

**ZASADY OGÓLNE EKSPOZYCJI REKLAM  
NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH AMS S.A.**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1  
DEFINICJE**

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Ogólnych Ekspozycji Reklam na Nośnikach Reklamowych AMS S.A. lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. „**AMS**”- AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, NIP 782-00-21-306, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000079299, o kapitale zakładowym w wysokości: 9.797.370,00 zł. wpłaconym w całości;
2. „**Backlight**” (**BL18** lub **BL32**)- Nośnik reklamowy podświetlany o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m;
3. „**Billboard 12**” (**BB12**)- Nośnik reklamowy o wymiarach 5,04m x 2,38m;
4. „**Billboard 18**” (**BB18**)- Nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m;
5. „**Citylight / Premium Citylight**” (**CL / CL\_P**)- Nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m lub 1,27m x 2,37m, zamontowany w wiacie przystankowej, na słupie lub wolnostojący, naścienny lub zintegrowany z kioskiem;
6. „**Cityposter**” (**CP**) - Reklama o wymiarach 70.7 cm x 100 x cm lub 140cm x 200cm lub 420cm x 200 cm naklejana na Słup reklamowy;
7. „**Cityscroll**” (**CS9**)- Nośnik reklamowy z rotującą powierzchnią ekspozycji o wymiarach 3,54m x 2,47m;
8. „**Dane osobowe**”- informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
9. „**Dynamic Backlight**”- Nośnik reklamowy podświetlany o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m; umożliwiający zdynamizowanie Ekspozycji Reklamy poprzez zmianę natężenia oświetlenia w oparciu o Animację Dynamic Backlight;
10. „**Animacja Dynamic Backlight**”- wykonany przez AMS lub dostarczony przez Klienta plik cyfrowy sterujący sekwencyjną zmianą poziomu natężenia oświetlenia Reklamy Klienta na Dynamic Backlight;
11. „**Dzień roboczy**” - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
12. „**Ekspozycja**”- miesięczna lub półmiesięczna ekspozycja Reklam Klienta na Nośnikach reklamowych AMS, obejmująca usługę jednorazowego umieszczenia Reklamy na Nośniku;
13. „**Frontlight Naścienny**” (**FL100** lub **FL50** )- Nośnik reklamowy naścienny o wymiarach 11,5m x 8,5m lub 6,1m x 8,5m;
14. „**Frontlight Wolnostojący**” (**FL48**)- Nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 12m x 4m;
15. „**Grupa Kapitałowa Agora**”- spółka Agora S.A. wraz z wszystkimi spółkami zależnymi od Agora S.A.;
16. „**Kampania reklamowa**”- ogół czynności wykonywany przez AMS na podstawie Zamówienia;
17. „**Klient**”- osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych;
18. „**Layout Reklamy**” - projekt graficzny Reklamy;
19. „**Lokalizacja Nośnika reklamowego**”- w zależności od typu Nośnika reklamowego: dane adresowe Nośnika reklamowego, numery taborowe autobusów i tramwajów, lub numery katalogowe Ramek reklamowych zamontowanych w środkach komunikacji miejskiej;
20. „**Nośnik reklamowy**”- powierzchnia reklamowa, na której AMS ekspozuje Reklamy Klienta;
21. „**Nośnik reklamowy obcy**”- powierzchnia reklamowa czasowo pozyskana przez AMS od podmiotu trzeciego na potrzeby realizacji konkretnej Kampanii reklamowej, na którym Ekspozycja Reklam będzie realizowana na zasadach innych niż określone w Zasadach Ogólnych, a stosowanych przez podmiot trzeci, który czasowo udostępnił AMS dany Nośnik;
22. „**Nośniki tranzytowe**”- Nośniki reklamowe zamontowane na /lub w środkach komunikacji

publicznej („autobusy, tramwaje”) udostępnionych AMS przez podmioty trzecie, następującego typu:

