

Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital w Modelu Partnerskim

§ 1 Definicje

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital w Modelu Partnerskim stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. **„Aplikacja”** – aplikacja Brain DOOH, służąca do składania przez Klienta Zamówień, pozwalająca na samodzielne określanie przez Klienta parametrów Kampanii takich jak: typy i lokalizacje Nośników Reklamowych, liczba Kontaktów, preferowany termin realizacji Emisji; dostęp do Aplikacji udzielany jest Klientowi przez Optimizers na podstawie odrębnie zawartej Umowy na korzystanie z Aplikacji;
2. **„CPM”** – Kampania reklamowa realizowana przez Optimizers na Nośnikach reklamowych w modelu Cost Per Mille, gdzie opcja zakupu oparta jest na cenie za 1000 Kontaktów, a głównym parametrem jest liczba Kontaktów w podanym okresie czasu;
3. **„Dane osobowe”** – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np. imię i nazwisko, adres zamieszkania;
4. **„Digital Citylight” (DG_CL)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć wyłącznie charakter statyczny, a długość poszczególnych treści nie może być krótsza niż 10 sekund; Emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LCD może być wygaszany w godzinach nocnych;
5. **„Digital Cityscreen” (DG_CS)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LED, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny; Emisja Reklam na nośnikach Digital Cityscreen realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LED może być wygaszany w godzinach nocnych;
6. **„Digital Indoor” (DG_IN)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony wewnątrz budynku, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny; Emisja Reklam na nośnikach Digital Indoor realizowana jest w godzinach pracy galerii handlowej/ budynku, w którym zamontowane są dane Nośniki, nie krócej niż 12 godzin na dobę, z zastrzeżeniem prawa AMS do dostosowania czasu Emisji Reklam do okresowych wytycznych galerii handlowych lub właścicieli budynku;
7. **„Dzień roboczy”** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
8. **„Emisja”** – odpłatna usługa emisji Reklam Klienta w modelu CPM, świadczona przez Optimizers na Nośnikach Digital, na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;
9. **„Kampania reklamowa”** – świadczona przez Optimizers odpłatna usługa obejmująca całość czynności wykonywanych przez Optimizers w celu wykonania Emisji na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;

10. **„Klient”** – podmiot zamawiający przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych;
11. **„Kontakt”** – liczba przemieszczeń w sąsiedztwie Nośnika reklamowego, które generują możliwość obejrzenia Reklamy, emitowanej na danym Nośniku reklamowym, przez przemieszczającego się odbiorcę; Kontakty są generowane poprzez Emisję Reklam na Nośnikach reklamowych, a liczba Kontaktów dla poszczególnych Nośników reklamowych jest ustalana na podstawie Metodologii pomiaru Kontaktów DOOH, której treść stanowi załącznik do Zasad Ogólnych (dostępna [tutaj](#));
12. **„Nośniki Digital” lub „Nośniki reklamowe”** – nośniki reklamowe typu Digital Cityscreen i Digital Indoor;
13. **„Nowe technologie mobilne”** – technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych;
14. **„Optimizers”** – Optimizers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000606069, NIP: 521-37-25-310;
15. **„Reklama”** – statyczny lub dynamiczny, cyfrowy materiał reklamowy, w formie i formacie wymaganym przez Optimizers, bez dźwięku, udostępniany Optimizers przez Klienta z a pośrednictwem Aplikacji w celu Emisji; możliwość Emisji Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym uzależniona jest od typu Nośnika reklamowego, na którym Emisja jest prowadzona;
16. **„Umowa na korzystanie z Aplikacji”** – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Optimizers na obowiązującym w Optimizers formularzu wraz z załącznikami i aneksami, regulująca zasady korzystania z Aplikacji; Umowa na korzystanie z Aplikacji może być zawarta lub zmieniona z zachowaniem formy pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem zwykłego (niekwalifikowanego) podpisu elektronicznego (chyba że z dalszych postanowień Zasad Ogólnych wynika inaczej), przy czym dopuszczalne jest opatrzenie Umowy na korzystanie z Aplikacji przez niektóre osoby podpisem własnoręcznym, a przez inne osoby zwykłym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym;
17. **„Zamówienie”** – umowa dotycząca zamówienia wykonania Kampanii reklamowej w modelu CPM, zawarta pomiędzy Klientem a Optimizers za pomocą Aplikacji;
18. **„Zasady Ogólne”** – niniejsze Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital w Modelu Partnerskim.

