

ams

DATA
DRIVEN
DIGITAL **OOH**

#DataDrivenDOOH

24 listopada 2022

DANE JAKO WYZWANIE.

Sztuczna inteligencja w DOOH

Partnerzy
merytoryczni



GEMius

citiesAi

Partner
honorowy

iab.
polska

Partner
medialny

NowyMarketing

The logo for 'ams' is displayed in white lowercase letters on a red square background. The background of the entire slide features abstract geometric shapes in various shades of blue and a light blue gradient.

ams

DATA
DRIVEN
DIGITAL **OOH**



Bartosz Michałowski

Chief Commercial Officer, CitiesAI

Robert Migas-Mazur

Data Scientist, CitiesAI



citiesAI

**Innowacyjne zastosowanie AI w pomiarach ruchu
w galeriach handlowych**

Bartosz Michałowski & Robert Migas-Mazur



BAZOWE DANE

- Ile osób odwiedza galerię
- Którymi wejściami wchodzi



CHCEMY WIEDZIEĆ WIĘCEJ

Przepływ osób w korytarzach
galerii handlowych

?

?

A ile osób widziało konkretną
kampanię DOOH?

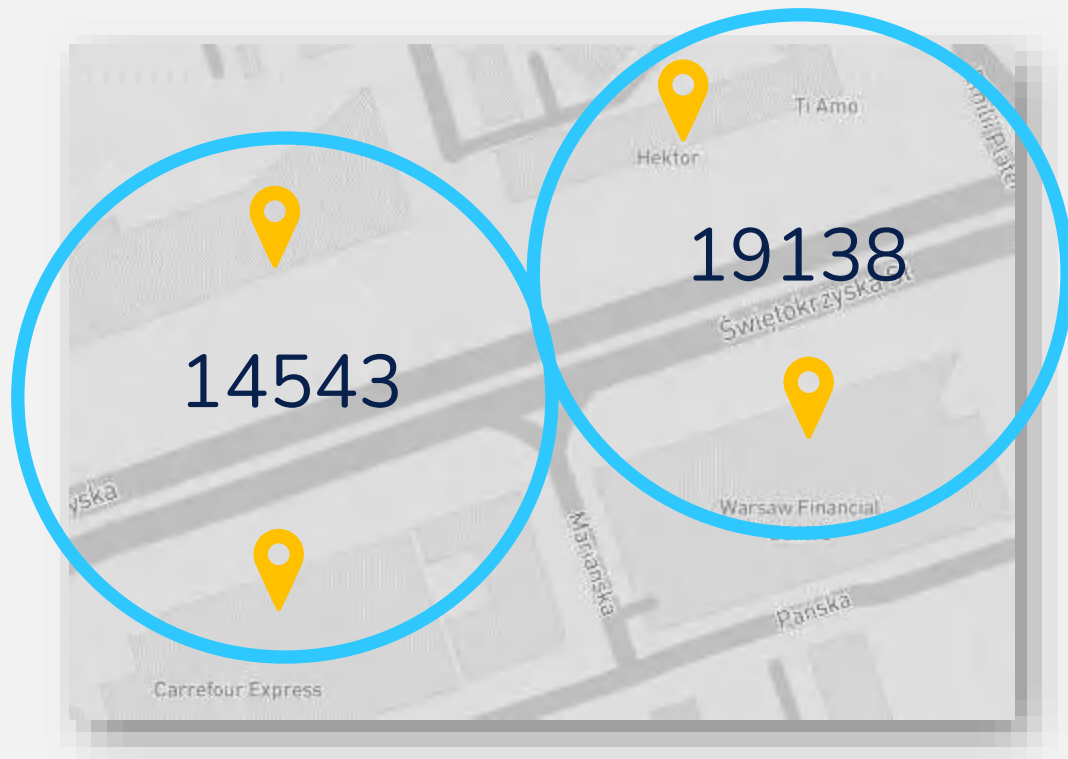
4,000
osób

5,000
osób

?