- a) „Busback” - tylna powierzchnia autobusu,
  - b) „Halfback” - tylna powierzchnia autobusu do wykorzystania blacha lub szyba,
  - c) „Busboard” - lewa powierzchnia autobusu,
  - d) „Fullmobil” - tylna i lewa powierzchnia autobusu,
  - e) „Dualmobil” - tylna i lewa powierzchnia autobusu przegubowego,
  - f) „Fullwrap” - cała lewa i prawa powierzchnia pojazdu komunikacji publicznej, w przypadku autobusu dodatkowo tylna powierzchnia pojazdu,
  - g) „Halfwrap” - w zależności od miasta i przewoźnika lewa powierzchnia (blacha oraz/lub szyby) oraz blacha na prawej powierzchni pojazdu komunikacji publicznej, w przypadku autobusu dodatkowo tylna powierzchnia pojazdu,
  - h) „Panel” - prostokątny format reklamowy na bocznych powierzchniach pojazdu komunikacji publicznej o powierzchni nie mniejszej niż 2m<sup>2</sup> (format i wielkość uzależniona od miasta i przewoźnika),
  - i) „Ramki reklamowe” - wewnętrzna powierzchnia reklamowa w środkach komunikacji publicznej o wymiarach 0,3m x 0,9m;
23. „**Nowe technologie mobilne**” - technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych;
24. „**Przeklejka Reklamy**” - zmiana Reklamy na tym samym Nośniku reklamowym w trakcie Ekspozycji;
25. „**Reklama**” - materiał reklamowy (plakaty, winyle, siatki, folie) zamontowany na Nośniku reklamowym;
26. „**Rotacja**” - zmiana Lokalizacji Nośnika reklamowego w trakcie Ekspozycji;
27. „**Słup reklamowy**” - Nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 380 cm x 212 cm, zamontowany w wybranych Lokalizacjach na terenie m.st. Warszawy, na którym istnieje możliwość jednoczesnej Ekspozycji do 10 (dziesięciu) Reklam typu Cityposter (w zależności od formatu Reklamy);
28. „**Zamówienie**” - obowiązujący w AMS odpowiedni formularz zamówienia wykonania Kampanii reklamowej, wraz z załącznikami i aneksami;
29. „**Zapytanie ofertowe**” - zapytanie składane AMS przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:
- a) dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),
  - b) nazwa produktu lub branży, której dotyczy Reklama,
  - c) okres trwania planowanej Kampanii reklamowej,
  - d) szczegółowe parametry Ekspozycji, w szczególności: liczba i typ Nośników reklamowych, zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne, grupa docelowa itp.;
30. „**Zasady Ogólne**” - niniejsze zasady ogólne ekspozycji reklam na nośnikach reklamowych AMS S.A.;

## § 2 TREŚĆ REKLAM

1. AMS zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionego przez Klienta Layoutu Reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez AMS treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
2. W stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych, Klient zobowiązany jest uzyskać (za pośrednictwem AMS) akceptację treści i formy Reklam od właściciela/dysponenta środków komunikacji publicznej, na których zamontowane będą Reklamy.
3. Wobec treści ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klient zobowiązany jest doręczyć AMS Layout Reklamy:
  - a) **na minimum 15 Dni roboczych** przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam w stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych,
  - b) **na minimum 10 Dni roboczych** przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam w stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach innych niż Nośniki tranzytowe.
4. Nietrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.
5. Nietrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować opóźnienie w przygotowaniu Animacji Dynamic Backlight i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji na Dynamic Backlight, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.
6. AMS jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii reklamowej albo do zaprzestania

prowadzenia Ekspozycji, jeżeli:

- a) Reklama jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
- b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do Reklamy,
- c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy, bądź Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,
- d) właściciel/dysponent środków komunikacji publicznej zgłosi zastrzeżenia do Reklamy, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.

7. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 6 przysługują analogicznie AMS w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy lub dokona jej w sposób niezgodny ze wskazówkami AMS.

8. Przyjęcie przez AMS Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy eksponowane na podstawie tegoż Zamówienia.

9. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zlecone do Ekspozycji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

10. Klient oświadcza i gwarantuje, że Nowe technologie mobilne umieszczone w treści Reklam nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z Nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy.

11. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AMS w związku z treścią lub formą prezentowanej Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AMS poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Ekspozycją Reklam Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Nośników reklamowych. Jednocześnie, AMS jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.

12 A. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez AMS zdjęciami Nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych AMS oraz inne formy prezentacji w sieci internet).

12 B. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez AMS w celach marketingowych i autopromocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

13. Jeżeli w wyniku oceny Layoutu Reklamy, dokonanej zgodnie z ust. 1 lub 2 niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w treści przekazanego AMS Layoutu Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec AMS jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Layoutu Reklam i drukiem Reklam.

## **II. REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ**

### **§ 3 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ**

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient w formie pisemnej lub elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) przesyła

AMS Zapytanie ofertowe.

3. W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe AMS w terminie 1 Dnia roboczego od otrzymania Zapytania, prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej:

a) ofertę realizacji Kampanii reklamowej lub  
b) informację o potencjalnie dostępnych Nośnikach reklamowych, odpowiadającą kryteriom podanym przez Klienta w Zapytaniu ofertowym lecz niezwiązaną z rezerwacją tychże Nośników. Jeżeli Klient zaakceptuje listę potencjalnie dostępnych Nośników Reklamowych, AMS w oparciu o faktycznie dostępne Nośniki przygotowuje ofertę, do której postanowienia ust. 5 i 6 stosuje się odpowiednio. Jeżeli AMS nie dysponuje wolnymi Nośnikami reklamowymi wskaże Klientowi najbliższy możliwy termin przygotowania oferty lub realizacji Kampanii reklamowej albo alternatywną propozycję jej przeprowadzenia.

4. AMS dokonuje wstępnej rezerwacji Nośników reklamowych w terminie wskazanym w ofercie.

5. Klient w terminie wyznaczonym w ofercie, lecz nie dłuższym niż 3 Dni robocze od dnia otrzymania listy Lokalizacji Nośników reklamowych, ma obowiązek poinformować AMS czy akceptuje zaproponowaną listę Lokalizacji, a następnie w terminie nie dłuższym niż kolejne 5 Dni roboczych, zobowiązany jest doręczyć AMS Zamówienie podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta.

6. Brak akceptacji listy Lokalizacji Nośników reklamowych lub niedoręczenie AMS Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 niniejszego paragrafu, a w szczególności niedochowanie terminu tam wskazanego, skutkuje anulowaniem dokonanej przez AMS rezerwacji.

7. Po otrzymaniu od Klienta zamówienia druku Reklam, a stosunku do Klientów, którzy nie powierzyli AMS druku Reklam po otrzymaniu Reklam, AMS udostępni Klientowi login i hasło pozwalające na warunkowy dostęp do serwisu internetowego AMS Assistance. Serwis ten umieszczony jest na stronie internetowej [www.assistance.ams.com.pl](http://www.assistance.ams.com.pl). Dostęp do tejże strony pozwala Klientowi na kontrolowanie przebiegu Kampanii reklamowej w zakresie:

a) terminów dostarczenia Layoutu Reklamy i materiałów do druku lub Reklam,  
b) raportów zdjęciowych z montażu Reklam, z tym, że w przypadku Ramek reklamowych w środkach komunikacji publicznej raport dotyczy 30% liczby zamówionych Nośników,  
c) raportów filmowych z Ekspozycji na Nośniku Dynamic Backlight.

8. AMS oświadcza, iż dołoży najwyższej staranności, aby strona internetowa [www.ams.com.pl](http://www.ams.com.pl), a w tym serwis AMS Assistance ([www.assistance.ams.com.pl](http://www.assistance.ams.com.pl)), funkcjonowały bez żadnych zakłóceń. AMS nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezależne od niego czasowe przerwy w funkcjonowaniu powyższych stron internetowych, a w tym AMS Assistance, oświadczając jednakże, że ze swej strony dołoży wszelkich starań, aby przerwy te trwały możliwie najkrócej.

