

Załącznik do Zamówienia

Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital

§ 1 Definicje

Ilekczoć w niniejszych Zasadach Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach Digital lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. **„AMS”** – AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, NIP: 782-0021-306, REGON: 630933936, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000079299, kapitał zakładowy w wysokości 9.797.370,00 zł wpłacony w całości;
2. **„Bankomat”** – bankomaty bądź inne urządzenia (takie jak wpłatomaty, maszyny dualne, recyklery itp.) sieci IT CARD oddane do dyspozycji AMS, na których świadczona jest usługa Emisji Reklam, przy czym emitowane Reklamy mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny;
3. **„CPM”** – Kampania reklamowa realizowana przez AMS na Nośnikach reklamowych (z wyłączeniem Nośników typu: Ekran Bankomatu, Nośnik LCD w komunikacji miejskiej, Nośnik Move TV) w modelu Cost Per Mille, gdzie opcja zakupu oparta jest na cenie za 1000 Kontaktów, a głównym parametrem jest liczba Kontaktów w podanym okresie czasu;
4. **„Dane osobowe”** – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
5. **„Digital Citylight” (DG_CL)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć wyłącznie charakter statyczny, a długość poszczególnych treści nie może być krótsza niż 10 sekund; Emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LCD może być wygaszany w godzinach nocnych;
6. **„Digital Cityscreen” (DG_CS)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć wyłącznie charakter statyczny, a długość poszczególnych treści nie może być krótsza niż 10 sekund; Emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LCD może być wygaszany w godzinach nocnych;
7. **„Digital Indoor” (DG_IN)** – Nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony wewnątrz budynku, przystosowany do Emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny; Emisja Reklam na nośnikach Digital Indoor realizowana jest w godzinach pracy galerii handlowej/ budynku, w którym zamontowane są dane Nośniki, nie krócej niż 12 godzin na dobę, z zastrzeżeniem prawa AMS do dostosowania czasu Emisji Reklam do okresowych wytycznych galerii handlowych lub właścicieli budynku;
8. **„Dzień roboczy”** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;