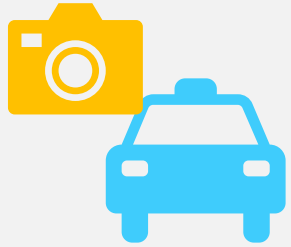
PROBLEM DOKŁADNOŚCI DANYCH MOBILNYCH



citiesA1



JAK TO DZIAŁA?

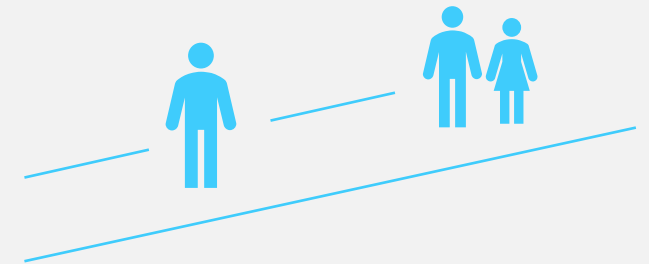
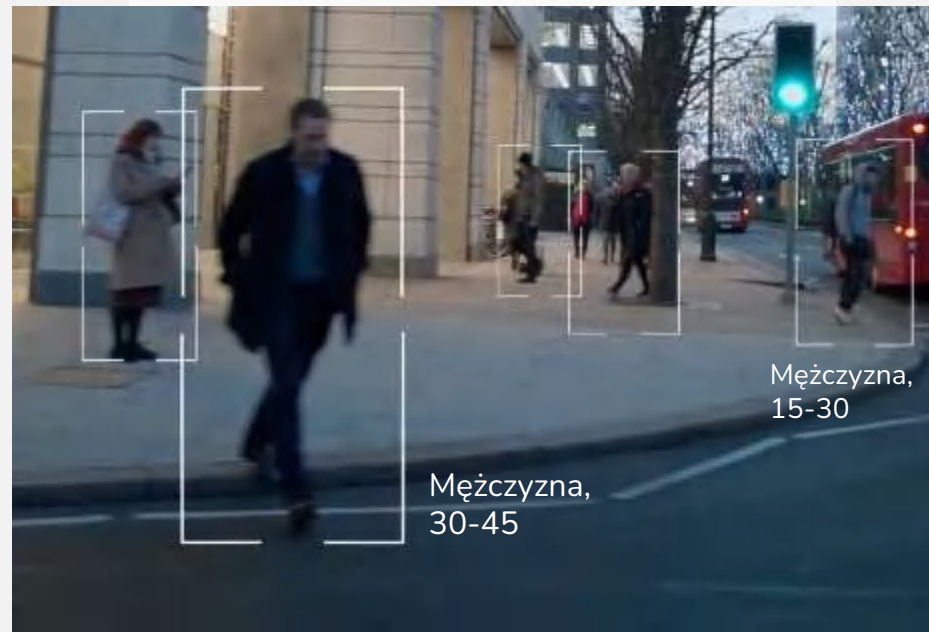


