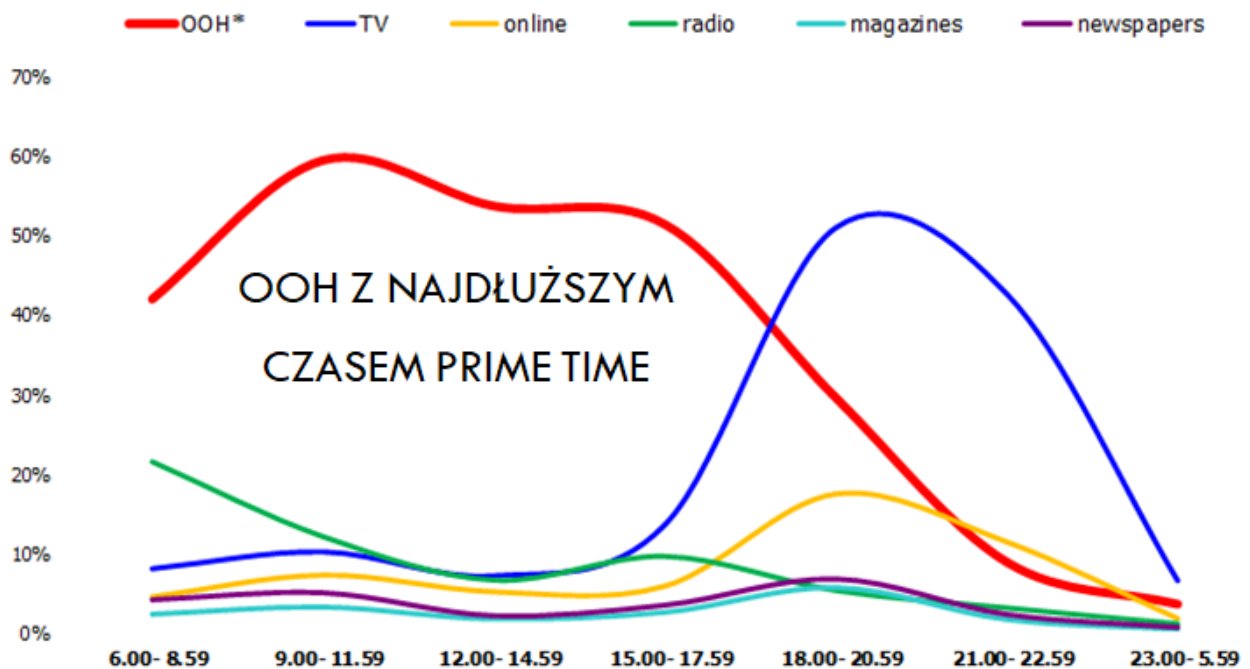


# NOWA doba mediowa

## Jak było?

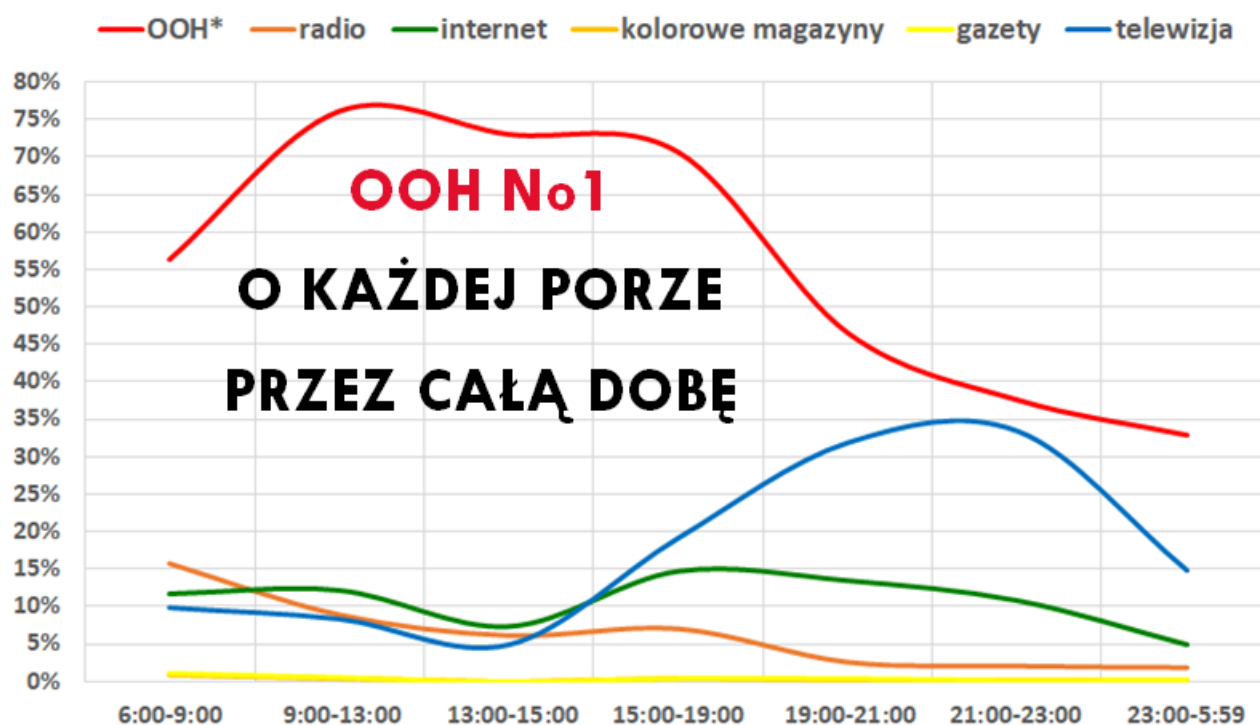
# DZIEŃ RESPONDENTA 2014



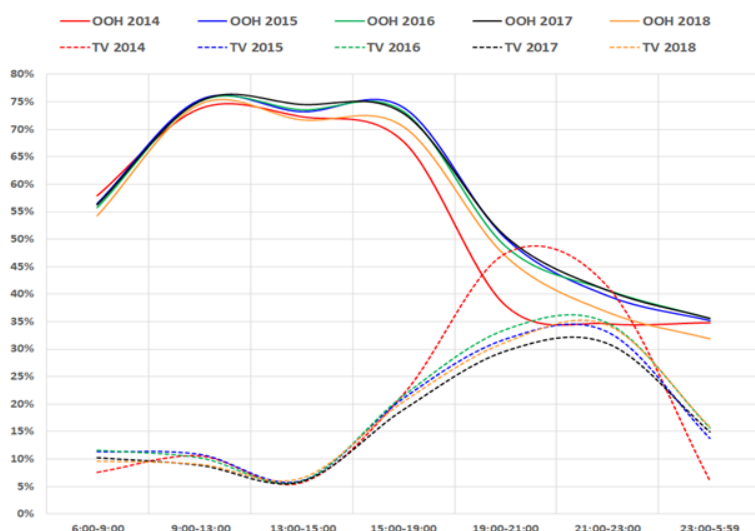
Źródło: TGI, 2014 (miasta powyżej 200 000 mieszkańców; \*przebywanie poza domem/mieszkaniami)

# Jak jest?

## DZIEŃ RESPONDENTA 2019



Źródło: TGI, 2019 (miasta powyżej 200 000 mieszkańców; \*przebywanie poza domem/mieszkaniami)



Źródło: TGI (miasta powyżej 200 000 mieszkańców; \*przebywanie poza domem/mieszkaniami)

### DOBA MEDIOWA NALEŻY DO OOH

Polacy więcej czasu spędzają poza domem, niż na oglądaniu TV

Według danych TGI zmalała liczba godzin spędzonych na oglądaniu TV

pomimo zmiany metodologii badania TGI w 2015 roku w kolejnych latach 2016-2019 dzień respondenta wygląda podobnie, co potwierdza trend spadkowy telewizji