§ 2. Treść reklam

1. Optimizers zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionej przez Klienta Reklamy w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Optimizers treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. Reklama na Nośnikach zamontowanych w galeriach handlowych dodatkowo wymaga każdorazowo uzyskania (za pośrednictwem Optimizers) akceptacji treści i formy Reklamy od właścicieli/dysponentów galerii handlowych.
3. Optimizers zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia lub odmowy prowadzenia dalszej Emisji Reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli:
 - a) Reklama jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa (m.in. przepisami prawa prasowego, ustawy o grach hazardowych, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub prawa farmaceutycznego), dobrymi obyczajami, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów Optimizers (lub podmiotów powiązanych z nim kapitałowo), uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
 - b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści Reklamy,
 - c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosi zastrzeżenia dotyczące Reklamy,
 - d) treść lub forma Reklamy obiektywnie narażałaby Nośniki Digital, na których dana Reklama byłaby emitowana, na wysokie ryzyko zniszczenia wskutek aktów wandalizmu,

- f) właściciel/dysponent nieruchomości (w tym galerii handlowej) lub wiat przystankowych, na których zamontowane są Nośniki Digital, zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści Reklam. Odmowa lub wstrzymanie Emisji Reklamy z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty Optimizers jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Klienta.
4. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 3 analogicznie przysługują Optimizers w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy lub dokona jej w sposób niezgodny ze wskazówkami Optimizers.
 5. Niezależnie od postanowień ust. 3 powyżej, Optimizers przysługuje prawo do odmowy Emisji Reklam w sytuacji gdy treść Reklamy będzie naruszać postanowienia umów zawartych przez Optimizers (lub podmioty powiązane kapitałowo z Optimizers) z właścicielami/ dysponentami galerii handlowej, w których zamontowane są Nośniki (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług, które mogą wynikać z takich umów) bądź innymi zobowiązaniami Optimizers, lub podmiotów powiązanych kapitałowo z Optimizers, wobec ich partnerów (z zastrzeżeniem iż z uwagi na poufny charakter tego typu umów bądź innych zobowiązań, Optimizers nie będzie zobowiązany do ujawnienia Klientowi ich treści). W przypadku odmowy Emisji z powyższych przyczyn, Klient będzie miał prawo dostarczyć Reklamę o innej treści.
 6. Optimizers przysługuje prawo do niewyemitowania Reklamy we wskazanym przez Klienta terminie z przyczyn technicznych, programowych lub z innych uzasadnionych powodów.
 7. Przyjęcie przez Optimizers Reklamy do Emisji nie oznacza przyjęcia przez Optimizers jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść lub formę emitowanych Reklam.
 8. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Optimizers w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Optimizers poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Emisją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, Optimizers jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.
 9. Jeżeli w wyniku oceny Reklamy, dokonanej zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek treści Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec Optimizers jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Reklamy.

§ 3. Oświadczenia Klienta

1. Klient oświadcza i gwarantuje, że Reklama nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Klientowi przysługują wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do Reklamy, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do Emisji, a Emisja Reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym związanych z ochroną Danych osobowych). Klient ponadto oświadcza i gwarantuje, że Emisja Reklamy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Optimizers jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/ lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji Reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
2. Klient oświadcza i gwarantuje, że Nowe technologie mobilne umieszczone w treści Reklam nie naruszają prawa oraz praw osób trzecich, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/ komunikatów zawierających treści, w tym reklamy zabronione przez przepisy obowiązującego prawa. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z Nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy.
3. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Optimizers przekazaną do Emisji Reklamą w celach marketingowych i autopromocyjnych Optimizers. Powyższa zgoda dotyczy

