



Lista podstawowych pakietów 2026

Poznaj pakiety z PAKIETOMAT

Nazwa pakietu*	Zasięg geograficzny	Typ nośnika	Cena katalogowa
SMART PACK Reach #1 / #2 / #3	G8	Citylight + Digital Indoor / Digital Citylight	482.000 zł
	A22+	Citylight + Digital Indoor	461.000 zł
SMART PACK Reach #4 / #5 / #6	G8	Citylight + Digital Indoor / Digital Citylight	734.000 zł
	A22+	Citylight + Digital Indoor	682.000 zł
SMART PACK Women / Young	A22+	Citylight + Digital Indoor	469.000 zł
SMART PACK Max	G8	Citylight	1.121.000 zł
SMART PACK Boost Warsaw #1 / #2	Warszawa	Citylight + Digital Indoor / Digital Citylight	162.000 zł
SMART PACK Boost Warsaw #3	Warszawa	Citylight	115.000 zł
SMART PACK Boost Warsaw #4 / #5	Warszawa	Citylight + Digital Indoor / Digital Citylight	235.000 zł
SMART PACK Boost Warsaw #6	Warszawa	Citylight	169.000 zł
SMART PACK Retail #1	A22+	Digital Indoor	227.000 zł

* 8 - 22+ aglomeracje w dwóch segmentach: klasyczne OOH i Digital OOH

To nie wszystkie nasze możliwości rozwiązań pakietowych. Chcesz poznać więcej – skontaktuj się z Twoim opiekunem.

- Cennik pakietów jest wyliczony jako miesięczne (kalendarzowe) kampanie reklamowe.
W przypadku terminów 2 tygodniowych (pierwsza, bądź druga połowa miesiąca)
cena podlega indeksacji - 0,7.
- Pakiet określony jest stałymi wartościami: liczbą nośników w klasycznym OOH oraz liczbą CPM
w przypadku Digital OOH.
- Oferta pakietowa nie podlega selekcji.
- Liczba dostępnych pakietów jest ograniczona.
- Zakup pakietowy podlega rabatowi zgodnie z polityką handlową.
- Parametry mediowe dotyczą: nośników klasycznego OOH w aglomeracjach z obszaru badania
Outdoor Track oraz Digital OOH we wszystkich aglomeracjach.

Cennik obowiązuje dla kampanii z ekspozycją od 1.03.2026

Nasza [Polityka handlowa](#) i [Cenniki](#) są transparentne
i powiązane z danymi o wielkości widowni, zgodnie
ze standardem badawczym [Outdoor Track](#).

Wejdź na [PAKIETOMAT](#) i wybierz ofertę kampanii
dopasowaną do Twoich potrzeb.