9. **„Ekran Bankomatu”** – Nośnik LCD znajdujący się na monitorze Bankomatu; Emisja Reklamy może być realizowana na następujących Ekranach Bankomatu:
 - a) **Ekran Powitalny** – ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu pomiędzy zakończeniem poprzedniej a rozpoczęciem kolejnej transakcji bądź innej operacji realizowanej w Bankomacie przez użytkownika; w Bankomacie dostępnych jest nie więcej niż 6 Ekranów Powitalnych, które są wyświetlane jeden po drugim;
 - b) **Ekran Autoryzacyjny** – ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy karta płatnicza użytkownika oczekuje na autoryzację w systemie bankowym;
 - c) **Ekran Poautoryzacyjny** – ekran pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy użytkownik podczas realizacji transakcji oczekuje na zwrot karty lub odbiór gotówki;
10. **„Emisja”** – świadczona przez AMS odpłatna usługa emisji Reklam Klienta na Nośnikach Digital, na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;
11. **„Kampania reklamowa”** – świadczona przez AMS odpłatna usługa obejmująca całość czynności wykonywanych przez AMS w celu wykonania Emisji na warunkach określonych w Zamówieniu i Zasadach Ogólnych;
12. **„Klient”** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej;
13. **„Kontakt”** – liczba przemieszczeń w sąsiedztwie Nośnika reklamowego, które generują możliwość obejrzenia Reklamy, emitowanej na danym Nośniku reklamowym, przez przemieszczającego się odbiorcę; Kontakty są generowane poprzez Emisję Reklam na Nośnikach reklamowych, a liczba Kontaktów dla poszczególnych Nośników reklamowych jest ustalana na podstawie Metodologii pomiaru Kontaktów DOOH, której treść stanowi załącznik do Zasad Ogólnych (dostępna tutaj);
14. **„Klub fitness”** – klub w którym zamontowane są Nośniki Move TV;
15. **„Nośniki Digital” lub „Nośniki reklamowe”** – nośniki reklamowe typu Digital Citylight, Digital Cityscreen, Digital Indoor, Ekran Bankomatu, Nośnik LCD w komunikacji miejskiej, Nośnik Move TV;
16. **„Nośniki LCD w komunikacji miejskiej” (CT_BUS_S, CT_TRA_S, TrafficTV)** – ekrany LCD zamontowane w Pojazdach komunikacji miejskiej, na których może być prowadzona Emisja Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym; Emisja Reklam na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej jest realizowana w godzinach rozkładu jazdy Pojazdów komunikacji miejskiej, zgodnie z dobowymi zadaniami przewozowymi poszczególnych Pojazdów komunikacji miejskiej;
17. **„Nośniki Move TV” (DG_MoveTV)** – ekrany LCD przystosowane do emisji treści cyfrowych, zamontowane w Klubach fitness, na których może być prowadzona Emisja Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym; Emisja Reklam na Nośnikach Move TV jest realizowana w godzinach otwarcia Klubów fitness, nie krócej niż 14 godzin na dobę, z zastrzeżeniem prawa AMS do dostosowania czasu Emisji Reklam do okresowych wytycznych Klubów fitness;
18. **„Nowe technologie mobilne”** – technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych;
19. **„Polityka Handlowa”** – obowiązujący w AMS dokument, regulujący warunki cenowe zakupu Kampanii reklamowych w AMS;
20. **„Pojazdy komunikacji miejskiej”** – tramwaje, autobusy, trolejbusy;
21. **„Reklama”** – statyczny lub dynamiczny, cyfrowy materiał reklamowy, w formie i formacie wymaganym przez AMS, bez dźwięku; możliwość Emisji Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym uzależniona jest od typu Nośnika reklamowego, na którym Emisja jest prowadzona;
22. **„Usługi dodatkowe”** – zlecone przez Klienta dodatkowo płatne usługi, świadczone przez AMS w związku z Kampanią reklamową na zasadach określonych w Zamówieniu (np. trigger);
23. **„Zamówienie”** – umowa dotycząca zamówienia wykonania Kampanii reklamowej, zawarta pomiędzy Klientem a AMS na obowiązującym w AMS formularzu wraz z załącznikami i aneksami; Zamówienie może być zawarte lub zmienione z zachowaniem formy pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem zwykłego (niekwalifikowanego) podpisu elektronicznego (chyba że z dalszych postanowień Zasad Ogólnych lub Zamówienia wynika inaczej), przy czym dopuszczalne jest opatrzenie Zamówienia

przez niektóre osoby podpisem własnoręcznym, a przez inne osoby zwykłym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym;

24. **„Zapytanie ofertowe” (brief)** – zapytanie składane AMS przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii reklamowej, zawierające co najmniej:
 - a) dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),
 - b) nazwę produktu, usługi lub branży, której ma dotyczyć Reklama,
 - c) szczegółowe parametry Emisji, w oparciu o wybrane opcje zakupu Kampanii reklamowej określone w Polityce Handlowej,
25. **„Zasady Ogólne”** – niniejsze Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital.

§ 2 Treść reklam

1. AMS zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionej przez Klienta Reklamy w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez AMS treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. Reklama na Ekranach Bankomatów, na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej oraz na Nośnikach zamontowanych w galeriach handlowych dodatkowo wymaga każdorazowo uzyskania (za pośrednictwem AMS) akceptacji treści i formy Reklamy od właściciela/ dysponenta Bankomatów, ekranów LCD w komunikacji miejskiej lub właścicieli/ dysponentów galerii handlowych. W celu uzyskania akceptacji, Klient zobowiązany jest doręczyć AMS Reklamę nie później niż na 4 Dni robocze przed rozpoczęciem Emisji. Niedotrzymanie przez Klienta terminu wskazanego powyżej może spowodować skrócenie okresu Emisji Reklamy z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania pełnej Kampanii reklamowej.
3. AMS zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia lub odmowy prowadzenia dalszej Emisji Reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli:
 - a) Reklama dotyczy napojów alkoholowych (dotyczy Reklam na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej),
 - b) Reklama jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa (m.in. przepisami prawa prasowego, ustawy o grach hazardowych, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub prawa farmaceutycznego), dobrymi obyczajami, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów AMS, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
 - c) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści Reklamy,
 - d) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosi zastrzeżenia dotyczące Reklamy,
 - e) treść lub forma Reklamy obiektywnie narażałaby Nośniki Digital, na których dana Reklama byłaby emitowana, na wysokie ryzyko zniszczenia wskutek aktów wandalizmu,
 - f) właściciel/dysponent nieruchomości (w tym galerii handlowej), wiat przystankowych, Klubu fitness, Pojazdów komunikacji miejskiej lub Bankomatów, na których zamontowane są Nośniki Digital, zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści Reklam,z zachowaniem przez AMS w powyższych przypadkach pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej. Odmowa lub wstrzymanie Emisji Reklamy z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez AMS jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Klienta.
4. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 3 analogicznie przysługują AMS w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy lub dokona jej w sposób niezgodny ze wskazówkami AMS.