w szczególności prawa Optimizers do posługiwania się zdjęciami Nośników reklamowych z emitowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych Optimizers oraz inne formy prezentacji w sieci Internet). Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Ponadto Klient oświadcza i gwarantuje, że dysponuje wszelkimi zgodami oraz upoważnieniami od twórców i dysponentów jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Reklam, które to zgody i upoważnienia zapewniają Optimizers wykonanie Umowy na korzystanie z Aplikacji, w tym czynności opisanych w niniejszym punkcie, bez konieczności uiszczania wynagrodzenia na rzecz jakichkolwiek osób trzecich, a także bez naruszania jakichkolwiek praw osób trzecich.

4. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Optimizers w celach marketingowych i autopromocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych, włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.
5. Odpowiedzialność Klienta w przypadku poniesienia przez Optimizers szkody w wyniku działań lub zaniechań Klienta (w tym złożenia przez niego nieprawdziwych oświadczeń w niniejszych Zasadach Ogólnych) została uregulowana w niniejszych Zasadach Ogólnych oraz w Umowie na korzystanie z Aplikacji.

§ 4. Składanie zamówień

1. Realizacja Kampanii Reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi i Umową na korzystanie z Aplikacji oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Osoba upoważniona do działania w imieniu i na rzecz Klienta składa Zamówienie za pośrednictwem udostępnionej przez Optimizers Aplikacji, określając każdorazowo parametry Kampanii takie jak: typy i lokalizacje Nośników Reklamowych, liczba Kontaktów i preferowany okres wykonania Emisji, i jednocześnie także za pośrednictwem Aplikacji udostępnia Optimizers Reklamę, która ma być emitowana w ramach realizacji danego Zamówienia.
3. Optimizers w terminie do 2 (dwóch) Dni roboczych od złożenia Zamówienia za pośrednictwem Aplikacji, dokonuje oceny Reklam zgodnie z postanowieniami § 2 powyżej a także pod kątem technicznych możliwości realizacji Kampanii zgodnie z określonymi przez Klienta parametrami. Dodatkowo Optimizers występuje z wnioskiem o akceptację Reklamy do właścicieli/dysponentów galerii handlowych (w przypadku gdy Emisja Reklam ma być realizowana na Nośnikach Reklamowych zamontowanych w galeriach).
4. W przypadku pozytywnej oceny dokonanej na podstawie ust. 3 powyżej oraz – gdy jest to wymagane – po uzyskaniu akceptacji od właściciela/dysponenta galerii handlowej, Optimizers uruchamia za pośrednictwem Aplikacji Emisję Reklam, zgodnie ze złożonym przez Klienta Zamówieniem.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Optimizers zastrzega, że termin rozpoczęcia Emisji wskazany przez Klienta w Zamówieniu może ulec przesunięciu o okres niezbędny dla dokonania oceny i uzyskania zgód, o których mowa w ust. 3 powyżej. W takim przypadku Klientowi nie przysługują względem Optimizers żadne roszczenia związane z przesunięciem terminu rozpoczęcia Emisji.
6. W przypadku zastrzeżeń Optimizers odnośnie Reklamy lub parametrów Kampanii określonych przez Klienta w Zamówieniu (w szczególności w przypadku braku dostępności czasu emisyjnego na Nośnikach reklamowych), jak również w przypadku braku otrzymania akceptacji Reklamy ze strony galerii handlowej, Optimizers w terminie nie dłuższym niż dwa (2) Dni robocze od daty złożenia przez Klienta Zamówienia skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia nowych warunków realizacji Emisji. W sytuacji opisanej w niniejszym ustępie Zamówienie uznaje się za niezłożone, z wyłączeniem prawa Klienta do zgłaszania wobec Optimizers jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

7. Klient oświadcza, iż wszystkie osoby składające Zamówienia, będą upoważnione do działania w imieniu i na rzecz Klienta. Klient ponosi względem Optimizers wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania ww. osób. Klientowi nie przysługują względem Optimizers żadne roszczenia z tytułu działań lub zaniechań osób składających w imieniu Klienta Zamówienia i podejmujących za pośrednictwem Aplikacji inne działania niż związane z Emisją Reklam Klienta.