9. AMS dopuszcza możliwość zawarcia z Klientem umowy ramowej wprowadzającej możliwość składania przez danego Klienta jednostkowych Zamówień za pomocą poczty elektronicznej z adresu poczty elektronicznej wskazanego w umowie ramowej.

#### **§ 4**

#### **DRUK REKLAM**

1. Klient może zlecić AMS wykonanie druku Reklam, jednakże z uwagi na konieczność utrzymania właściwego stanu technicznego powierzchni reklamowych na środkach komunikacji publicznej oraz na Nośnikach reklamowych Cityscroll, AMS w tym zakresie zastrzega dla siebie wyłączne prawo do drukowania Reklam.

2. W przypadku powierzenia AMS druku Reklam, Klient zleca druk Reklam na podstawie odpowiedniego formularza Zamówienia, który określa warunki wykonania usługi druku.

3. W przypadku powierzenia AMS druku Reklam, Klient zobowiązany jest dostarczyć AMS materiały do druku w terminie 6 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji.

4. Materiały do druku na Przeklejki w trakcie Ekspozycji Klient zobowiązany jest dostarczyć na 3 Dni robocze przed pierwszym dniem Ekspozycji.

5. Niedotrzymanie przez Klienta terminów wskazanych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.

6. W przypadku dostarczenia przez Klienta materiałów do druku niezgodnych z wymaganiami technicznymi określonymi w specyfikacji technicznej, Klient godzi się na ryzyko wystąpienia usterek w wydruku Reklam, w tym odstępstw kolorystycznych.

7. AMS zobowiązuje się wykonać druk w terminie 2 Dni roboczych pod warunkiem dostarczenia

prawidłowo przygotowanych plików oraz proofa kolorystycznego do godz. 12.00 od poniedziałku do czwartku danego tygodnia oraz do godz. 15.00 w piątek danego tygodnia. Powyższe zobowiązanie obejmuje wykonanie druku Reklam do 40 sztuk przy wykorzystaniu technologii cyfrowej. Druk Reklam (powyżej 40 sztuk) AMS zobowiązuje się wykonać w ciągu 3 Dni roboczych licząc od prawidłowego dostarczenia kompletu materiałów do druku z zachowaniem w/w godzin ich dostawy.

## §5 WYKONANIE EKSPOZYCJI

1. W przypadku, gdy Klient nie powierza AMS wykonania druku Reklam, zobowiązany jest je dostarczyć AMS na 5 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji do wskazanego przez AMS magazynu, w następującej liczbie:

- a) dla Reklam typu winyl lub siatka oraz Reklam montowanych na Nośnikach tranzytowych (za wyjątkiem Ramek reklamowych)- 100% zamówionych Lokalizacji Nośników reklamowych,
- b) dla Reklam montowanych w Ramkach reklamowych w środkach komunikacji publicznej- 105% zamówionych Lokalizacji Nośników reklamowych,
- c) dla Reklam typu „Citylight / Premium Citylight” (CLP / P CLP)- 200% zamówionych Lokalizacji Nośników reklamowych,
- d) dla Reklam pozostałego typu- 120% zamówionych Lokalizacji Nośników reklamowych.

2. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, w przypadku zamówienia Kampanii reklamowej na Nośniku Dynamic Backlight, AMS w oparciu o otrzymany od Klienta Layout Reklamy, w terminie 5 Dni roboczych od otrzymania Layoutu Reklamy, wykona Animację Dynamic Backlight, która podlega akceptacji Klienta. Jeżeli Klient nie zgłosi AMS uwag w terminie 1 Dnia roboczego od dnia otrzymania Animacji Dynamic Backlight uważa się, że Animację zaakceptował.

3. Okoliczność zmiany Layoutu Reklamy po jego przekazaniu, o którym mowa w § 2 ust. 3, spowoduje konieczność ponownego wykonania Animacji Dynamic Backlight, a tym samym może spowodować skrócenie okresu Ekspozycji na Dynamic Backlight, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.

