

AMS S.A. – Słownik definicji OOH i DOOH

1. Postanowienia ogólne

Pojęcia pisane wielką literą, występujące w obowiązujących w AMS S.A.: Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A., Zasadach Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital, Polityce Handlowej, Cennikach lub w Zamówieniu – w zakresie nieokreślonym przez ww. dokumenty – mają znaczenie określone w niniejszym Słowniku definicji OOH i DOOH.

2. Definicje

1. **Agencja** – agencja mediowa lub agencja reklamowa występująca w imieniu Reklamodawcy i posiadająca do tego uprawnienia;
2. **AMS** – AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, NIP: 782-00-21-306, nr BDO: 000087347, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000079299, kapitał zakładowy: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości;
3. **Animacja Dynamic Backlight** – wykonany przez AMS lub dostarczony przez Klienta plik cyfrowy sterujący sekwencyjną zmianą poziomu natężenia oświetlenia Reklamy Klienta na Dynamic Backlight;
4. **Backlight (BL18 lub BL32)** – Nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m; Nośniki reklamowe typu Backlight są Nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie Nośników typu Backlight może być wyłączone w godzinach nocnych;
5. **Bankomat** – bankomaty bądź inne urządzenia (takie jak wpłatomaty, maszyny dualne, recyclery itp.) sieci IT CARD oddane do dyspozycji AMS, na których świadczona jest usługa Emisji Reklamy, przy czym emitowane Reklamy mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny;
6. **Best Effort** – model rozliczenia CPM w Kampanii reklamowej, w którym AMS dąży do wszelkich starań aby określona w Zamówieniu liczba Kontaktów została zrealizowana; w przypadku gdy liczba zrealizowanych Kontaktów będzie niższa od określonej w Zamówieniu, okoliczność ta nie wpływa na prawidłowość wykonania Kampanii reklamowej przez AMS, zaś wysokość wynagrodzenia należnego AMS ustalana jest na podstawie liczby faktycznie zrealizowanych Kontaktów;
7. **Billboard 12 (BB12)** – Nośnik reklamowy o wymiarach 5,04m x 2,38m;
8. **Billboard 18 (BB18)** – Nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m; w przypadku Nośników reklamowych typu Billboard 18 podświetlanych, oświetlenie Nośników może być wyłączone w godzinach nocnych;
9. **Cenniki** – obowiązujące w AMS cenniki za Ekspozycję i Emisję Reklam na Nośnikach reklamowych;
10. **Citylight/ Premium Citylight (CL/ CL_P)** – Nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m lub 1,27m x 2,37m, zamontowany w wiacie przystankowej, na słupie, wolnostojący, naścienny lub zintegrowany z kioskiem;
11. **Cityposter (CP)** – Reklama o wymiarach 70,7cm x 100cm lub 140cm x 200cm lub 420cm x 200cm naklejana na Słup reklamowy;
12. **Cityscroll (CS9)** – Nośnik reklamowy z rotującą powierzchnią ekspozycji o wymiarach 3,54m x 2,47m; Nośniki reklamowe typu Cityscroll są Nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie Nośników typu Cityscroll może być wyłączone w godzinach nocnych;

