



Zakup cennikowy – programmatic DOOH

Wybierz sam!

					CENNIK CPM			
Typ nośnika	Nazwa oferty	Dni emisji w tygodniu	Jednostka rozliczeniowa	Programatyczna platforma zakupowa	Cała sieć	Aglomeracja	Galeria	Nośnik
Digital Indoor	CPM	min. 1 dzień	1 CPM (reklama 10 sekund)	Adform	52 zł *	58 zł *	67 zł *	88 zł *
				DV 360	57 zł *	63 zł *	73 zł *	96 zł *
Digital Cityscreen	CPM	min. 1 dzień	1 CPM (reklama 10 sekund)	Adform	127 zł *	139 zł *	X	215 zł *
				DV 360	139 zł *	153 zł *	X	237 zł *
Digital Citylight	CPM	min. 1 dzień	1 CPM (reklama 10 sekund)	Adform	70 zł *	76 zł *	X	118 zł *
				DV 360	76 zł *	83 zł *	X	128 zł *

Zamówienia do 50 CPM lub/i ze spotami reklamowymi dłuższymi niż 15 sekund realizowane są w modelu Best Effort, czyli bez gwarancji realizacji celu CPM

W cenniku **CPM** przygotowanie kreacji HTML z wykorzystaniem triggera zmiany:

- dwa layouty użyte w kreacji - dopłata 2 000 zł
- każdy dodatkowy layout oprogramowany triggerem zmiany - dopłata 1 000 zł

TABELA INDEKSÓW DŁUGOŚCI SPOTÓW REKLAMOWYCH:

Jednostka rozliczeniowa	Nazwa oferty	do 10 sek.	do 15 sek.	do 20 sek.	do 25 sek.	do 30 sek.	do 45 sek.	do 60 sek.
reklama 10 sekund	CPM	1	1,5	2	2,5	3	X	X

* minimalna wartość zamówienia: dla Digital Indoor 3 CPM, Digital Cityscreen 9 CPM, Digital Citylight 5 CPM

X - nie dotyczy

Cennik obowiązuje od 1.03.2026

Do zakupu cennikowego mają zastosowanie rabaty.

Wypełnij **brief**, a my przygotujemy najlepiej dopasowaną do Twoich potrzeb ofertę kampanii.

Przeczytaj naszą [Politykę handlową](#).

Zobacz nasze pozostałe [Cenniki](#).