4. W przypadku, gdy Klient nie powierza AMS wykonania Animacji Dynamic Backlight zobowiązany jest dostarczyć ją AMS w formie wskazanej w specyfikacji na 5 Dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji na wskazany przez AMS adres mailowy lub adres FTP. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia Animacji Dynamic Backlight może spowodować skrócenie okresu Ekspozycji na Dynamic Backlight, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.

5. W odniesieniu do ust. 1 b) i c) powyżej, Klient zamawiający Ekspozycję Reklam na mniej niż 5 Nośnikach reklamowych, zobowiązany jest dostarczyć co najmniej jedną rezerwową Reklamę.

6. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia Reklam, wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam na Nośnikach reklamowych i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.

7. Reklamy oraz Animacje Dynamic Backlight powinny spełniać obowiązujące w AMS wymagania techniczne.

8. W przypadku gdy jakość przekazanych do Ekspozycji Reklam lub Animacji Dynamic Backlight w sposób zasadniczy odbiega od obowiązujących w AMS wymagań technicznych, AMS, jest zwolniony od obowiązku realizacji Ekspozycji, co do której uchybienia wystąpiły, z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.

9. AMS zobowiązuje się zakończyć montaż Reklam w następujących terminach:

a) **w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji** w przypadku Nośników reklamowych Billboard 12 i Citylight/Premium Citylight,

b) **w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy, poprzedzających pierwszy dzień Ekspozycji** w przypadku Nośników reklamowych Billboard 18, Backlight, Dynamic Backlight, Frontlight, Cityscroll,

c) **w terminie 3 dni, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji** w przypadku Nośników tranzytowych.

10. AMS zobowiązuje się uruchomić Animację Dynamic Backlight **w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy, poprzedzających pierwszy dzień Ekspozycji.**

11. Termin montażu Reklam, realizowanego na podstawie Zamówienia złożonego w terminie krótszym

niż 10 dni przed pierwszym dniem Ekspozycji, Strony każdorazowo ustalają w drodze indywidualnie prowadzonych negocjacji.

12. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana zgodnie z obowiązującym w środkach komunikacji publicznej cyklem eksploatacyjnym, przy czym minimalny i gwarantowany przez AMS okres Ekspozycji na Nośnikach tranzytowych wynosi 20 dni w skali jednego miesiąca kalendarzowego.

13. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych wagonów i pojazdów, a ich dzienna liczba jest wynikiem aktualnie realizowanych zadań przewozowych przez przewoźników.

14. AMS zastrzega sobie prawo do decydowania o miejscu wyklejenia Reklamy Cityposter na Słupie reklamowym.

15. Brak pisemnych zastrzeżeń Klienta doręczonych AMS w okresie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii reklamowej na warunkach określonych w Zamówieniu.

16. AMS zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklam na Nośnikach reklamowych po zakończeniu Ekspozycji, o ile Klient nie wyrazi na piśmie żądania ich demontażu.

17. W przypadku, gdy Zamówienie nie wskazuje co zrobić z nieodebranymi Reklamami, będą one przechowywane przez miesiąc od zakończenia Ekspozycji w magazynie AMS, a następnie zutylizowane.

18. AMS ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, a w szczególności zlecić im druk Reklam, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.

19. Demontaż Reklam eksponowanych na Nośnikach reklamowych typu Billboard 18, Backlight, Dynamic Backlight, Frontlight i Cityscroll, nastąpi w terminie 2 Dni roboczych przed zakończeniem okresu Ekspozycji.

