

Lista podstawowych pakietów 2025

Poznaj pakiety z PAKIETOMAT

Nazwa pakietu*	Zasięg geograficzny	Typ nośnika	Cena katalogowa
SMART PACK Reach #1 / #2 / #3	G8	Citylight + Digital Indoor / Digital Citylight	460.000 zł
	A22+	Citylight + Digital Indoor	440.000 zł
SMART PACK Reach #4 / #5 / #6	G8	Citylight + Digital Indoor / Digital Citylight	700.000 zł
	A22+	Citylight + Digital Indoor	650.000 zł
SMART PACK Women / Young	A22+	Citylight + Digital Indoor	440.000 zł
SMART PACK Max	G8	Citylight	1.020.000 zł
SMART PACK Video	A22+	Digital Cityscreen + Move TV	190.000 zł

* 8 - 22+ aglomeracje w dwóch segmentach: klasyczne OOH i Digital OOH

To nie wszystkie nasze możliwości rozwiązań pakietowych. Chcesz poznać więcej – skontaktuj się z Twoim opiekunem.

- Cennik pakietów jest wyliczony jako miesięczne (kalendarzowe) kampanie reklamowe.
W przypadku terminów 2 tygodniowych (pierwsza, bądź druga połowa miesiąca) cena podlega indeksacji - 0,7 dla segmentu klasycznego OOH i 0,5 - dla Digital OOH.
- Pakiet określony jest stałymi wartościami: liczbą nośników w klasycznym OOH oraz liczbą CPM w przypadku Digital OOH.
- Oferta pakietowa nie podlega selekcji.
- Liczba dostępnych pakietów jest ograniczona.
- Zakup pakietowy podlega rabatowi zgodnie z polityką handlową.
- Parametry mediowe dotyczą: nośników klasycznego OOH w aglomeracjach z obszaru badania Outdoor Track oraz Digital OOH we wszystkich aglomeracjach.

Cennik obowiązuje dla kampanii z ekspozycją od 1.04.2025

Nasza Polityka handlowa i Cenniki są transparentne i powiązane z danymi o wielkości widowni, zgodnie ze standardem badawczym Outdoor Track.