

Regulamin dot. świadczenia przez AMS S.A. usług polegających na umieszczaniu na nośnikach cyfrowych treści otrzymanego od Użytkowników

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady dotyczące świadczenia nieodpłatnych usług polegających na umieszczaniu materiałów (zdjęć, filmów, prac graficznych) na cyfrowych kanałach komunikacji, znajdujących się w dyspozycji AMS S.A.
2. Usługi, o których mowa w ust. 1 powyżej, świadczone będą przez AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, NIP 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie 9.797.370,00 zł wpłacony w całości (zwaną dalej „AMS”).
3. Określone Regulaminem usługi AMS świadczy na rzecz użytkowników będących osobami fizycznymi, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, korzystających z usług w celach niekomercyjnych (dalej: „Użytkownicy”).
4. Użytkownicy zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej pod adresem: www.ams.com.pl w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679, oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2. Zakres usług

1. W zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie AMS świadczy na rzecz Użytkowników usługi (dalej: „Usługi”) polegające na wielokrotnym emitowaniu przez czas nieokreślony na cyfrowych nośnikach reklamowych, znajdujących się w dyspozycji AMS, niekomercyjnych materiałów (tj. zdjęć, filmów, prac graficznych) dostarczonych przez Użytkowników przykładowo o tematyce przyrodniczej, podróżniczej lub krajoznawczej (dalej: „Materiały”).
2. Dostarczenie Materiałów przez Użytkownika nie oznacza zobowiązania AMS do ich wyemitowania.
3. AMS zastrzega sobie prawo do:
 - a) dokonywania wyboru, które z otrzymanych Materiałów zostaną wyemitowane na nośnikach, bez obowiązku podawania uzasadnienia,
 - b) dokonywania oceny otrzymanych Materiałów po kątem ich zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.
4. Ponadto AMS zastrzega sobie prawo do wyłącznego decydowania o terminach, częstotliwości emisji Materiałów, oraz o kanale komunikacji w którym zostanie przeprowadzona ich emisja.

§ 3. Przekazywanie Materiałów

1. Materiały będą przekazywane AMS przez Użytkownika drogą elektroniczną, na wybrany przez Użytkownika kanał komunikacji:
 - drogą mailową na adres produkcja@movetv.pl
 - dyski sieciowe – Google Drive/ DropBox / OneDrive (ze wskazaniem adresu odbiorcy produkcja@movetv.pl)
 - WeTransfer (ze wskazaniem adresu odbiorcy produkcja@movetv.pl)
2. Materiały powinny spełniać następujące wymogi techniczne:
 - Pliki statyczne: jpg, raw, gif, bmp
 - Pliki wideo : MPG

3. Wraz z przekazaniem Materiałów, Użytkownik zobowiązany jest wysłać drogą e-mail wiadomości na adres: produkcja@movetv.pl skan podpisanego przez Użytkownika oświadczenia, dotyczącego zapoznania się z Regulaminem oraz informacją o przetwarzaniu danych osobowych Użytkownika, według określonego przez AMS wzoru. Wzór oświadczenia dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.ams.com.pl
4. Do czasu otrzymania przez AMS od Użytkownika oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Materiały Użytkownika nie zostaną przez AMS wykorzystane.
5. Z chwilą dostarczenia przez Użytkownika Materiałów oraz oświadczenia, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, pomiędzy AMS a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie Usług (dalej: „Umowa”)

