



#DataDrivenDOOH

10 listopada 2022

KONIEC ANALOGOWEGO OUTDOORU?

Nowe dane

Partner
merytoryczny:

mediacom

Partner
medialny:

iab.^{pol}sk

Patronat
honorowy:

NowyMarketing

ams

DATA
DRIVEN
DIGITAL **OOH**



Radek Gołqb

Szef Grupy Roboczej Digital
Out-Of-Home w IAB Polska

Ewolucja czy rewolucja?

Jak Digital OOH wpływa
na rynek reklamy
zewnętrznej?

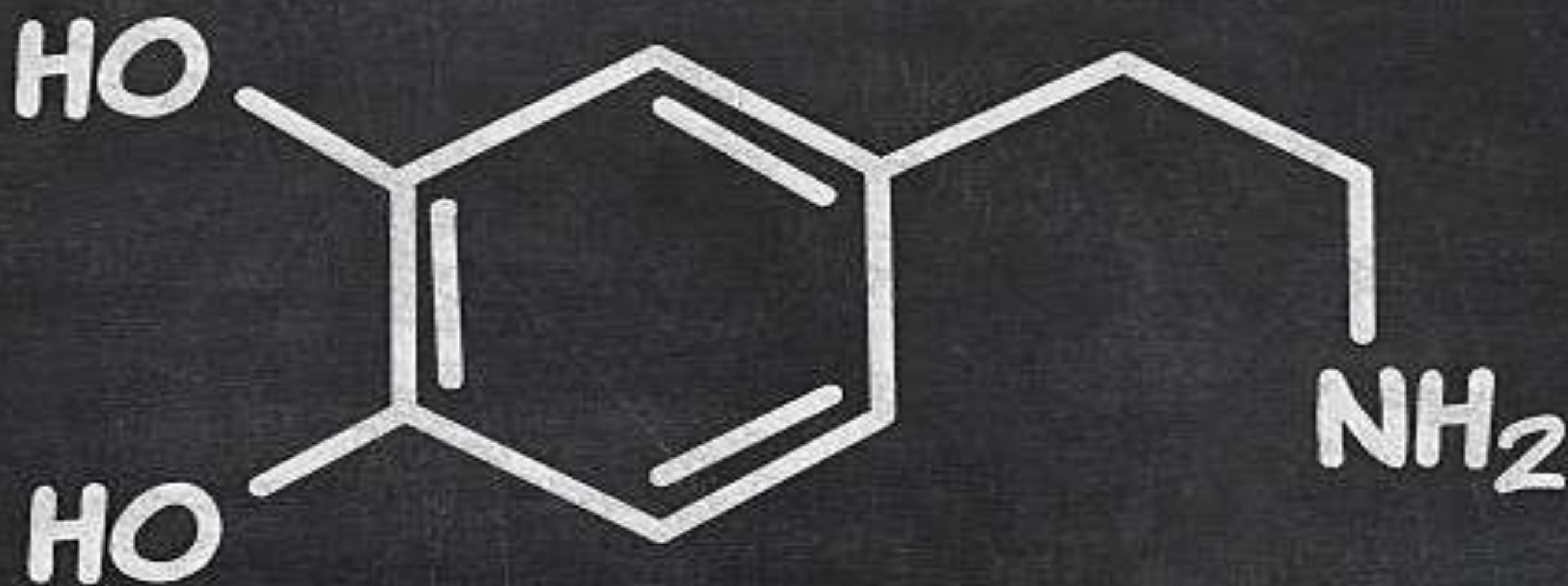


"Gatunkiem, który przetrwa, nie jest ani ten najsilniejszy, ani najinteligentniejszy. Przetrwa ten, który potrafi się zmieniać..."

Karol Darwin



Dopamine



Dopamina 70 000 lat temu



Dopamina dziś





Też dopamina dziś:

- motywacja
- uczenie się
- skupienie
- reakcja na stres

Wake up.
Klick ass.
Repeat.

Ale gdzie tu Out of Home



Kiedy pojawiła się reklama Out of Home?

