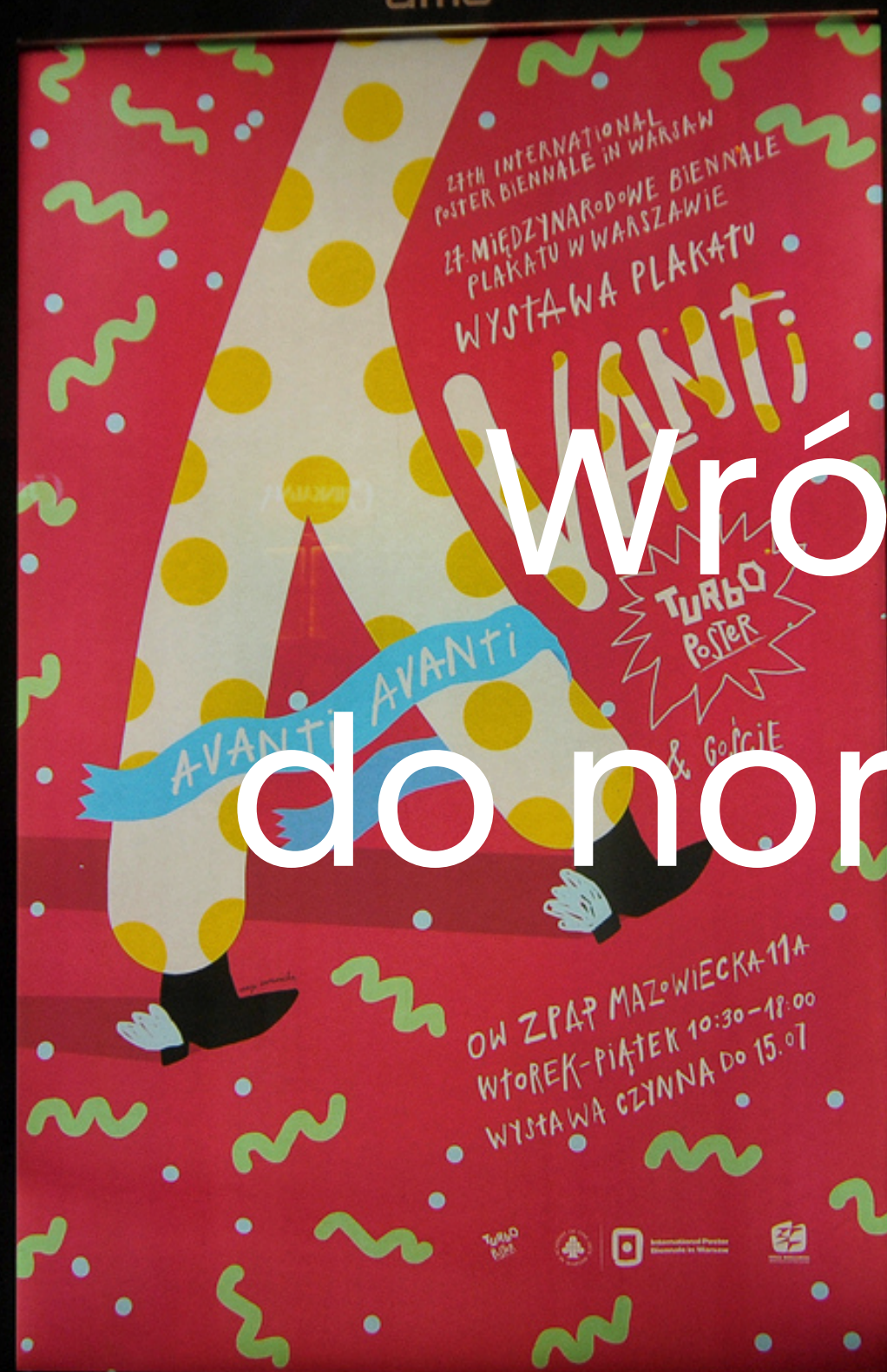
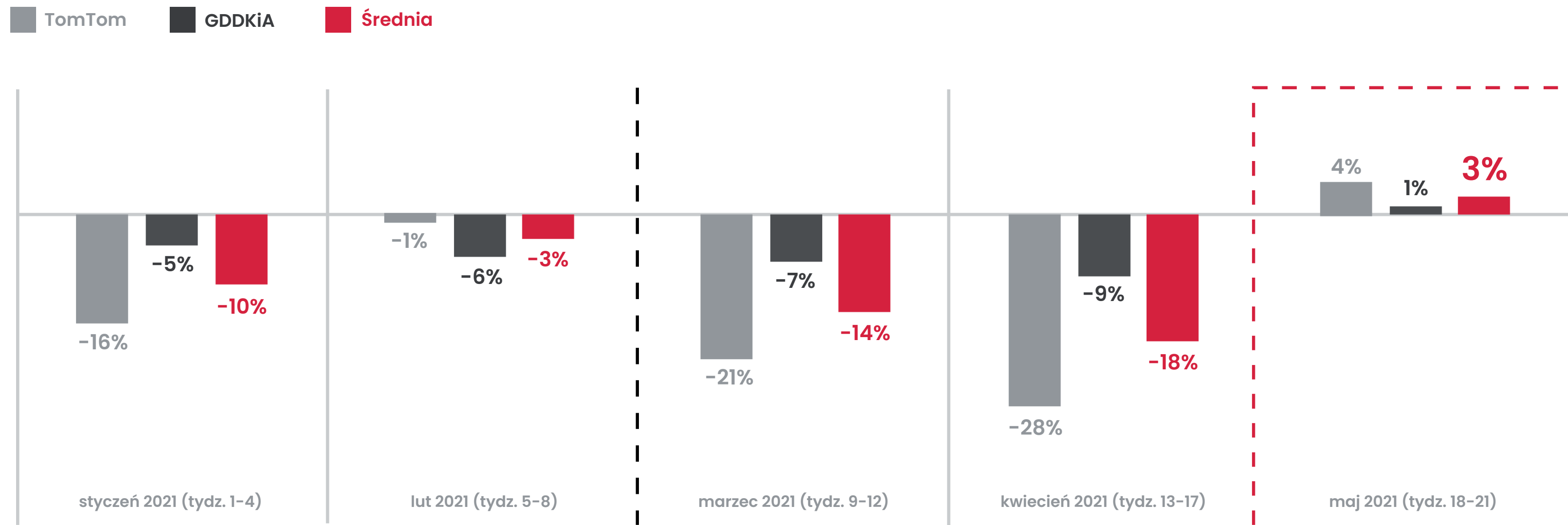


