

Załącznik do Polityki handlowej AMS z dnia 2.01.2020 r. **Cennik obowiązuje od 1.04.2020 r.**

Zakup Pakietowy	500 GRP		750 GRP		1000 GRP	
Pakiet multiformat	Cena za 1 GRP (CPP)		Cena za 1 GRP (CPP)		Cena za 1 GRP (CPP)	
	min	max	min	max	min	max
Backlight, Citylight	660	810	595	720	505	610
Billboard 18, Backlight, Citylight	615	725	550	665	470	565
Citylight, Billboard 18	565	670	510	615	430	525
Billboard 12, Billboard 18	320	380	290	350	245	295

Zakup Pakietowy dotyczy:

- 1) kampanii miesięcznych w ramach jednego miesiąca kalendarzowego 2020 roku z rotacją, jeżeli dotyczy;
- 2) nośników odpowiadających strukturze podaży całego systemu AMS w 8 aglomeracjach: warszawskiej, poznańskiej, wrocławskiej, krakowskiej, śląskiej, trójmiejskiej, szczecińskiej, łódzkiej;
- 3) nośników z przedziałów P1-P10 w aktualnie obowiązującym Cenniku AMS;
- 4) braku selekcji.

Liczba GRP w poszczególnych pakietach oznacza minimalną liczbę GRP dostarczoną w kampanii zamówionej w ramach Zakupu Pakietowego. GRP liczone dla 8 aglomeracji.

Cena CPP za zakup pakietu oznacza koszt 1 GRP mieszczący się w określonych granicach minimum-maksimum, dostarczony w kampanii zamówionej w ramach Zakupu Pakietowego.

Na podane ceny GRP mają zastosowanie rabaty: agencyjny, budżetowy dla reklamodawcy i wybrane warunkowe.