13. **CPM** – Kampania reklamowa realizowana przez AMS na Nośnikach reklamowych (z wyłączeniem Nośników typu: Ekran Bankomatu, Nośnik LCD w komunikacji miejskiej, Nośnik Move TV) w modelu Cost Per Mille, gdzie opcja zakupu oparta jest na cenie za 1000 Kontaktów, a głównym parametrem jest liczba Kontaktów w podanym okresie czasu;
14. **Dane osobowe** – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
15. **Digital Citylight (DG_CL)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć wyłącznie charakter statyczny, a długość poszczególnych treści nie może być krótsza niż 10 sekund; Emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LCD może być wygaszany w godzinach nocnych;
16. **Digital Cityscreen (DG_CS)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć wyłącznie charakter statyczny, a długość poszczególnych treści nie może być krótsza niż 10 sekund; Emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LCD może być wygaszany w godzinach nocnych;
17. **Digital Indoor (DG_IN)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony wewnątrz budynku, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny; Emisja Reklam na nośnikach Digital Indoor realizowana jest w godzinach pracy galerii handlowej/ budynku, w którym zamontowane są dane Nośniki, nie krócej niż 12 godzin na dobę, z zastrzeżeniem prawa AMS do dostosowania czasu Emisji Reklam do okresowych wytycznych galerii handlowych lub właścicieli budynku;
18. **Direct Guaranteed** – model rozliczenia CPM w Kampanii reklamowej, w którym AMS gwarantuje realizację liczby Kontaktów nie niższej niż określony w Zamówieniu próg minimalny; w przypadku gdy liczba faktycznie zrealizowanych Kontaktów będzie wyższa od ustalonego progu minimalnego, Kampanię reklamową uznaje się za prawidłowo zrealizowaną;
19. **Dynamic Backlight** – Nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m, umożliwiający zdynamizowanie Ekspozycji Reklam poprzez zmianę natężenia oświetlenia w oparciu o Animację Dynamic Backlight; Nośniki reklamowe typu Dynamic Backlight są Nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie Nośników typu Dynamic Backlight może być wyłączane w godzinach nocnych;
20. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
21. **EKO Premium Citylight (CL_EKO)** – Nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m lub 1,27m x 2,37m, zamontowany w wiacie przystankowej, z zestawem rozwiązań prośrodowiskowych;
22. **Ekran Bankomatu** – Nośnik LCD znajdujący się na monitorze Bankomatu; Emisja Reklam może być realizowana na następujących Ekranach Bankomatu:
 - a) **Ekran Powitalny** – ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu pomiędzy zakończeniem poprzedniej a rozpoczęciem kolejnej transakcji bądź innej operacji realizowanej w Bankomacie przez użytkownika; w Bankomacie dostępnych jest nie więcej niż 6 Ekranów Powitalnych, które są wyświetlane jeden po drugim;
 - b) **Ekran Autoryzacyjny** – ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy karta płatnicza użytkownika oczekuje na autoryzację w systemie bankowym;
 - c) **Ekran Poautoryzacyjny** – ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy użytkownik podczas realizacji transakcji oczekuje na zwrot karty lub odbiór gotówki;
23. **Ekspozycja** – miesięczna lub półmiesięczna ekspozycja Reklam Klienta na Nośnikach reklamowych (przy czym w przypadku Nośników tranzytowych Ekspozycja może obejmować również okres siedmiu kolejnych dni), obejmująca usługę jednokrotnego umieszczenia (montażu) Reklam

- na Nośniku, mogąca również obejmować (po zleceniu przez Klienta) usługi Rotacji i/lub Przeklejki Reklam; w uzasadnionych przypadkach, za zgodą AMS Ekspozycja może obejmować inny okres, po ustaleniu przez AMS i Klienta indywidualnych warunków odnośnie terminów i ceny jej realizacji;
24. **Emisja** – świadczona przez AMS odpłatna usługa emisji Reklam Klienta na Nośnikach Digital, na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;
 25. **Frontlight Naścienny (FL100 lub FL50)** – Nośnik reklamowy naścienny o wymiarach 11,5m x 8,5m lub 6,1m x 8,5m; Nośniki reklamowe typu Frontlight Naścienny są Nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie Nośników typu Frontlight Naścienny może być wyłączone w godzinach nocnych;
 26. **Frontlight Wolnostojący (FL48)** – Nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 12m x 4m; w przypadku Nośników reklamowych typu Frontlight Wolnostojący podświetlanych, oświetlenie Nośników może być wyłączone w godzinach nocnych;
 27. **GRP (Gross Rating Points)** – suma Ratingów w Kampanii Reklamowej;
 28. **Grupa Kapitałowa Agora** – spółka Agora S.A. wraz z wszystkimi spółkami zależnymi od Agora S.A.;
 29. **IBO** – Instytut Badań Outdooru IBO sp. z o. o.;
 30. **Indeks aglomeracyjny** – mnożnik ceny za Ekspozycję na Nośnikach reklamowych położonych w aglomeracjach określonych w cenniku „Klasyczne OOH”;
 31. **Kampania reklamowa** – świadczona przez AMS odpłatna usługa obejmująca całość czynności wykonywanych przez AMS w celu realizacji Ekspozycji i/lub Emisji Reklam i/lub Usług dodatkowych, wykonywana przez AMS na warunkach określonych Zamówieniem i Zasadach Ogólnych;
 32. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych;
 33. **Klub fitness** – klub w którym zamontowane są Nośniki Move TV;
 34. **Kontakt** – liczba przemieszczeń w sąsiedztwie Nośnika reklamowego, które generują możliwość obejrzenia Reklamy, emitowanej na danym Nośniku reklamowym, przez przemieszczającego się odbiorcę; Kontakty są generowane poprzez Emisję Reklam na Nośnikach reklamowych, a liczba Kontaktów dla poszczególnych Nośników reklamowych jest ustalana na podstawie Metodologii pomiaru Kontaktów DOOH, której treść dostępna jest [tutaj](#);
 35. **Kontent** – treści redakcyjne emitowane na Nośnikach reklamowych typu Digital Indoor, Digital Citylight, Digital Cityscreen, Move TV i Traffic TV, mogące zawierać oznaczenie Reklamodawcy;
 36. **Layout Reklamy** – projekt graficzny Reklamy;
 37. **Lokalizacja Nośnika reklamowego** – w zależności od typu Nośnika reklamowego: dane adresowe Nośnika reklamowego, numery taborowe autobusów i tramwajów lub numery katalogowe Ramek reklamowych zamontowanych w środkach komunikacji miejskiej;
 38. **Nośnik reklamowy** – powierzchnia reklamowa, na której AMS eksponuje lub emituje Reklamy Klienta;
 39. **Nośnik Digital** – nośnik reklamowy typu Digital Citylight, Digital Cityscreen, Digital Indoor, Ekran Bankomatu, Nośnik LCD w komunikacji miejskiej, Nośnik Move TV;
 40. **Nośnik LCD w komunikacji miejskiej (CT_BUS_S, CT_TRA_S, TrafficTV)** – ekran LCD zamontowany w Pojazdach komunikacji miejskiej, na którym może być prowadzona Emisja Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym; Emisja Reklam na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej jest realizowana w godzinach rozkładu jazdy Pojazdów komunikacji miejskiej, zgodnie z dobowymi zadaniami przewozowymi poszczególnych Pojazdów komunikacji miejskiej;
 41. **Nośnik Move TV (DG_MoveTV)** – ekran LCD przystosowany do emisji treści cyfrowych, zamontowany w Klubie fitness, na którym może być prowadzona Emisja Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym; Emisja Reklam na Nośnikach Move TV jest realizowana w godzinach otwarcia Klubów fitness, nie krócej niż 14 godzin na dobę, z zastrzeżeniem prawa AMS do dostosowania czasu Emisji Reklam do okresowych wytycznych Klubów fitness;
 42. **Nośnik reklamowy klasycznego OOH** – nośnik reklamowy inny niż Nośnik Digital;