Wróciliśmy
do normalności!





Powróciliśmy do normalności!

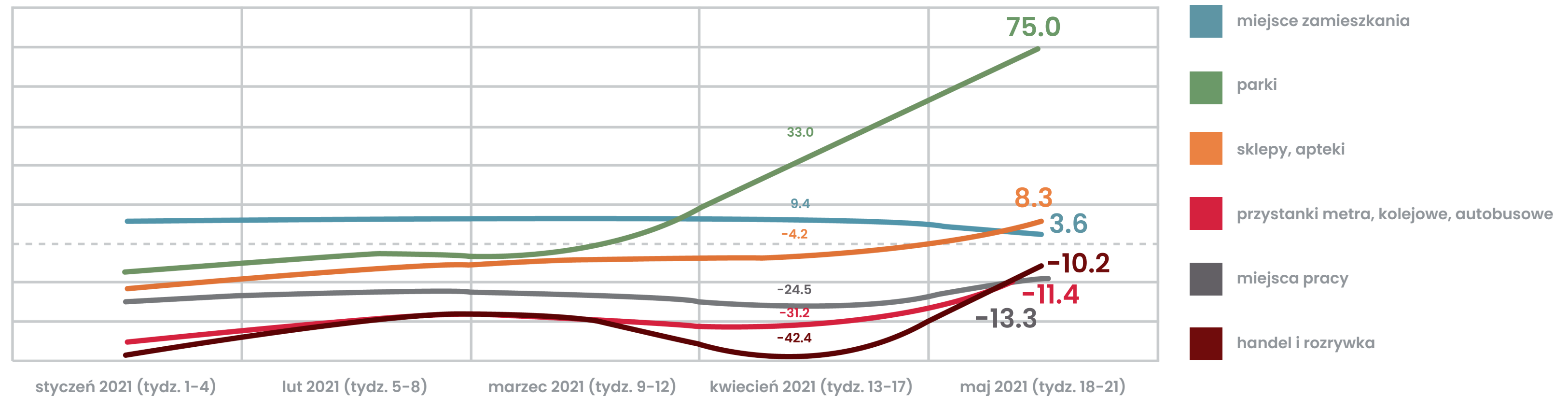
W maju wszystkie źródła danych oraz średni poziom ruchu był wyższy niż w analogicznym okresie w 2019 roku!
To jest najlepszy czas na wybór OOH.