500,000 zdjęć
każdego dnia



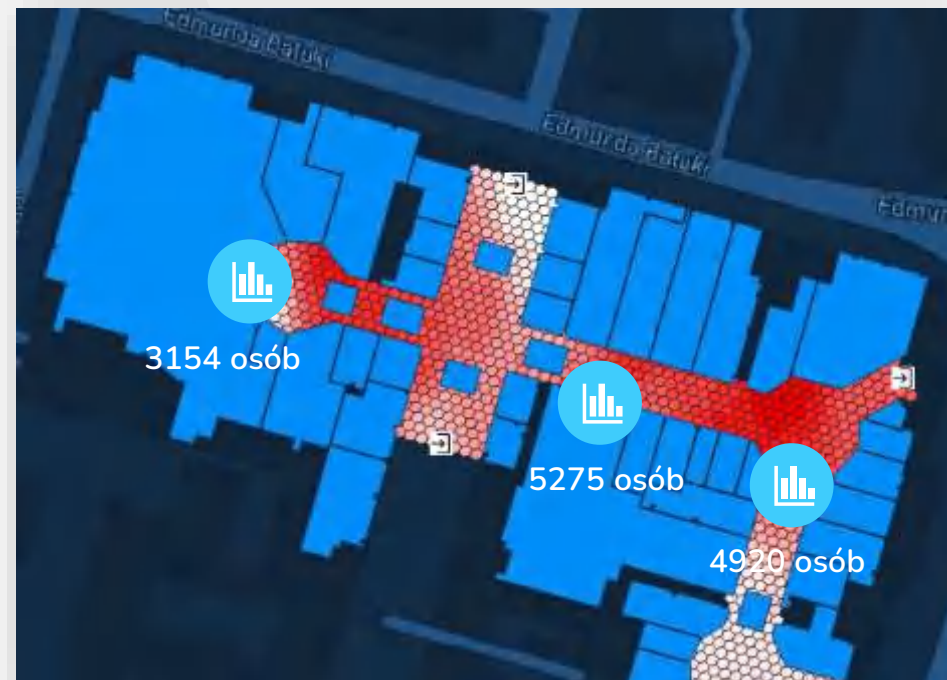
Sieć neuronowa

Przypisanie osób
do miejsca

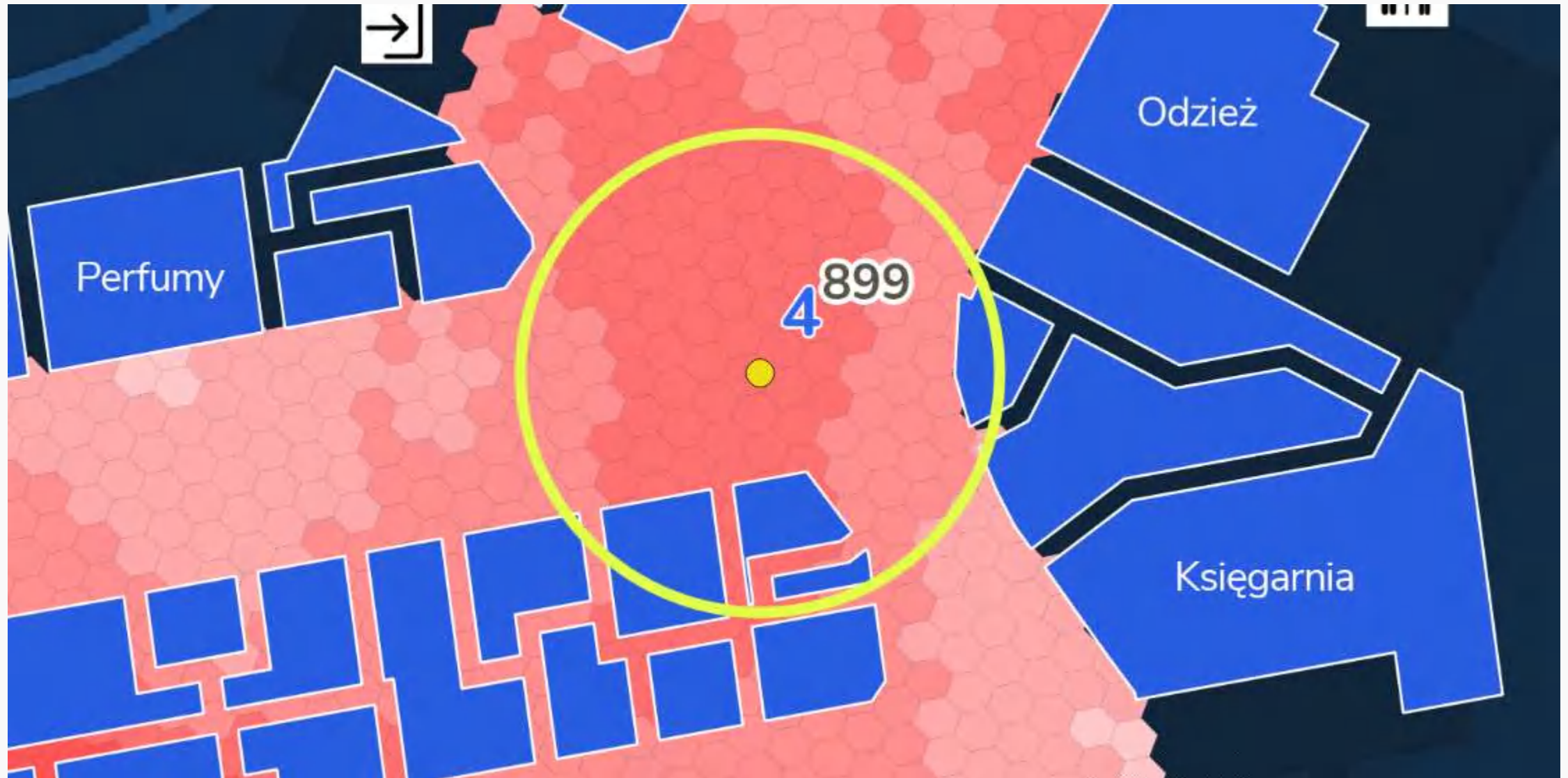


ANALIZA RUCHU WOKÓŁ NOŚNIKÓW DOOH

citiesA1



ZANIM DOSZLIŚMY DO TAKIEJ PRECYZJI...



GPS WEWNĄTRZ BUDYNKÓW



BŁĄD GPS = 12 – 18m
w poziomie

Problem z rozróżnianiem piętra

GPS WEWNĄTRZ BUDYNKÓW

Wyszukaj sklep: ---

Orsay

0

5 m

mapbox

Wrangler, Lee

Greiss

Punkt szczepień przeciwko Covid-19

Laleczka

Inmedio

Poczta Polska

Mister Minit

Yse lingerie

Itaka

Kantor Exchange Group

Quiosque

Apart

Apart

Ustawiona szerokość geograficzna:

53.136863913032016

Ustawiona długość geograficzna:

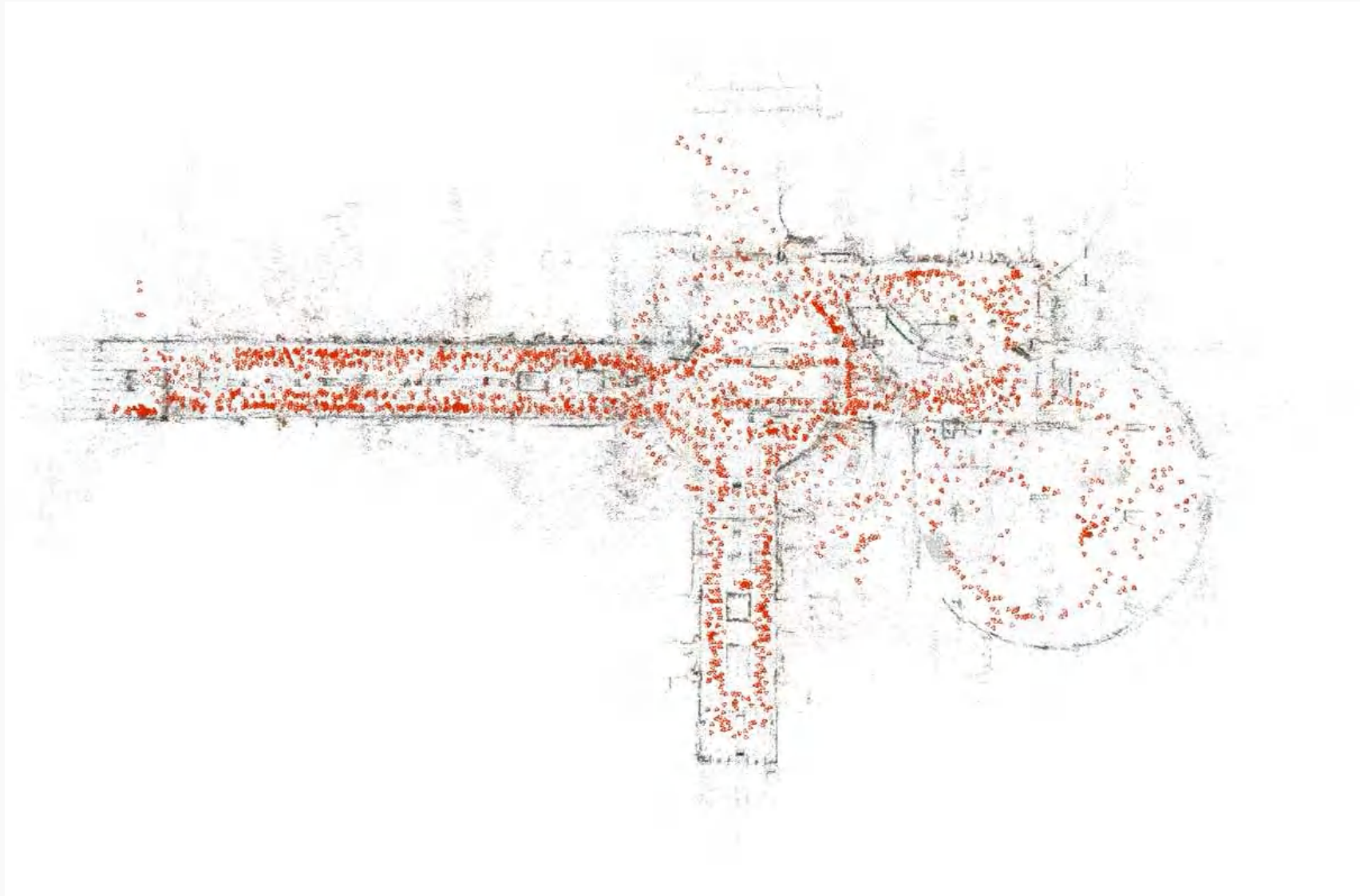
18.114918004721403

Ustawione piętro:

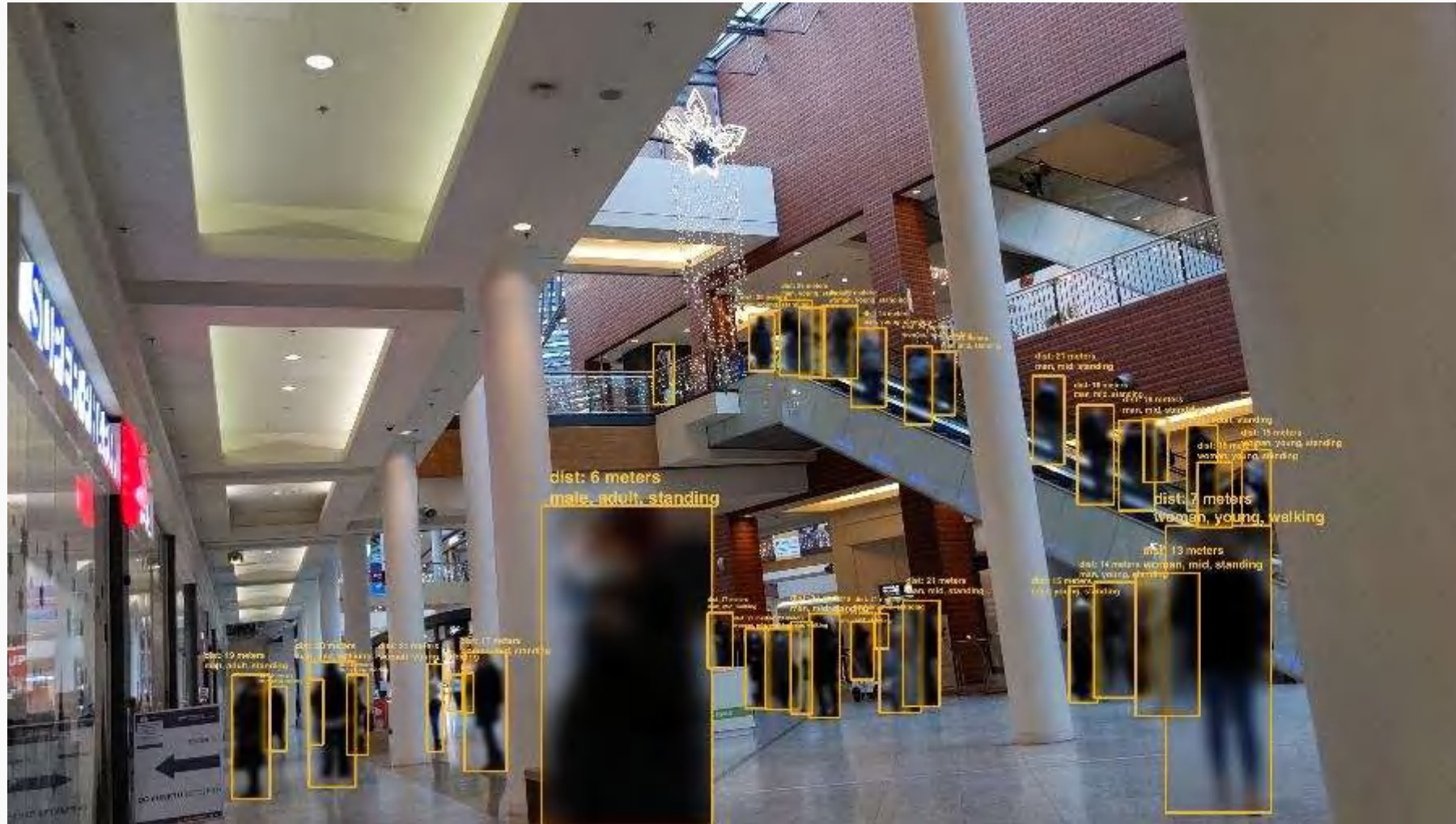
<



REKONSTRUKCJA 3D



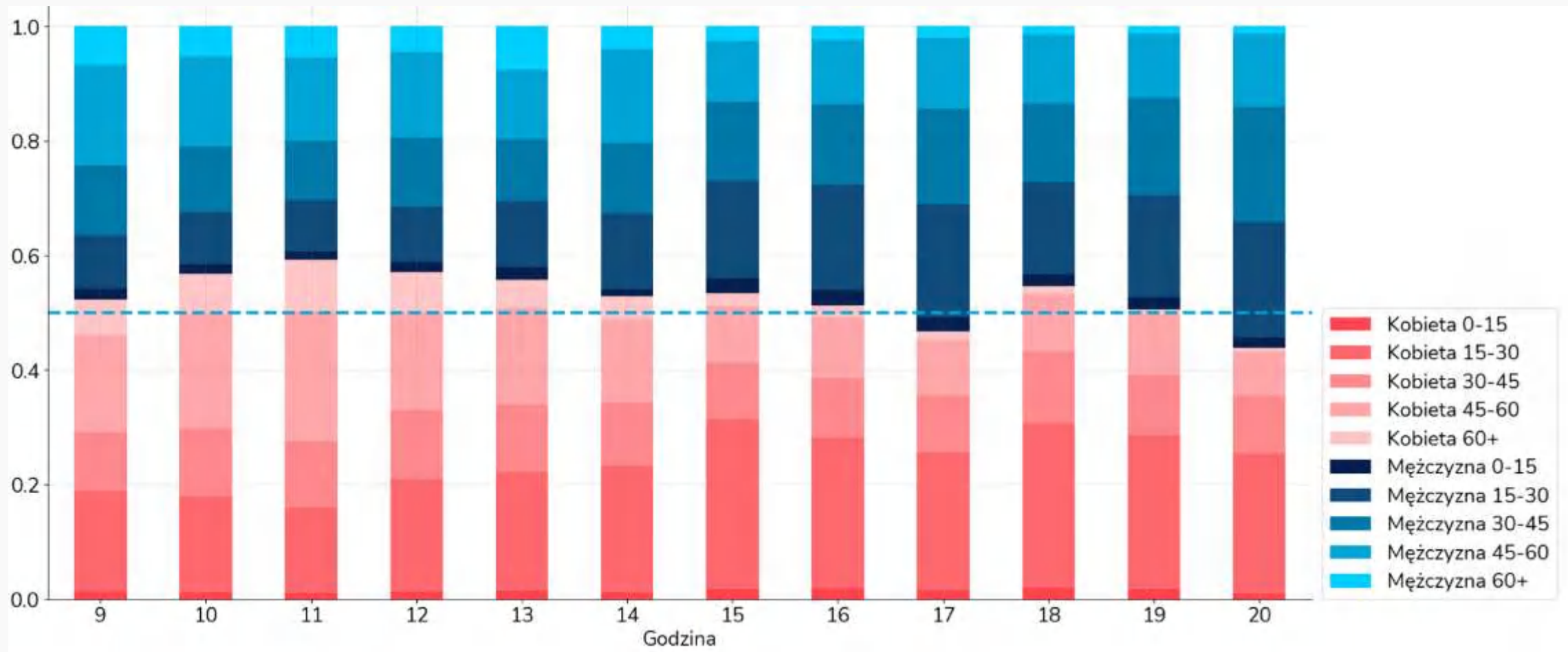
DETEKCJA ODLEGŁOŚCI I AKTYWNOŚCI



KALIBRACJA MODELU

Miejsce pomiaru	Dzień pomiaru	Typ pomiaru	Godzina pomiaru	Czas mierzenia	Liczba osób
Wejście piesze Sphinx	czwartek	wejście do galerii	13:30-14:00	30 min	93
Wjazd na parking 1	piątek	wjazd do galerii	13:30-13:45	15 min	18
Venezia (parter)	piątek	sklep	14:00-14:15	15 min	118
Kubenz (parter)	piątek	sklep	14:15-14:30	15 min	34
Wjazd na parking 2	niedziela	wjazd do galerii	14:00-14:15	15 min	143
Wjazd na parking 3	środa	wjazd do galerii	13:45-14:00	15 min	73
Triumph (I piętro)	czwartek	sklep	14:00-14:15	15 min	184
New Balance (I piętro)	czwartek	sklep	14:15-14:30	15 min	58
Zara (parter)	sobota	sklep	14:00-14:15	15 min	469
Intimissimi (parter)	sobota	sklep	14:15-14:30	15 min	281
Wejście piesze Empik	niedziela	wejście do galerii	13:30-14:00	30 min	375
Wjazd na parking 4	poniedziałek	wjazd do galerii	13:30-13:45	15 min	21
E-obuwie (I piętro)	poniedziałek	sklep	14:00-14:15	15 min	62
CCC (I piętro)	poniedziałek	sklep	14:15-14:30	15 min	115
Wjazd na parking 5 (na +1 i +2)	środa	wjazd do galerii	14:00-14:15	15 min	66

DEMOGRAFIA



BARIERA?
Zdjęcia a RODO

#273

#274

Shop E

Shop D

Shop C

Shop A

AI W TELEFONIE

Wysyłanie tylko danych
statystycznych



CitiesAi



SZANSA

Standaryzacja pomiarów w galeriach handlowych na całym rynku DOOH



PRZYSZŁOŚĆ

Inteligentna reklama DOOH





cities*Ai*

Dziękujemy!

**Skontaktuj się
z nami:**

Bartosz Michałowski
Chief Commercial Officer

bartosz.michalowski@citiesai.com

Robert Migas-Mazur
Data Scientist

robert@citiesai.com