§ 5. Realizacja kampanii

1. Optimizers przysługuje wyłączne prawo do decydowania o kolejności emitowanych Reklam na Nośnikach Digital.
2. Optimizers przysługuje wyłączne prawo do decydowania o kolejności i częstotliwości Emisji Reklam na poszczególnych Nośnikach Digital, w związku z faktem iż Emisja Reklam w modelu CPM jest realizowana proporcjonalnie do określonej w Zamówieniu liczby Kontaktów oraz dostępności czasu emisyjnego na poszczególnych Nośnikach reklamowych objętych daną Kampanią reklamową, w okresie jej realizacji.
3. Optimizers jest uprawniony do czasowej przerwy w Emisji z przyczyn technicznych. Optimizers dołoży staranności, aby wskazane powyżej przerwy w Emisji trwały możliwie najkrócej. Przerwy w Emisji z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez Optimizers zobowiązań w zakresie Emisji Reklam. Emisja odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
4. Optimizers nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi Kampanii reklamowej z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w tym w szczególności właścicieli/ dysponentów nieruchomości (w tym galerii handlowych) lub wiat przystankowych, na których zamontowane są Nośniki Digital, lub spowodowanych działaniami siły wyższej, definiowanej jako niezależne od Optimizers okoliczności uniemożliwiające całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, takich jak na przykład: klęska żywiołowa, stan epidemii, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcie lub ograniczenie dostępu do określonych terenów, akty wandalizmu.
5. Optimizers ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
6. Klient oświadcza że akceptuje fakt, iż dla oceny prawidłowości wykonania Kampanii reklamowej w modelu CPM istotna jest liczba wygenerowanych Kontaktów łącznie na wszystkich Nośnikach reklamowych objętych Kampanią, co tym samym oznacza że liczba Emisji Reklam realizowanych na poszczególnych Nośnikach objętych Kampanią reklamową może być różna, a taka okoliczność nie wpływa na prawidłowość wykonania Kampanii reklamowej przez Optimizers.
7. Klient oświadcza że akceptuje fakt, iż liczba Kontaktów wygenerowanych w ramach Kampanii reklamowej może być niższa niż liczba Kontaktów określona w Zamówieniu, a taka okoliczność nie wpływa na prawidłowość wykonania Kampanii reklamowej przez Optimizers. W takim przypadku wysokość wynagrodzenia należnego Optimizers będzie ustalana na podstawie liczby wygenerowanych Kontaktów.

§ 6 Raporty z realizacji kampanii

1. Raport wykazujący status realizacji Kampanii Reklamowej, zleconej Optimizers przez Klienta na podstawie Zamówienia, będzie udostępniany Klientowi na bieżąco w panelu Klienta dostępnym za pośrednictwem Aplikacji. Raport, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie zestawienie Nośników Digital na których realizowana jest Emisja wraz z określeniem aktualnie

wykonanej liczby Emisji Reklam Klienta oraz liczby wygenerowanych Kontaktów w poszczególnych dniach trwania Kampanii.