Źródło:

TomTom - CZAS podróży na obszarach miejskich, względna różnica średnich poziomów zatoru w 2021 roku od standardowych poziomów zatoru w 2019 roku dla TOP10;

GDDKiA - średni dobowy (w ujęciu tygodnia/miesiąca) ruch pojazdów osobowych i ciężarowych na drogach krajowych w 2021 roku w porównaniu do analogicznego okresu z 2019 roku.

Google Mobility Report – dane w %



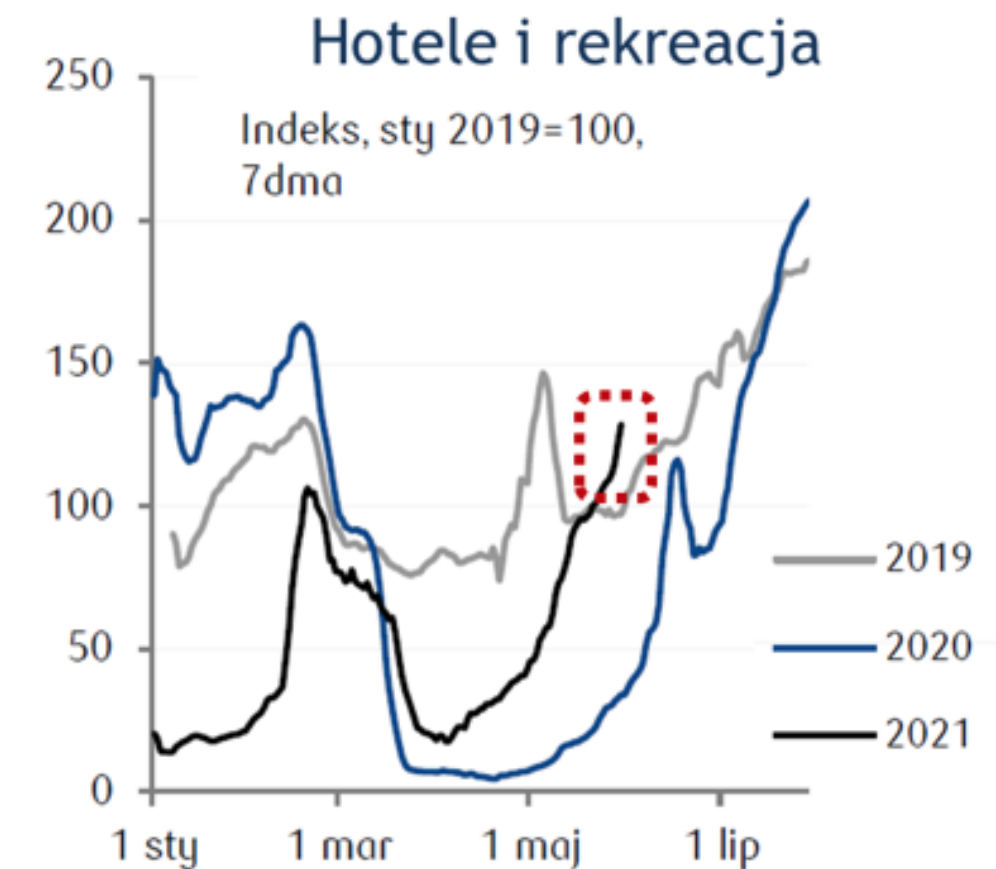
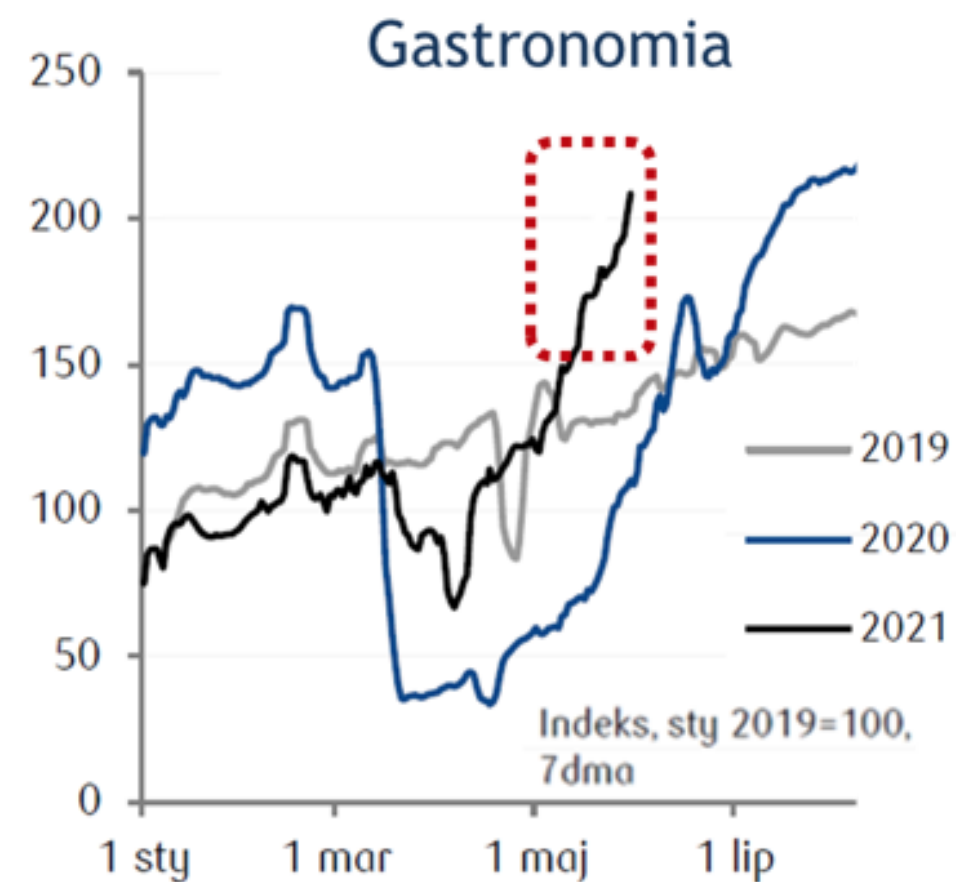
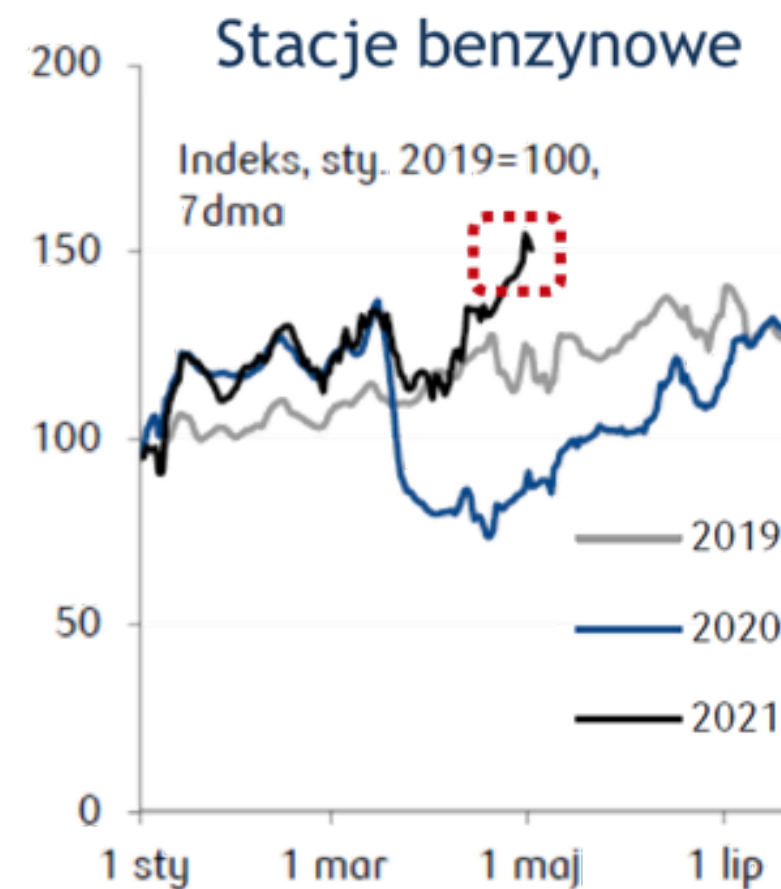
W maju Polacy dużo częściej poruszali się poza domem. Rekordowe wzrosty odnotowuje ruch prawie we wszystkich kategoriach: 3x większy w handlu i rozrywce; 2x w parkach, sklepach i aptekach oraz **100% większy ruch w miejscach pracy i komunikacji miejskiej.**

