

Metodologia pomiaru Kontaktów DOOH

Opis metodologii wyliczenia Kontaktów dla nośników Digital Citylight, Digital Cityscreen oraz Digital Indoor.

1. Kontakty dla Digital Citylight i Digital Cityscreen zostały wyliczone w oparciu o wyniki badania Outdoor Track (www.outdoortrack.pl) realizowanego przez Instytut Badań Outdooru (www.ibo.org.pl) w 10 największych aglomeracjach Polski.
2. Kontakty dla Digital Indoor w 22+ aglomeracjach w Polsce pochodzą z analizy pomiarów instytutu CitiesAI wewnątrz galerii handlowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI). Zastosowany przez CitiesAI pomiar dostarcza wolumen przejść w promieniu 15 m od Digital Indoor w podziale na:
 - a) średnią dzienną liczbę przejść obok nośnika
 - b) średnią godzinową liczbę przejść
 - c) sumę przejść przejść w czasie całej kampanii
 - d) demografię kontaktów (płeć, kategorie wieku).