2. Raporty dotyczące uprzednio zrealizowanych Kampanii Klienta będą dostępne w panelu Klienta (do którego dostęp możliwy jest za pomocą Aplikacji) przez okres nie krótszy niż 6 (sześć) miesięcy od daty zakończenia Kampanii.
3. Klientowi przysługuje dodatkowe prawo do zlecenia Optimizers wykonania tzw. Raportu zdjęciowego premium, który będzie zawierał wysokiej jakości zdjęcia ustalonej liczby Nośników Digital z widoczną Reklamą Klienta, przy czym prawo do wyboru lokalizacji Nośników Digital przysługuje Optimizers. Wysokość i warunki zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania raportu zdjęciowego premium będą uzgodnione przez Strony na podstawie odrębnie podjętych negocjacji i potwierdzone w formie pisemnej lub elektronicznej.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać Optimizers za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 (dwóch) dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowym przebiegu Kampanii reklamowej, lecz nie później niż w terminie 4 (czterech) dni od zakończenia Emisji. Reklamacja powinna zawierać opis wad lub usterek Emisji Reklamy w stosunku do warunków Zamówienia.
2. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez Optimizers.
3. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji Optimizers zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 (pięciu) Dni roboczych od dnia jej złożenia.
4. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Optimizers z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.
5. Odpowiedzialność Optimizers z tytułu wykonania Zamówień jest ograniczona do szkody rzeczywistej i winy umyślnej oraz wysokości wynagrodzenia netto jakie zostało uiszczzone przez Klienta na rzecz Optimizers na podstawie Zamówienia, którego szkoda dotyczy oraz do dnia zdarzenia stanowiącego podstawę ewentualnych roszczeń odszkodowawczych Klienta wobec Optimizers.

§ 8. Wynagrodzenie Optimizers

1. Za wykonane usługi Emisji Reklam Klient zobowiązany jest zapłacić Optimizers wynagrodzenie.
2. Wysokość wynagrodzenia należnego Optimizers z tytułu wykonania Kampanii reklamowej będzie każdorazowo ustalana na podstawie liczby Kontaktów faktycznie zrealizowanych w ramach danego Zamówienia oraz cennika obowiązującego w Optimizers w dniu składania Zamówienia, z uwzględnieniem udzielonych Klientowi rabatów.
3. Kwoty wynagrodzeń za Kampanie reklamowe będą płatne na podstawie faktur VAT wystawianych przez Optimizers do 15 dnia miesiąca następnego po wykonaniu usługi w całości lub w części.
4. Wynagrodzenie będzie płatne przez Klienta przelewem na rachunek bankowy Optimizers w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury VAT, przelewem na nr rachunku bankowego Optimizers wskazany na fakturze.
5. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
6. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Optimizers pełną kwotą należnego Optimizers wynagrodzenia.
7. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Optimizers ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia na kolejne Emisje Reklam Klienta.

§ 9. Odstąpienie od zamówienia

1. Klientowi przysługuje, w każdym momencie trwania Kampanii reklamowej, prawo do rezygnacji z dalszej realizacji Emisji, poprzez wybranie funkcji „Rezygnuj” dostępnej w panelu Klienta Aplikacji.
2. Rezygnacja Klienta, opisana w ust. 1 powyżej, skutkuje zaprzestaniem dalszej Emisji Reklam na Nośnikach Reklamowych, z zastrzeżeniem postanowień wynikających ze zdania następnego. Ze względów technicznych rzeczywiste zakończenie Emisji Reklam może nastąpić do dwóch godzin od momentu wyboru funkcji rezygnacji przez Klienta. W wyjątkowych przypadkach, na skutek przyczyn niezależnych od Optimizers (w szczególności w przypadku awarii Nośników Reklamowych) czas rzeczywistego zakończenia Emisji może zostać wydłużony o czas niezbędny dla usunięcia ww. przyczyn.
3. W przypadku rezygnacji Klienta z dalszej realizacji Emisji, Optimizers przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za liczbę wygenerowanych Kontaktów.
4. Optimizers, do pierwszego dnia Emisji, przysługuje prawo odmowy realizacji Zamówienia bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w przypadku uzyskania informacji o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku do jakiegokolwiek spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Agora S.A. (tj. wobec spółki Agora S.A. oraz wszystkich spółek powiązanych z Agora S.A.).
5. W przypadku odmowy przez Optimizers realizacji Zamówienia zgodnie z ust. 4 powyżej, Klientowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów produkcji Reklam i żadnych innych kosztów związanych ze złożeniem Zamówienia.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Zamówienie wykonania Kampanii Reklamowych, składane Optimizers przez Klienta, wiąże się z przetwarzaniem przez Optimizers danych osobowych osób reprezentujących Klienta (tj. imię, nazwisko, stanowisko), osób wyznaczonych do kontaktu w celu realizacji Umowy na korzystanie z Aplikacji (tj. imię, nazwisko, stanowisko, adres e-mail i nr telefonu), a także może wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych osób uprawnionych do działania w imieniu Klienta w celu składania Zamówień- w przypadku gdy adres e-mail takiej osoby, podany jako login podczas zakładania konta Klienta w Aplikacji, zawierać będzie dane osobowe.
2. Administratorem Danych osobowych wskazanych w ust. 1 powyżej jest Optimizers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
3. Kontakt z Administratorem możliwy jest drogą mailową, na adres: daneosobowe@optimizers.com.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
 - a) zawarcia umowy i realizacji zleconych usług reklamowych oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych wynikających z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu własnego Administratora jaki jest kierowany do Klienta - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia.