Widać, że przebywamy poza domem i bardzo szybko wracamy do zwyczajów sprzed pandemii.

UWAGA: trend w przemieszczaniu się na stacjach transportu publicznego jest uśrednieniem różnych typów komunikacji zbiorowej, którego autobusy i tramwaje są jedynie częścią.

Źródło:

Google Mobility Report – zmiany w trendach dotyczących przemieszczania się, tj. liczba odwiedzających lub długość wizyty w danym miejscu i okresie 2020/2021 roku w odniesienia mediany z okresu 3.01-6.02.2020 dla TOP10.



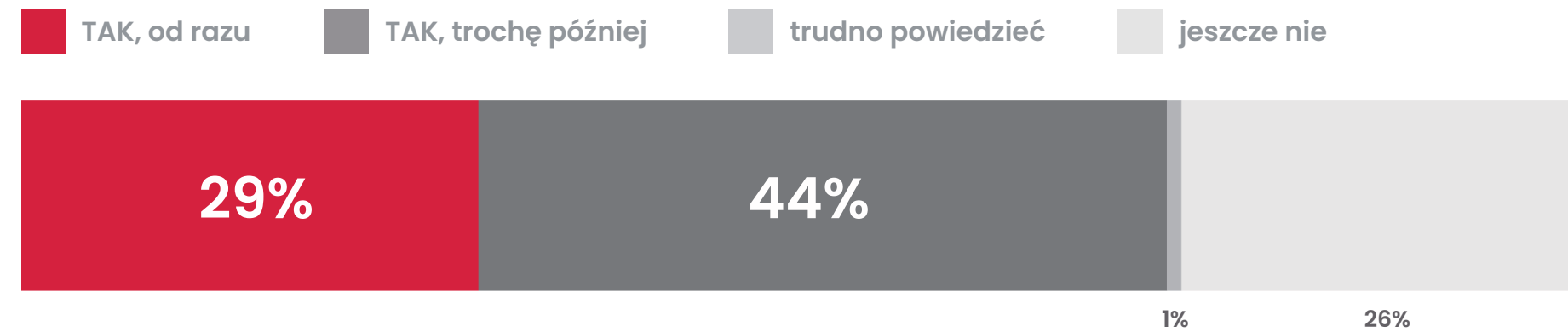
Odnotowano ogromny wzrost liczby transakcji wykonanych kartami płatniczymi w Polsce w maju 2021 w porównaniu z 2019 rokiem.

