



Informacja dot. aktualizacji obowiązujących w AMS S.A.: Cenników, Słownika definicji OOH i DOOH, Zasad Ogólnych Ekspozycji Reklam oraz Zasad Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital

Szanowni Państwo,

Informujemy, że z dniem 1 marca 2026 roku zmieniamy obowiązujące w AMS S.A.:

- Cenniki
- Słownik definicji OOH i DOOH,
- Zasady Ogólne Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A.,
- Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital.

Aktualizacja ww. dokumentów związana jest z wycofaniem z oferty AMS S.A. następujących usług:

- ekspozycja reklam na nośnikach EKO Premium Citylight,
- ekspozycja reklam na nośnikach Dynamic Backlight w formacie 18 i 32,
- emisja reklam na nośnikach TrafficTV.

Zmiany wprowadzone w Cennikach, Słowniku definicji OOH i DOOH, Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam i Zasadach Ogólnych Emisji Reklam dotyczą usunięcia z tych dokumentów zapisów, dotyczących ww. usług.

Ponadto w Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam, w § 5 ust. 2 oraz w § 6 ust. 1 i 2 doprecyzowaliśmy postanowienia dot. liczby reklam, której druk lub dostarczenie przez Klienta jest wymagane dla zapewnienia prawidłowej realizacji zleconej Kampanii reklamowej.

Zaktualizowane dokumenty będą dostępne na stronie internetowej **www.ams.com.pl**

Jeżeli w ciągu dwóch tygodni, licząc od dnia otrzymania niniejszej informacji, nie wyrażą Państwo sprzeciwu uznaje się, że wyrazili Państwo zgodę na zmianę Zasad Ogólnych Ekspozycji Reklam oraz Zasad Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital. Będzie to oznaczało, że nasza dalsza współpraca będzie realizowana zgodnie z postanowieniami zaktualizowanej treści ww. dokumentów.