5. Niezależnie od postanowień ust. 3 powyżej, w przypadku Reklam na Ekranach Bankomatów, Reklam na Nośnikach Move TV oraz Reklam na Nośnikach Digital Indoor, AMS przysługuje prawo do odmowy Emisji Reklam w sytuacji gdy treść Reklamy będzie naruszać postanowienia umów zawartych przez AMS z dysponentami Bankomatów, z Klubami fitness lub z właścicielami/ dysponentami galerii handlowej, w których zamontowane są Nośniki (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług, które mogą wynikać z takich umów) bądź innymi zobowiązaniami AMS wobec jej partnerów (z zastrzeżeniem, iż z uwagi na poufny charakter tego typu umów bądź innych zobowiązań AMS nie będzie zobowiązany do ujawnienia Klientowi ich treści). W przypadku odmowy Emisji z powyższych przyczyn, Klient będzie miał prawo dostarczyć Reklamę o innej treści.
6. AMS przysługuje prawo do niewyemitowania Reklamy w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych lub z innych uzasadnionych powodów.
7. Przyjęcie przez AMS Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy emitowane na podstawie tegoż Zamówienia.
8. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AMS w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AMS poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Emisją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, AMS jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.
9. Jeżeli w wyniku oceny Reklamy, dokonanej zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek treści Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec AMS jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Reklamy.

§ 3 Oświadczenia Klienta

1. Klient oświadcza i gwarantuje, że Reklama nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Klientowi przysługują wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do Reklamy, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do Emisji, a Emisja Reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym związanych z ochroną Danych osobowych). Klient ponadto oświadcza i gwarantuje, że Emisja Reklamy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez AMS jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/ lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji Reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnym.
2. Klient oświadcza i gwarantuje, że Nowe technologie mobilne umieszczone w treści Reklam nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/ komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z Nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy.
3. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez AMS przekazaną do Emisji Reklamą w celach marketingowych i autopromocyjnych AMS. Powyższa zgoda dotyczy w szczególności prawa AMS do posługiwania się zdjęciami Nośników reklamowych z emitowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych AMS oraz inne formy prezentacji w sieci internet). Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

4. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez AMS w celach marketingowych i autopromocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

§ 4 Składanie zamówień

1. Realizacja Kampanii Reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient drogą mailową, telefonicznie lub za pomocą innych, udostępnionych przez AMS kanałów, składa Zapytanie ofertowe.
3. W odpowiedzi na otrzymane Zapytanie ofertowe, AMS prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej, propozycję warunków realizacji Kampanii reklamowej.
4. Ustalone przez Strony ostateczne warunki realizacji Kampanii reklamowej zostaną przez Strony potwierdzone w Zamówieniu.
5. Klient, w terminie wyznaczonym przez AMS, zobowiązany jest doręczyć AMS Zamówienie podpisane przez osobę umocowaną do reprezentowania Klienta.
6. Niedoręczenie AMS Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 powyżej, może skutkować brakiem możliwości rozpoczęcia Emisji Reklam Klienta.
7. AMS dopuszcza możliwość zawarcia z Klientem umowy ramowej, wprowadzającej możliwość składania przez danego Klienta jednostkowych Zamówień za pomocą poczty elektronicznej z adresu poczty elektronicznej wskazanego w umowie ramowej.