Dane o płatnościach potwierdzają znaczny wzrost mobilności Polaków. Po okresie restrykcji ilość transakcji na stacjach benzynowych, w hotelach i restauracjach była wyższa nawet niż w analogicznym okresie przed pandemią!

Źródło:

PKO BP, Liczba transakcji wykonanych kartami płatniczymi, 05-2021

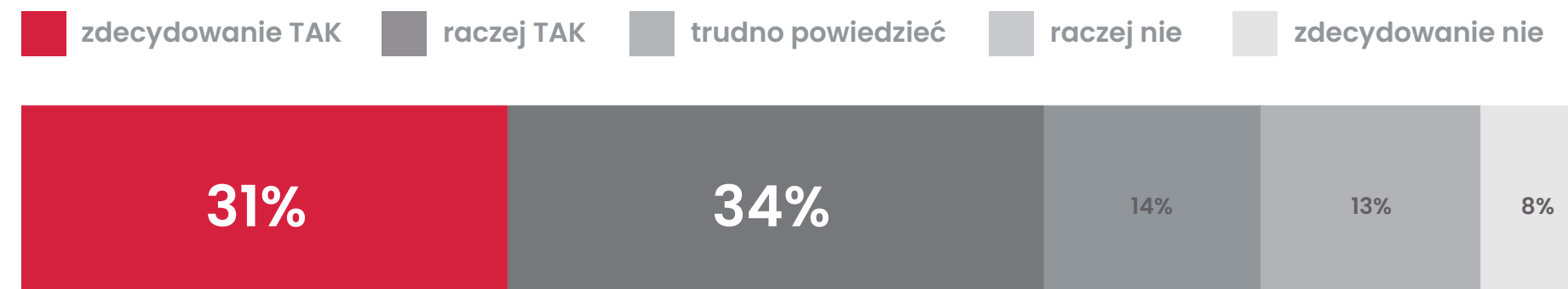
Czy Polacy odwiedzali
centra handlowe po
otwarcu 4 maja



Suma wartości
stwierdzeń TAK, od razu
oraz TAK, trochę później

73%

Czy Polacy planują
wizytę w restauracji
po ich otwarciu 28 maja



Suma wartości stwierdzeń
zdecydowanie TAK
oraz TAK

65%

Polacy bardzo szybko powracają do zakupów tradycyjnych. Już 73% od początku maja odwiedziło centrum handlowe i aż 82% z nich to mieszkańcy dużych miast.

65% Polaków planuje w najbliższym czasie skorzystać z oferty gastronomii. 76% z nich to osoby w wieku 18–30.

Źródło:

IQS / Rzeczpospolita „Polacy masowo ruszyli na zakupy. Pora na restauracje”, 27-05-2021

Materiał został sporządzony na podstawie danych z następujących źródeł



- **TomTom**

czas podróży na obszarach miejskich 10 miast Polski, tj. względna różnica średnich poziomów zatoru w 2021 roku od standardowych poziomów zatoru w 2019 roku

- **GDDKiA**

średni dobowy ruch pojazdów osobowych i ciężarowych na drogach krajowych w 2021 roku w porównaniu do analogicznego okresu z 2019 roku

- **Google Mobility Report**

zmiany w trendach dotyczących przemieszczania się w porównaniu do okresu styczeń-luty 2020 roku w 10 miastach Polski

- **Liczba transakcji wykonanych kartami płatniczymi**

PKO BP 05.2021

- **"Polacy masowo ruszyli na zakupy. Pora na restauracje"**

IQS / Rzeczpospolita 27.05.2021

Bądź częścią naszej przygody:

