownie w poziomie na pół od dołu do góry, zgodnie z poziomą **linią nr 2**.
3. Następnie składamy na pół od prawej strony do lewej zgodnie z **linią nr 3**, pozostawiając po lewej stronie nieprzykryty pasek 2-3 cm – **linia nr 0b**.
4. Następnie składamy ponownie od prawej strony do lewej zgodnie z **linią nr 4**.
5. Złożony bryt opisujemy kolejnym numerem – bez obracania po składaniu.



UWAGA!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z plakatami.
Nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A., nazwa kampanii, motywy, format plakatów (BB18), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

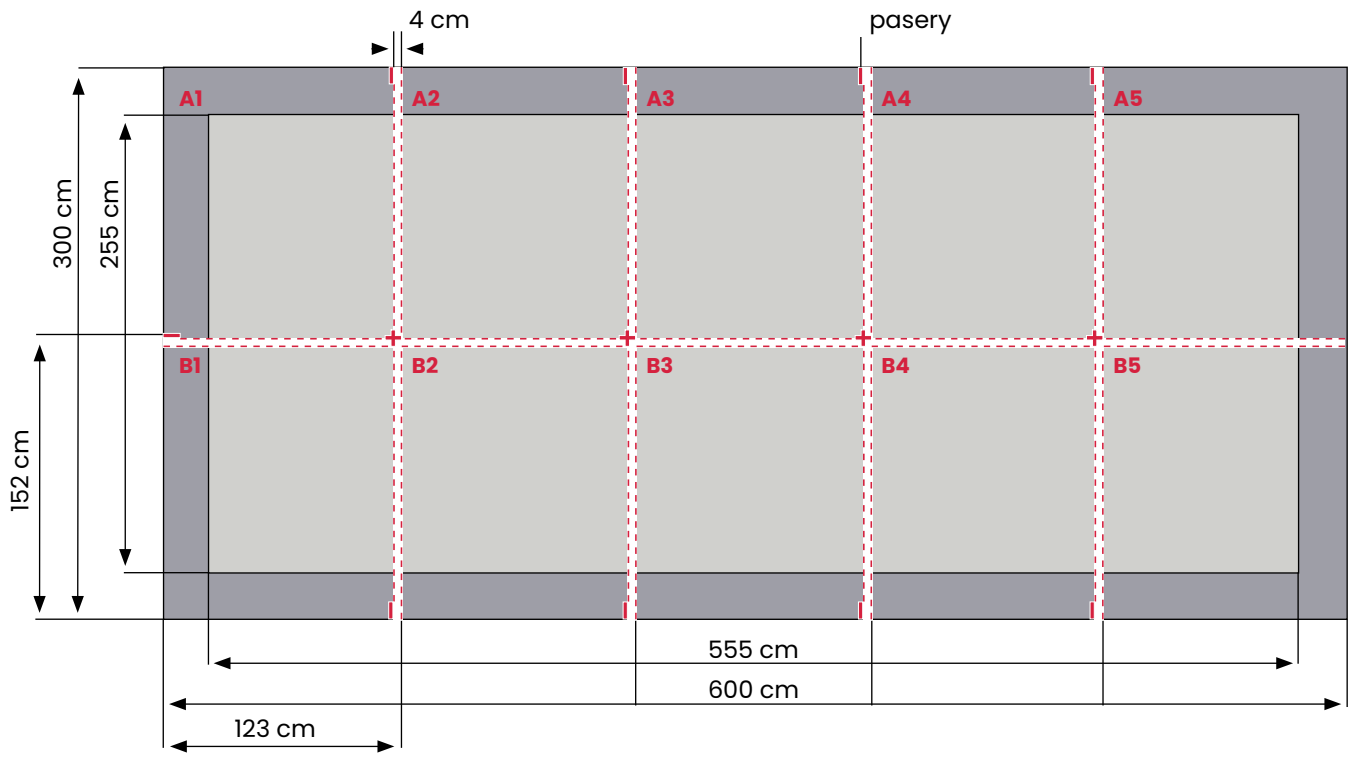
PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.
ul. Bakalarska 17, 02-212 Warszawa
BB18_papier_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk
BB18_papier_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki
Handlowiec w AMS: Jan Kowalski

Opis gotowych plakatów, w przypadku gdy klient drukuje sam, powinien zostać ustalony z osobą prowadzącą kampanię w AMS.
Adres magazynu AMS nie jest adresem do wysyłki proofa.

BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się ze swoim opiekunem



555x255 obszar widzialny (visual)

600x300 obszar całkowity

600x300 obszar zadruku

4 cm zakładka

Zakładki powinny mieć szerokość min. 4 cm

Bryt nr 1 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 2 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 3 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 4 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 5 – zakładka na dolnej
Bryt nr 6 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 7 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 8 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 9 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
Bryt nr 10 – zakładka na górnej

Pasery

Wysokość górnych, dolnych i bocznych paserów 1 cm.
Celownik wielkości około 2x2 cm.
Pasery między brytami oddalone o 4 cm od krawędzi brytu. Paser czerwony z białym obrysem.

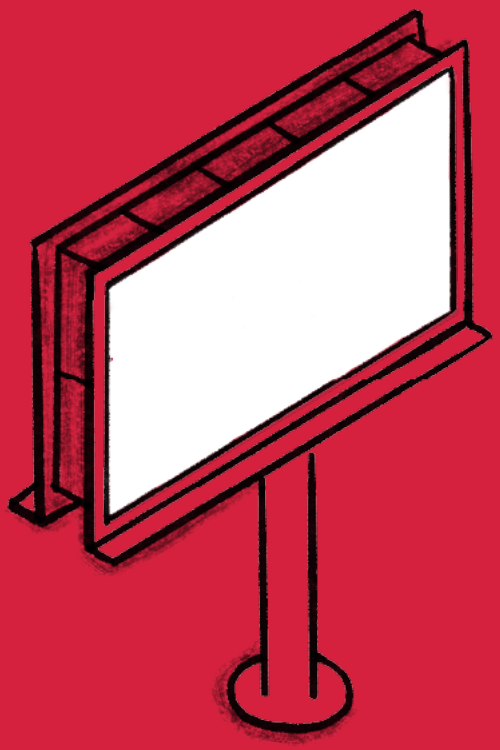
BĄDŹ SMART I ZAWSZE NA BIEŻĄCO
Poznaj dane i przekonaj się, że w marketingowych planach **warto być w OOH!**
Zasubskrybuj nasz newsletter

Masz pytania?
Skontaktuj się
ze swoim opiekunem

Specification for Graphic Designers

Technical Specification

Billboard 18 _Paper



This document contains the technical specifications for preparing artwork in landscape orientation for the following format:

BB18_Paper – billboard 600 cm x 300 cm

Artwork Preparation Specifications

FOR GRAPHIC DESIGNERS

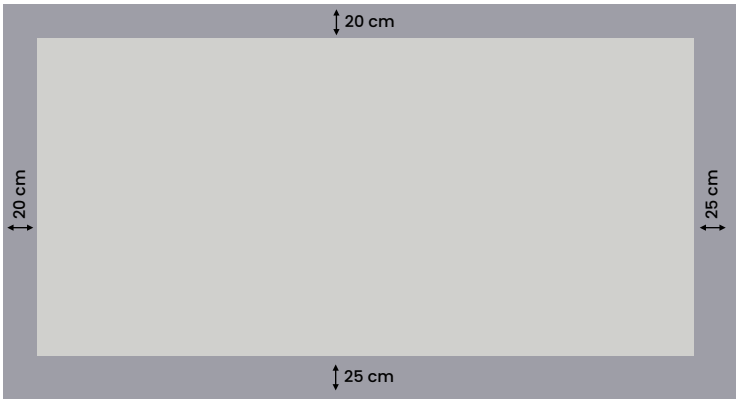
File Format	PDF or TIFF
Colour Mode	CMYK
Black	C60 M50 Y40 K100 *(for large solid areas)*
Fonts	Converted to outlines
Scale:	1:10
Resolution	360 dpi *(at 1:10 scale)*
Maximum File Size	400 MB

1:10 scale

Dimensions

Print Area
60 cm x 30 cm + *(3 mm bleed)*

Safe Area *(for text)*
55,5 cm x 25,5 cm



Safe Area

Print Area

The print area should not contain important graphic elements, such as logos or text.
It is suitable for backgrounds and colour fills.

IMPORTANT!
A billboard is a paper poster pasted in several sections. Due to the stretching properties of paper, soaking before installation and the nature of the pasting process, the use of a passe-partout border is NOT RECOMMENDED. A design prepared with such a border may result in uneven border widths after installation and an unattractive appearance.

Proofs and Artwork Delivery

Please provide a digital colour proof.

If a proof is not supplied by the deadline specified in the general terms and conditions, the client automatically agrees to printing from the supplied artwork files and waives the right to make claims regarding colour differences.

The proof delivery address must be agreed with AMS. The AMS warehouse address is not the address for sending proofs.

IMPORTANT!

The complete set of print-ready materials must include a preview JPG of each artwork version.

Do not use:

- **spot colours**
- **overprint**
- **registration marks or colour calibration bars**

STAY SMART AND UP TO DATE
Explore the data and discover why OOH deserves a place **in your marketing plans!**
Subscribe to our newsletter

Have questions?
Contact your account manager.