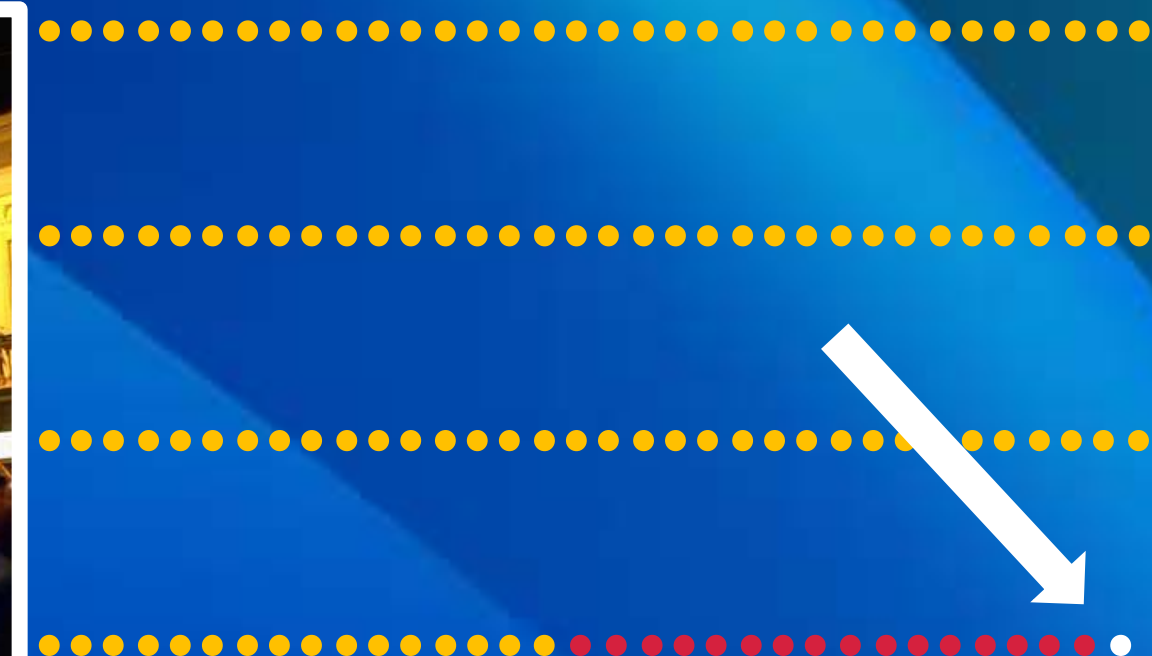
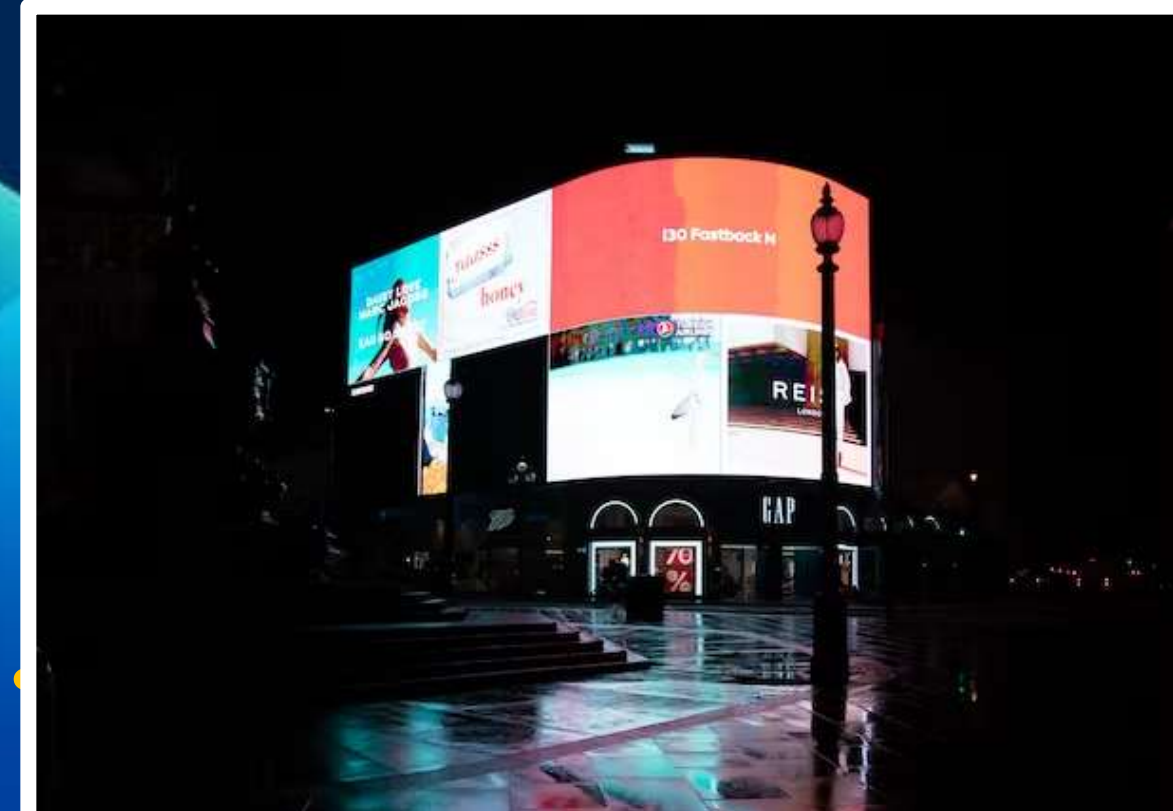
Ponad 5 000
lat temu