§ 5 Materiał do emisji

1. Reklamę w formie gotowej do Emisji Klient zobowiązany jest dostarczyć AMS łącznie z Zamówieniem najpóźniej na 4 Dni robocze przed rozpoczęciem Emisji.
2. Reklama powinna spełniać wymagania określone w specyfikacji technicznej przekazanej Klientowi przez AMS.
3. Klient dostarczy Reklamę:
 - a. drogą elektroniczną na wskazany przez AMS adres e-mail, lub
 - b. za pośrednictwem wskazanej przez AMS platformy służącej do przesyłania plików.
4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu dostarczenia Reklamy może spowodować niewyemitowanie zamówionej Reklamy, z zachowaniem przez AMS pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
5. AMS dokonuje oceny zgodności dostarczonych Reklam z wymaganiami technicznymi.
6. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych Reklam dopuszczalne są wyłącznie za zgodą AMS i na wyłączne ryzyko Klienta na podstawie odrębnego oświadczenia Klienta, złożonego w formie pisemnej lub elektronicznej.
7. Niedotrzymanie przez Klienta terminu dostarczenia Zamówienia bądź Reklamy oraz wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia, za które odpowiedzialność ponosi Klient, zwalniają AMS z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§ 6 Realizacja kampanii

1. AMS ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności emitowanych Reklam na Nośnikach Digital.
2. W przypadku Emisji Reklam realizowanej w modelu CPM, AMS ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności i częstotliwości Emisji Reklam na poszczególnych Nośnikach Digital, w związku z faktem iż Emisja Reklam w modelu CPM jest realizowana proporcjonalnie do określonej w Zamówieniu liczby Kontaktów oraz dostępności czasu emisyjnego na poszczególnych Nośnikach reklamowych objętych daną Kampanią reklamową, w okresie jej realizacji.
3. AMS jest uprawniony do czasowej przerwy w Emisji z przyczyn technicznych. AMS doloży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy w Emisji trwały możliwie najkrócej. Przerwy w Emisji z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez AMS zobowiązań w zakresie Emisji Reklam. Emisja odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
4. AMS nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi Kampanii reklamowej z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w tym w szczególności właścicieli/ dysponentów nieruchomości (w tym galerii handlowych), wiat przystankowych, Klubów fitness, Pojazdów komunikacji miejskiej lub Bankomatów, na których zamontowane są Nośniki Digital, lub spowodowanych działaniami siły wyższej, definiowanej jako niezależne od AMS okoliczności uniemożliwiające całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, takich jak na przykład: klęska żywiołowa, stan epidemii, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcie lub ograniczenie dostępu do określonych terenów, akty wandalizmu.
5. AMS ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
6. Klient oświadcza że akceptuje fakt, iż dla oceny prawidłowości wykonania Kampanii reklamowej w modelu CPM istotna jest liczba wygenerowanych Kontaktów łącznie na wszystkich Nośnikach reklamowych objętych Kampanią, co tym samym oznacza że liczba Emisji Reklam realizowanych na poszczególnych Nośnikach objętych Kampanią reklamową może być różna, a taka okoliczność nie wpływa na prawidłowość wykonania Kampanii reklamowej przez AMS.

§ 7 Raporty z realizacji kampanii

1. Po zakończonej Kampanii reklamowej AMS, w terminie do 7 Dni roboczych od zakończenia Emisji na Nośnikach Move Tv i TrafficTV sporządza raport z jej realizacji w postaci sumarycznego zestawienia ilości Reklam wyemitowanych w okresie trwania Kampanii reklamowej na wszystkich Nośnikach Digital objętych Zamówieniem.
2. AMS przekazuje Klientowi raport z realizacji Emisji Reklam Klienta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, drogą mailową, lub udostępnia Klientowi login i hasło pozwalające na warunkowy dostęp do serwisu internetowego AMS Assistance, umieszczonego na stronie internetowej www.assistance.ams.com.pl, za pośrednictwem którego Klient będzie miał możliwość wglądu w raport z realizacji Emisji Reklam.
3. W przypadku Emisji Reklam realizowanej na Nośnikach Digital Cityscreen, Digital Citylight, Digital Indoor oraz w modelu CPM, AMS udostępni Klientowi, najpóźniej w dniu rozpoczęcia Emisji Reklam Klienta, link prowadzący do strony internetowej, poprzez którą Klient w trakcie trwania Kampanii będzie miał możliwość wglądu w raport z realizacji Kampanii. Raport, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie zestawienie Nośników Digital na których realizowana jest Emisja, wraz z określeniem aktualnie wykonanej liczby Emisji Reklam Klienta oraz liczby wygenerowanych Kontaktów w poszczególnych dniach trwania Kampanii. Dostęp do raportu, o którym mowa powyżej, może być również realizowany za pośrednictwem serwisu internetowego AMS Assistance umieszczonego na stronie internetowej www.assistance.ams.com.pl, za pomocą