§ 4. Treść Materiałów

1. Przekazanie AMS przez Użytkownika Materiałów jest równoznaczne z oświadczeniem i zapewnieniem, że Użytkownik jest w pełni uprawniony do dysponowania Materiałami w zakresie wynikającym z Regulaminu.
2. Materiały nie mogą zawierać treści naruszających przepisy obowiązującego prawa, dobre obyczaje lub praw osób/podmiotów trzecich. W szczególności Materiały nie mogą zawierać treści:
 - a) których emisja naruszy zakazy wynikające z przepisów prawa,
 - b) które mogą zostać uznane za wulgarne lub obraźliwe,
 - c) naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej lub dobre imię,
 - d) o charakterze komercyjnym lub reklamowym, w szczególności zawierające znaki towarowe lub inne oznaczenia handlowe, za wyjątkiem oznaczeń o autorze materiału,
 - e) o charakterze politycznym.
3. Ponadto Materiały nie mogą zawierać jakichkolwiek danych osobowych (wizerunków, imion i nazwisk, adresów itd.), z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
4. Materiały naruszające postanowienia ust. 2 lub 3 powyżej, a także niespełniające wymogów technicznych nie będą emitowane na nośnikach.
5. Na Materiałach, które będą emitowane na cyfrowych nośnikach reklamowych, umieszczone zostanie oznaczenie Użytkownika (tj. imię i nazwisko). W przypadku wyrażenia przez Użytkownika dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych na Materiałach, które będą emitowane na cyfrowych nośnikach reklamowych, umieszczone zostanie oznaczenie Użytkownika (tj. imię i nazwisko i/lub pseudonim). Zgoda wyrażana jest poprzez złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu oznaczenia Użytkownika na Materiałach, które będą emitowane na cyfrowych nośnikach reklamowych, umieszczone zostanie oznaczenie Użytkownika, poprzez wskazania imienia i nazwiska i/lub pseudonimu, w ramach oświadczenia, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.

§ 5. Licencja

1. Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że posiada osobiste i majątkowe prawa autorskie do Materiałów.
2. Przekazując AMS Materiały w sposób określony w Regulaminie, Użytkownik udziela AMS niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Materiałów w celach określonych w Regulaminie, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia- wytwarzanie dowolną techniką, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie Materiałów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
 - c. przekazywania lub przesyłania Materiałów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,

- d. publiczne udostępnianie Materiałów na cyfrowych nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji AMS.
3. Licencja udzielana jest na czas nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia w sposób określony w § 7 Regulaminu.
4. Użytkownik zezwala AMS na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do Materiałów.
5. Użytkownik upoważnia AMS do opracowania Materiału przy zastosowaniu wszelkich technik, w tym audiowizualnych, multimedialnych, plastycznych, graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek, montażu, fotomontażu, kadrowania, szparowania, animacji i wszelkich pozostałych technik obróbki oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie Materiałów, w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej.
6. Użytkownik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiałów względem AMS w szczególności prawa do integralności.
7. Udzielenie licencji na korzystanie z Materiałów następuje z momentem ich przekazania AMS przez Użytkownika, w sposób określony w Regulaminie.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika

1. W celu skorzystania z usług świadczonych przez AMS, określonych w Regulaminie, Użytkownik podaje AMS następujące dane osobowe: imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, adres e-mail, nr. telefonu, pseudonim (opcjonalnie).
2. Administratorem danych osobowych podanych przez Użytkownika jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Użytkownik może skontaktować się poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby AMS) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania jego danych osobowych.
4. Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane przez AMS:
 - a) w celu realizacji usług określonych w Regulaminie- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”), tj. w celu wykonania umowy na świadczenie usług, której Użytkownik jest stroną;
 - b) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów AMS polegających na przetwarzaniu danych osobowych w celach statystycznych i analitycznych, oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez AMS- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia);
 - c) w celu oznaczenia Użytkownika na Materiałach, które będą emitowane na cyfrowych nośnikach reklamowych, umieszczone zostanie oznaczenie Użytkownika, poprzez wskazania imienia i nazwiska i/lub pseudonimu, w przypadku wyrażenia przez Użytkownika dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia. Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Dane osobowe Użytkownika mogą być przekazywane dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz podmiotom świadczącym na rzecz AMS usługi niezbędne do realizacji usług określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane przez okres emisji Materiałów na nośnikach oraz przez okres 2 lat od zakończenia ich emisji. W przypadku gdy Materiały otrzymane od Użytkownika nie zostaną wyemitowane, dane osobowe Użytkownika będą przechowywane przez AMS przez okres 2 lat od daty otrzymania Materiałów.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
9. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w ust. 5 b) powyżej, w związku z jego szczególną sytuacją.

10. Użytkownikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Użytkownik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
11. Przetwarzanie podanych przez Użytkownika danych osobowych jest niezbędne dla realizacji przez AMS usług określonych w Regulaminie.

§ 7. Wypowiedzenie licencji

1. Użytkownik może w każdym momencie wypowiedzieć licencję udzieloną AMS na korzystanie z Materiałów, o której mowa w § 5 Regulaminu, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. Wypowiedzenie licencji będzie skutkowało brakiem możliwości korzystania z Materiałów przez AMS i obowiązkiem AMS do trwałego usunięcia Materiałów z bazy AMS. Wypowiedzenie licencji jest równoznaczne z wypowiedzeniem obowiązywania Umowy.
3. Wypowiedzenia licencji należy dokonać drogą wiadomości e-mail na adres produkcja@movetv.pl

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące świadczonych Usług mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [produkcja@movetv.pl] lub poczty tradycyjnej na adres [AMS S.A. ul. Czerska 8/10 Warszawa].
2. AMS rozpatrzy reklamację oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 9. Informacja sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy

1. Użytkownikowi będącym konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny – w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Termin 14 dni jest liczony odpowiednio od daty zawarcia Umowy, a do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu na adres e-mail [produkcja@movetv.pl].
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, rozpoczęto świadczenie Usług za wyraźną zgodą Użytkownika i po poinformowaniu go, że w takim przypadku Użytkownik utraci prawa do odstąpienia od Umowy.
3. Wzór formularza odstąpienia od umowy dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.ams.com.pl

§ 10. Informacja o czasie obowiązywania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
2. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą dostarczenia przez Użytkownika Materiałów wraz z oświadczeniem, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
3. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę w dowolnym momencie poprzez [*np. kontakt na adres e-mail produkcja@movetv.pl*]
4. AMS może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Użytkownika przepisów obowiązującego prawa lub postanowień Regulaminu.

§ 11 Informacja o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur]

1. Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

2. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej;
 - b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
3. Działania mediacyjne określone w punkcie a powyżej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2019 poz. 1668 j.t. z późn zm.), są dostępne po złożeniu wniosku przez Konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej w sprawie polubownego zakończenia sporu pomiędzy konsumentem a AMS. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Stałe polubowne sądy konsumenckie, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2019 poz. 1668 j.t. z późn. zm.), określone w punkcie b powyżej są dostępne poprzez złożenie wniosku przez konsumenta o rozpatrzenie sporu wynikłego z zawartej umowy przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa właściwy akt prawny.
5. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), w celu uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między konsumentem a AMS, w tym do wystąpienia przez wskazane powyżej podmioty do AMS w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
6. Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, konsumenci mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. AMS zastrzega, że ze względów niezależnych od niego powyższa procedura może być niedostępna dla konsumenta w danym państwie członkowskim Unii Europejskiej, co jest uzależnione od ustawodawstwa w danym państwie.
7. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, AMS ma obowiązek przekazać konsumentowi, w odpowiedzi na reklamację, na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o tym, czy zgadza się na rozwiązanie sporu pozasądowo lub czy nie wyraża na to zgody. Jeśli AMS wyraził taką zgodę, jest zobowiązany od razu wskazać konsumentowi, który podmiot jest właściwy do rozpatrywania takich sporów. Brak takiej informacji oznacza automatycznie, że AMS zgadza się na rozwiązanie sporu poza sądem.

§ 12. Zmiana postanowień Regulaminu.

1. AMS zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym terminie.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się obowiązujące w momencie udostępnienia Użytkownikom jego aktualnej wersji na stronie internetowej pod adresem www.ams.com.pl
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 2020-08-01