Kiedy pojawiła się reklama Out of Home?



Kiedy pojawiła się reklama Out of Home?

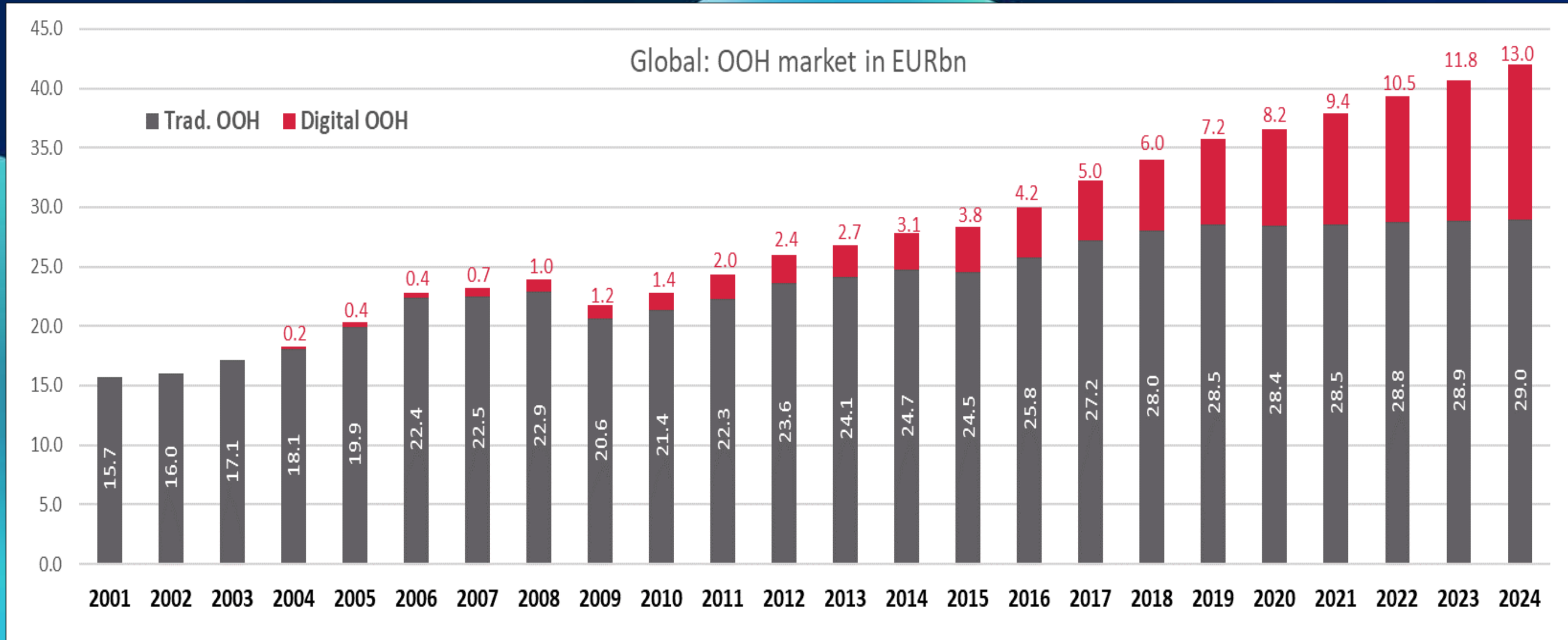






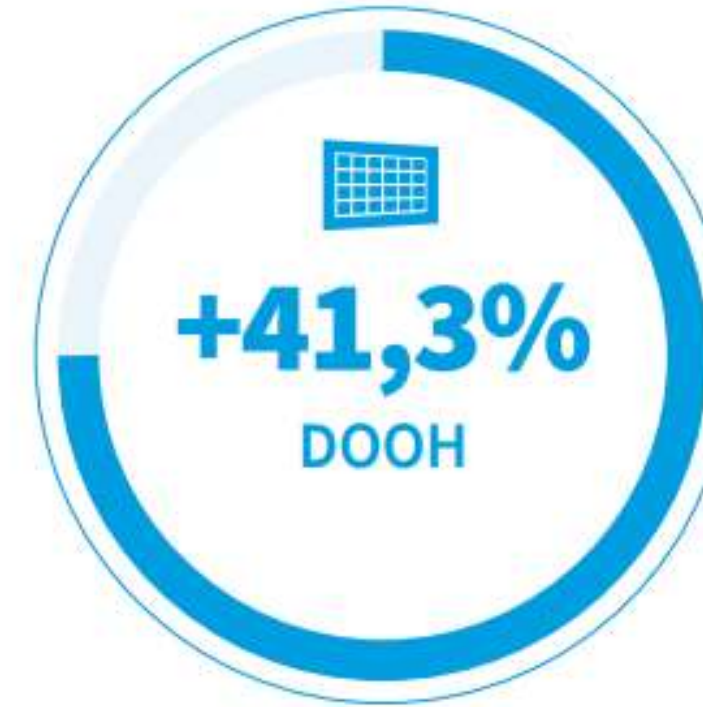
**Rewolucja
czy
ewolucja?**

Globalne wydatki na Digital Out of Home

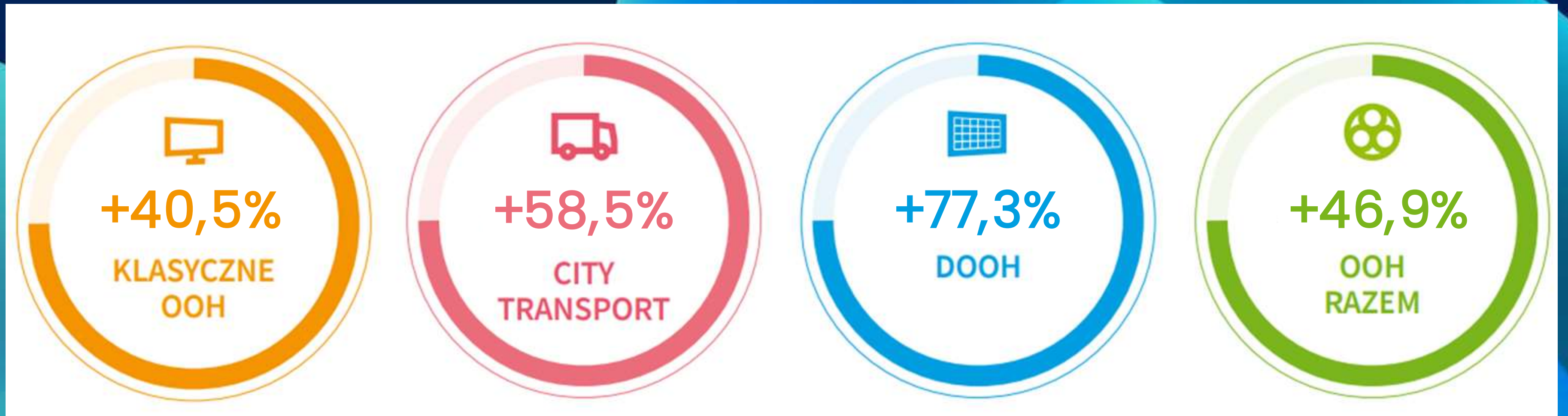


Dynamika wydatków Out of Home: 2020 vs 2021

Estymowana
wielkość sprzedaży
na rynku reklamy
zewnętrznej
w Polsce w roku
2021:



Dynamika wydatków Out of Home: H1 2021 vs H1 2022



Liczby powierzchni i ekranów w Polsce

Klasyczne OOH

**około 51 300
powierzchni**

City Transport

**około 15 350
ekranów**

Digital Out of Home

**około 85 450
ekranów**

To na pewno nie jest koniec analogowego outdooru, ale...

Na pewno jest to początek Digital Out of Home!