43. **Nośnik reklamowy obcy** – powierzchnia reklamowa czasowo pozyskana przez AMS od podmiotu trzeciego na potrzeby realizacji konkretnej Kampanii reklamowej, na której Ekspozycja Reklam będzie realizowana na zasadach innych niż określone w Zasadach Ogólnych, a stosowanych przez podmiot trzeci, który czasowo udostępnił AMS dany Nośnik;
44. **Nośniki tranzytowe** – Nośniki reklamowe zamontowane na /lub w środkach komunikacji publicznej („autobusy, tramwaje”) udostępnionych AMS przez podmioty trzecie, następującego typu:
- Busback – tylna powierzchnia autobusu,
 - Halfback – tylna powierzchnia autobusu (do wykorzystania blacha lub szyba),
 - Busboard – lewa powierzchnia autobusu,
 - Fullmobil – tylna i lewa powierzchnia autobusu,
 - Dualmobil – tylna i lewa powierzchnia autobusu przegubowego,
 - Fullwrap – cała lewa i prawa powierzchnia pojazdu komunikacji publicznej, w przypadku autobusu dodatkowo tylna powierzchnia pojazdu,
 - Halfwrap – w zależności od miasta i przewoźnika lewa powierzchnia (blacha oraz/lub szyby) oraz blacha na prawej powierzchni pojazdu komunikacji publicznej, w przypadku autobusu dodatkowo tylna powierzchnia pojazdu,
 - Panel – prostokątny format reklamowy na bocznych powierzchniach pojazdu komunikacji publicznej o powierzchni nie mniejszej niż 2m² (format i wielkość uzależniona od miasta i przewoźnika),
 - Ramki reklamowe – wewnętrzna powierzchnia reklamowa w środkach komunikacji publicznej o wymiarach 0,3m x 0,9m;
45. **Nowe technologie mobilne** – technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych;
46. **Outdoor Track** – badanie widoczności Nośników reklamowych wykonane przez IBO w oparciu o metodologię Route;
47. **Pakiet/ Zakup Pakietu** – opcja zakupu Kampanii reklamowej, w której Klient otrzymuje możliwość dotarcia do określonej widowni na określonej liczbie Nośników reklamowych klasycznego OOH i/lub Nośników Digital, bez możliwości dokonania Selekcji;
48. **Pojazdy komunikacji miejskiej** – tramwaje, autobusy, trolejbusy;
49. **Polityka Handlowa** – obowiązujący w AMS dokument, regulujący warunki cenowe zakupu Kampanii reklamowych;
50. **Przedziały** – 10 kategorii Nośników reklamowych o określonej widowni wyrażonej parametrem liczby kontaktów – VAC (P1-P10);
51. **Przeklejka Reklamy** – zmiana Reklamy na tym samym Nośniku reklamowym w trakcie Ekspozycji;
52. **Rating** – liczba kontaktów z Nośnikami reklamowymi stanowiąca 1% populacji badania Outdoor Track, tj. wszystkich w wieku 15 – 65 lat;
53. **Reklama** – materiał reklamowy (plakaty, winyle, siatki, folie) zamontowany na Nośniku reklamowym statyczny lub dynamiczny a także cyfrowy materiał reklamowy, w formie i formacie wymaganym przez AMS, bez dźwięku (możliwość Emisji Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym uzależniona jest od typu Nośnika reklamowego, na którym Emisja jest prowadzona);
54. **Reklamodawca** – podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem Reklamy;
55. **Retargeting OOH** – usługa mająca na celu zwiększającą częstotliwość kontaktu widza z Kampanią reklamową Klienta za pomocą urządzeń mobilnych; dzięki wykorzystaniu globalnych danych geolokalizacyjnych i profili użytkowników smartfonów, reklamy display lub video są wyświetlane w aplikacjach mobilnych osobom z grupy docelowej, które były w zasięgu wskazanych Nośników reklamowych; usługa pozwala przekierować widza Kampanii reklamowej bezpośrednio na wskazaną przez Klienta stronę internetową, do sklepu internetowego czy dedykowanego komunikatu w mediach online;
56. **Rotacja** – zmiana lokalizacji Reklamy w ramach realizowanej miesięcznej Ekspozycji, zgodnie z postanowieniami Zamówienia; Rotacją objęte są Reklamy eksponowane na Nośnikach

reklamowych typu Backlight, Citylight/ Premium Citylight i Dynamic Backlight;