udostępnionego Klientowi przez AMS loginu i hasła. Po zakończonej Kampanii reklamowej Klient, w okresie 180 dni od zakończenia Emisji Reklam, ma możliwość wygenerowania raportu z jej realizacji w postaci sumarycznego zestawienia ilości Reklam wyemitowanych, wraz z liczbą Kontaktów wygenerowanych okresie trwania Kampanii reklamowej na wszystkich Nośnikach Digital objętych Zamówieniem.

4. W przypadku Reklam emitowanych na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej, raport z realizacji Emisji Reklam jest przekazywany Klientowi po uzyskaniu go przez AMS od operatora obsługującego dane Pojazdy komunikacji miejskiej, pod warunkiem że dany operator dysponuje możliwościami technicznymi pozwalającymi na sporządzenie raportu.
5. W przypadku Reklam emitowanych na Bankomatach, raport z realizacji Emisji Reklam Klienta zostaje przekazany Klientowi przez AMS w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym realizowana była Emisja Reklam.
6. Raport z realizacji Kampanii Klienta, o którym mowa w ust. 1- 5 powyżej, nie zawiera zdjęć Nośników Digital z emitowanymi na nich Reklamami Klienta.
7. Klientowi przysługuje dodatkowo prawo do zlecenia AMS wykonania tzw. raportu zdjęciowego premium, który będzie zawierał wysokiej jakości zdjęcia ustalonej liczby Nośników Digital z widoczną Reklamą Klienta, przy czym prawo do wyboru lokalizacji Nośników Digital przysługuje AMS. Wysokość i warunki zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania raportu zdjęciowego premium będą uzgodnione przez Strony na podstawie odrębnie podjętych negocjacji i potwierdzone w formie pisemnej lub elektronicznej.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać AMS za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowym przebiegu Kampanii reklamowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej. Reklamacja powinna zawierać opis wad lub usterek Emisji Reklamy w stosunku do warunków Zamówienia.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej winny być zgłaszane AMS przez Klienta w nieprzekraczalnym terminie 4 dni od dnia otrzymania przez Klienta raportu z realizacji Emisji Reklam Klienta, o którym mowa w § 7 ust. 1, 4 i 5 powyżej, lub w terminie 4 dni od zakończenia Emisji, o której mowa w § 7 ust. 3.
3. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez AMS.
4. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji AMS zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 Dni roboczych od dnia jej złożenia.
5. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego AMS z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.
6. AMS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez AMS, całkowita odpowiedzialność AMS za szkody rzeczywiście poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego AMS zgodnie z Zamówieniem.

§ 9 Wynagrodzenie AMS

1. Za zamówioną Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić AMS wynagrodzenie.
2. Wysokość wynagrodzenia należnego AMS za wykonanie Kampanii reklamowej ustalana jest na podstawie cennika oraz Polityki Handlowej, obowiązujących w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia, na zasadach określonych w Zamówieniu.

3. Wynagrodzenie AMS jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego AMS pełną kwotą należnego AMS wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 powyżej, AMS ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia na kolejne Emisje Reklam Klienta.
7. W przypadku Emisji o charakterze cyklicznym, czyli zamówionej na okres dłuższy niż 1 miesiąc kalendarzowy, AMS ma prawo wstrzymać się z realizacją Kampanii reklamowej z zamówionego przez Klienta cyklu, jeżeli Klient w terminie nie zapłaci wynagrodzenia za zrealizowaną już część Emisji, niezależnie od uprawnienia do naliczania odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, AMS ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem AMS do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 10 ust. 3 lub 4 Zasad Ogólnych.