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z zawarciem umowy i realizacją Zamówień, tj. w szczególności podwykonawcom, jak również podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, spółkom należącym do Grupy Kapitałowej Agora (tj. Agora S.A. wraz ze spółkami powiązanymi).
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
7. Podmiotom danych przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
8. Podmiotom danych przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych przetwarzanych do celów marketingu bezpośredniego.
9. Podmiotom danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych przez Optimizers narusza przepisy Rozporządzenia.
10. Podanie Danych osobowych osób reprezentujących Klienta oraz osób wyznaczonych do realizacji Umowy na korzystanie z Aplikacji jest dobrowolne ale niezbędne dla zawarcia i wykonywania Umowy na korzystanie z Aplikacji oraz do składania Zamówień.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie spory wynikające z Zamówień lub Umowy na korzystanie z Aplikacji lub pozostające w związku z Zamówieniami lub Umową na korzystanie z Aplikacji, jej wykonywaniem lub interpretacją Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy dla dzielnicy Mokotów m.st. Warszawy. Prawem właściwym dla Umowy na korzystanie z aplikacji jest prawo obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Treść Umowy na korzystanie z Aplikacji oraz informacje dotyczące negocjacji prowadzonych w związku jej zawieraniem, a także informacje dotyczące składanych Zamówień i warunków ich realizacji, są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej. Optimizers jest uprawniony do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Kapitałowej Agora (tj. spółce Agora S.A. wraz ze spółkami powiązanymi).
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
4. Optimizers ma prawo powoływania się na fakt zawarcia Umowy na korzystanie z Aplikacji i realizacji Zamówień oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. Optimizers ma prawo podawać informacje o przedmiocie usług, czasie ich realizacji i o ich szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Optimizers zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Umową na korzystanie z Aplikacji lub Zamówieniami, bez zgody Klienta wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej.

5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Umowy na korzystanie z Aplikacji lub Zamówień na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od Optimizers zgody wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Optimizers chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. Optimizers zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszych Zasadach Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.ams.com.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany w formie elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej). Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Ogólnych Klient nie wyrazi sprzeciwu w formie pisemnej lub elektronicznej, uważa się, że wyraził zgodę na zmianę Zasad Ogólnych. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią Zasad Ogólnych a treścią Zamówienia, rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszych Zasad Ogólnych z postanowieniami Umowy na korzystanie z Aplikacji pierwszeństwo mają postanowienia Umowy na korzystanie z Aplikacji, chyba że Optimizers postanowi inaczej.
9. Zasady Ogólne mają zastosowanie wyłącznie wobec Zamówień zawieranych przez Optimizers z Klientami, za pośrednictwem Aplikacji.
10. Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji Kampanii reklamowych zamawianych przez podmioty inne niż określone w ust. 9 powyżej, w szczególności osoby fizyczne, zamawiające Kampanie reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital w Modelu Partnerskim wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2024 roku.