57. **Selekcja** – indywidualny dobór Nośników reklamowych dokonywany przez Klienta z przedstawionej przez AMS puli dostępnych Nośników reklamowych;
58. **Słup reklamowy** – Nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 380cm x 212cm, zamontowany w wybranych lokalizacjach na terenie m.st. Warszawy, na którym istnieje możliwość jednoczesnej Ekspozycji do 10 (dziesięciu) Reklam typu Cityposter (w zależności od formatu Reklamy);
59. **Superboard (SB108)** – Nośnik reklamowy o wymiarach 18m x 6m; Nośniki reklamowe typu Superboard są Nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie Nośników typu Superboard może być wyłączane w godzinach nocnych;
60. **Trigger** – usługa świadczona przez AMS polegająca na przygotowaniu kreacji HTML z wykorzystaniem zmiany Reklamy na cyfrowych Nośnikach reklamowych;
61. **Umowa ramowa roczna** – umowa zawarta pomiędzy Klientem a AMS, dotycząca wykonania Kampanii reklamowych, w danym roku kalendarzowym, zawierająca istotne warunki handlowe;
62. **Usługi dodatkowe** – usługi świadczone przez AMS na warunkach indywidualnie uzgodnionych z Klientem, dotyczące projektów specjalnych, City Transportu, druku Reklam, Przeklejek, a także usługi wykonania dodatkowego serwisu zdjęciowego, marketingowych zdjęć prezentacyjnych lub filmu promocyjnego, przeformatowania layoutu, targetowania demograficznego lub behawioralnego, niestandardowych terminów montażu/demontażu Reklam, badania widoczności Kampanii Reklamowej oraz inne uzgodnione przez Strony usługi;
63. **Wydatki roczne netto** – suma wydatków z uwzględnieniem należnych rabatów i dopłat za usługi Kampanii reklamowych, oraz kwoty wydatków Klienta z tytułu wynagrodzenia za Usługi dodatkowe, bez podatku VAT poniesionych przez Klienta w danym roku kalendarzowym;
64. **Wyłącznie** – Ekspozycja/Emisja Reklam jednego Reklamodawcy na wszystkich Nośnikach reklamowych typu Citylight zamontowanych na pojedynczej wiacie przystankowej lub na pojedynczym Słupie reklamowym;
65. **Wyłącznie branżowa** – Ekspozycja/Emisja Reklam Reklamodawcy na Nośnikach reklamowych typu Citylight zamontowanych na pojedynczej wiacie przystankowej lub na pojedynczym Słupie reklamowym, z wyłączeniem eksponowania na danej wiacie lub Słupie Reklam dotyczących usług lub towarów tego samego rodzaju;
66. **VAC (Visibility Adjusted Contacts)** – wielkość widowni Nośnika reklamowego wyrażona liczbą Kontaktów, określoną w badaniu Outdoor Track, zrealizowanym przez IBO;
67. **Zamówienie** – umowa dotycząca zamówienia wykonania Kampanii reklamowej, zawarta pomiędzy Klientem a AMS na obowiązującym w AMS odpowiednim formularzu wraz z załącznikami i aneksami; Zamówienie może być zawarte lub zmienione z zachowaniem formy pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem zwykłego (niekwalifikowanego) podpisu elektronicznego (chyba że z dalszych postanowień Zasad Ogólnych lub Zamówienia wynika inaczej), przy czym dopuszczalne jest opatrzenie Zamówienia przez niektóre osoby podpisem własnoręcznym, a przez inne osoby podpisem elektronicznym;
68. **Zapytanie ofertowe** – zapytanie składane AMS przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii reklamowej, zawierające co najmniej: dane Klienta, nazwę produktu lub branży, której dotyczy Reklama, okres trwania i inne parametry planowanej Kampanii reklamowej;
69. **Zasady Ogólne** – odpowiednio – w zależności od rodzaju usług zleconych AMS- Zasady Ogólne Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A. lub Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital.

3. Postanowienia końcowe

1. Słownik definicji OOH i DOOH jest przez AMS na bieżąco aktualizowany.
2. Obowiązująca wersja Słownika definicji OOH i DOOH umieszczana jest na stronie ams.com.pl
3. Aktualna wersja Słownika definicji OOH i DOOH obowiązuje od dnia 1 kwietnia 2025 r.