§ 10 Odstąpienie od zamówienia

1. Strony w terminie do pierwszego dnia przed rozpoczęciem Emisji mogą, na podstawie oświadczenia złożonego w formie pisemnej lub elektronicznej, odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Zamówienia nie powoduje u Strony odstępującej konsekwencji finansowych, jeżeli nastąpiło na ponad 14 (czternaście) dni przed rozpoczęciem Emisji.
3. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia, w terminie krótszym niż określony w ust. 2 niniejszego paragrafu Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
 - a) 75 % kwoty netto wynagrodzenia za Kampanię reklamową - jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie od 1. do 2. dni przed rozpoczęciem Emisji,
 - b) 50 % kwoty netto wynagrodzenia za Kampanię reklamową - jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie od 3. do 6. dni przed rozpoczęciem Emisji,
 - c) 25 % kwoty netto wynagrodzenia za Kampanię reklamową - jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie od 7. do 13. dni przed rozpoczęciem Emisji.
4. Niezależnie od postanowień ust. 2 i 3 powyżej, w przypadku gdy Klient zawiera z AMS Zamówienie którego przedmiotem jest wykonanie Kampanii reklamowej na Nośnikach Digital oraz na innych typach Nośników reklamowych, w przypadku odstąpienia od danego Zamówienia odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia obowiązujących w AMS Zasad Ogólnych Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A. (w szczególności odnośnie sposobu naliczania kar umownych i ich wysokości).
5. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Stronę zobowiązaną do zapłaty.
6. AMS, do pierwszego dnia Emisji, przysługuje prawo odstąpienia od Zamówienia bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w przypadku uzyskania informacji o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku do jakiegokolwiek spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Agora S.A. (tj. wobec spółki Agora S.A. oraz wszystkich spółek powiązanych z Agora S.A.).
7. W przypadku odstąpienia AMS od Zamówienia zgodnie z ust. 6 powyżej, Klientowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów produkcji Reklam i innych kosztów związanych z Zamówieniem, oraz nie stosuje się postanowień ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu.

§ 11 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych, które zostaną podane przez Klienta w związku ze zleceniem AMS świadczenia usług Emisji Reklam jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerna 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby AMS) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji zleconych usług reklamowych (tj. w szczególności wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych) – podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe podane przez Klienta w związku ze zleceniem AMS świadczenia usług Emisji Reklam mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Emisji, tj. w szczególności podwykonawcom, jak również podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, spółkom należącym do Grupy Kapitałowej Agora (tj. Agora S.A. wraz ze spółkami powiązаныmi).
5. Dane osobowe podane przez Klienta w związku ze zleceniem AMS świadczenia usług Emisji Reklam będą przetwarzane przez okres realizacji usługi Emisji Reklam (tj. w szczególności do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia). Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku ze zleceniem AMS świadczenia usług Emisji Reklam przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku ze zleceniem AMS świadczenia usług Emisji Reklam przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych przetwarzanych do celów marketingu bezpośredniego.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku ze zleceniem AMS świadczenia usług Emisji Reklam przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do świadczenia przez AMS zleconych usług reklamowych, w tym w szczególności do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby AMS.
2. Informacje dotyczące Zamówienia, w tym dotyczące negocjacji prowadzonych w związku jego zawieraniem, są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej. AMS jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Kapitałowej Agora (tj. spółce Agora S.A. wraz ze spółkami powiązаныmi).
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
4. AMS ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. AMS ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie AMS zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez zgody Klienta wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od AMS zgody wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami AMS, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. AMS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszych Zasadach Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.ams.com.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany w formie elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej). Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Ogólnych Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu w formie pisemnej lub elektronicznej, uważa się, że wyraził zgodę na zmianę Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią Zasad Ogólnych a treścią Zamówienia, rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem AMS w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
10. Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach Digital wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2021 roku, a niniejsza wersja obowiązuje od dnia 1 lipca 2024 roku.