

Regulamin konkursu „#PrimaApriliswAMS”

§ 1. Postanowienia Ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#PrimaApriliswAMS” (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, NIP 782-00-21-306, REGON: 630933936 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Fundatorem nagrody określonej w § 4 Regulaminu jest AMS.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 01.04.2022 r. od godz. ...10.00..... do dnia01.04..... 2022 r. do godz. ...23:59....

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Konkurs skierowany jest do wybranych osób będących klientami lub pracownikami/przedstawicielami klientów Organizatora, którzy w dniu 1 kwietnia 2022 r. otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail zachęcającą do udziału w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie do osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - a) spełni zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu,
 - b) zaakceptuje niniejszy Regulamin Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Zadaniem uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytanie zawarte w wiadomości otrzymanej drogą mailową od Organizatora. Odpowiedź winna zostać wysłana w terminie do dnia ...01.04.2022 r.... do godz.23:59.....
2. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do jednokrotnego udziału w Konkursie.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody.

1. Zwycięzcami Konkursu będą Uczestnicy, którzy udzielili, we wskazanym w Regulaminie terminie, prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Nagrodą w Konkursie jest certyfikat potwierdzający zasadzenie drzewa.
3. Certyfikat, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zostanie wysłany drogą mailową przez Organizatora do każdego ze Zwycięzców Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
4. Pula nagród w Konkursie obejmuje możliwość zasadzenia przez Organizatora, jego staraniem i na jego koszt, 150 drzew. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłącznego decydowania o terminie i miejscu zasadzenia drzew.
5. W przypadku gdy liczba Uczestników uprawnionych do otrzymania nagrody, o której mowa w ust. 2 powyżej, będzie wyższa niż 150, decydujące znaczenie będzie miał czas otrzymania przez Organizatora odpowiedzi na pytanie konkursowe.
6. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora: AMS S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, lub drogą mailową na adres: marketing@ams.com.pl.....

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres mailowy z którego wysłana została reklamacja.

§ 6. Ochrona danych osobowych.

1. Udział w Konkursie może wiązać się z przetwarzaniem przez AMS S.A. danych osobowych Uczestników Konkursu- w przypadku gdy dane podane przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie (tj. imię/nick i adres e-mail) będą stanowiły dane osobowe.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, wskazanych w ust. 1 powyżej- w przypadku, gdy dojdzie do ich podania przez Uczestnika- jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, jak np. usługi księgowo, a także podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora- przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest przez Uczestników jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie w przypadku laureatów Konkursu może skutkować brakiem możliwości przekazania nagrody.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym terminie.
2. W przypadku zmiany Regulaminu, Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestników drogą mailową.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.