



Zakup cennikowy – klasyczne OOH

Wybierz sam!

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Nośniki poza obszarem badania Outdoor Track
		Przedział dobowej liczby kontaktów										
Liczba kontaktów		do 500	od 501 do 1200	od 1201 do 2000	od 2001 do 3200	od 3201 do 5000	od 5001 do 7500	od 7501 do 11500	od 11501 do 17000	od 17001 do 28000	od 28001	
Rodzaje nośników	Premium Citylight	1 110 zł	1 215 zł	1 290 zł	1 505 zł	1 640 zł	2 005 zł	2 590 zł	3 150 zł	4 400 zł	6 725 zł	1 755 zł
	Citylight	735 zł	850 zł	1 005 zł	1 075 zł	1 180 zł	1 425 zł	1 920 zł	2 365 zł	3 355 zł	4 655 zł	860 zł
	Billboard 12	600 zł	685 zł	710 zł	740 zł	875 zł	965 zł	1 185 zł	1 395 zł	1 860zł	2 700 zł	920 zł
	Billboard 18	1 750 zł	1 870 zł	1 955 zł	2 060 zł	2 185 zł	2 855 zł	3 625 zł	4 345 zł	5 895 zł	8 760 zł	2 645 zł
	Backlight 18	5 430 zł	6 040 zł	6 095 zł	6 210 zł	6 440 zł	6 610 zł	7 245 zł	8 970 zł	10 810 zł	13 280 zł	4 945 zł
	Backlight 32	7 005 zł	7 500 zł	7 530 zł	7 590 zł	7 820 zł	8 050 zł	8 450 zł	10 750 zł	12 650 zł	15 240 zł	10 005 zł
	Frontlight 50	6 760 zł	6 860 zł	6 970 zł	7 105 zł	7 305 zł	7 590 zł	8 115 zł	8 805 zł	12 920 zł	16 380 zł	8 435 zł
	Frontlight 100	13 480 zł	13 630 zł	13 765 zł	13 910 zł	14 135 zł	14 490 zł	15 040 zł	15 820 zł	17 095 zł	20 085 zł	15 450 zł
	Cityscroll	2 050 zł	2 075 zł	2 105 zł	2 135 zł	2 185 zł	2 270 zł	2 400 zł	2 605 zł	2 845 zł	4 340 zł	2 620 zł
	Superboard	7 505 zł	7 575 zł	7 755 zł	8 015 zł	8 370 zł	8 880 zł	9 665 zł	10 775 zł	12 740 zł	20 470 zł	8 365 zł

Ceny netto bez druku dla ekspozycji miesięcznej w ramach jednego miesiąca kalendarzowego /30 dni, należy doliczyć 23% VAT. Cena dla ekspozycji półmiesięcznej obliczana jest z zastosowaniem mnożnika 0,7.

Cena nośników typu Backlight i Citylight obejmuje Rotację.

Cena nośnika Cityscroll dotyczy ekspozycji 1 plakatu z drukiem.

Ceny wyszarzone – nośniki niedostępne w ofercie.

Nośniki o innych formatach, które nie zostały ujęte w cenniku podlegają wycenie indywidualnej.

Obszar badania Outdoor Track obejmuje aglomeracje warszawską, śląską, krakowską, trójmiejską, łódzką, poznańską, wrocławską, szczecińską, bydgoską i lubelską.

Indeks aglomeracyjny – mnożnik ceny dla nośników we wskazanych aglomeracjach: warszawskiej, poznańskiej, krakowskiej i trójmiejskiej.

	agl. warszawska	agl. poznańska	agl. krakowska	agl. trójmiejska
Indeks aglomeracyjny	1.35	1.2	1.2	1.35

Cennik obowiązuje od 1.03.2026

Do zakupu cennikowego mają zastosowanie rabaty.

Wypełnij **brief**, a my przygotujemy najlepiej dopasowaną do Twoich potrzeb ofertę kampanii.

Nasza Polityka handlowa i Cenniki są transparentne i powiązane z danymi o wielkości widowni, zgodnie ze standardem badawczym Outdoor Track.