20. W przypadku realizowania Kampanii reklamowej wraz z usługami reklamowymi w innych niż reklama zewnętrzna mediach, AMS wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

21. Graficzny schemat procesu realizacji Kampanii reklamowej stanowi załącznik do Zasad Ogólnych.

## § 6

### PRZESZKODY W WYKONANIU EKSPOZYCJI

1. AMS nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii reklamowej z przyczyn przez niego niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:

- a) uszkodzenie Nośników reklamowych i/lub Reklam i/lub Animacji Dynamic Backlight,
- b) zmiana prawa powszechnie obowiązującego lub prawa miejscowego mającego zastosowanie do AMS i Zamówienia, zmiana praktyki organów w zakresie stosowania lub interpretacji prawa,
- c) zużycie wszystkich Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez AMS na zamówienie Klienta,
- d) decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów nieruchomości lub środków komunikacji publicznej, na których znajdują się Nośniki reklamowe,
- e) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Kampanii reklamowej z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu Reklam, przykładowo: spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady deszczu, gradu lub śniegu, z zastrzeżeniem, że w stosunku do Nośników reklamowych typu Cityscroll jakiegokolwiek opady deszczu lub śniegu uniemożliwiają montaż Reklam,
- f) zaistnienie niezależnych od AMS okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów.

2. W razie zaistnienia sytuacji opisanych w ust. 1 powyżej, AMS niezwłocznie poinformuje o nich Klienta przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części Kampanii reklamowych na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na Lokalizacje zastępcze, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec AMS, w części dotyczącej Nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące AMS ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

3. W przypadku niedotrzymania z winy AMS terminu montażu Reklam lub uruchomienia Animacji

Dynamic Backlight, kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku reklamowym, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.

## **§ 7**

### **USUWANIE USTEREK i REKLAMACJE**

1. W trakcie trwania Kampanii reklamowej AMS zobowiązuje się do utrzymywania Nośników reklamowych i/lub Reklam w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek Nośników reklamowych i/lub Animacji Dynamic Backlight i/lub Reklam (w ramach rezerwy Reklam dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez AMS na jego zamówienie), w terminie do 2 Dni roboczych od dnia otrzymania przez AMS informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez AMS.

2. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Reklam, dla których AMS nie dysponuje rezerwą i wówczas Strony pisemnie ustalają albo warunki druku albo dostarczenia nowych Reklam oraz ich montażu albo zaklejenia Nośnika. Druk i montaż nowych Reklam czy też zaklejenie Nośnika odbywa się na koszt Klienta. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Animacji Dynamic Backlight dostarczonej przez Klienta.

3. W przypadku niemożności usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, AMS poinformuje o powyższej okoliczności Klienta, przedstawiając mu jednocześnie adresy zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych, na których Ekspozycja może być kontynuowana. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Klienta w terminie 2 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Klient wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych Lokalizacji Nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na zastępcze Lokalizacje Nośników reklamowych, Zamówienie w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

4. Wystąpienie okoliczności, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie oznacza odstąpienia przez AMS od Zamówienia w rozumieniu zapisów § 8 Zasad Ogólnych.

5. W przypadku niedotrzymania z winy AMS terminu usunięcia usterki Nośnika reklamowego lub Reklamy lub Animacji Dynamic Backlight, kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że zgodnie z ust. 3 powyżej AMS wykonała Ekspozycję na zastępczych Lokalizacjach Nośników reklamowych.

6. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać AMS za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Kampanii reklamowej. Reklamacja powinna określać przypadek nienależytego wykonania Kampanii, w tym wskazywać Lokalizacje Nośników reklamowych, których reklamacja dotyczy.

7. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, lub niezachowania innych określonych w ust. 6 zasad składania reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez AMS.

8. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AMS po konsultacjach z Klientem zobowiązany jest usunąć usterki Reklamy, chyba że usunięcie usterki jest obiektywnie niemożliwe lub nieopłacalne, lub Strony ustalą inną formę rekompensaty.

9. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji AMS zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 Dni roboczych od dnia jej złożenia.

10. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego AMS z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.

11. AMS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.

12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez AMS, całkowita odpowiedzialność AMS za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego AMS zgodnie z Zamówieniem.

## **§ 8**

### **ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA**

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.

2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników reklamowych, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:

a) 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło



między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,  
b) 60% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 31. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,  
c) 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,  
d) 10% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między złożeniem przez Klienta Zamówienia, a 91. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji, z zastrzeżeniem, że jeżeli odstąpienie dotyczy Zamówienia zawartego na okres dłuższy niż 1 miesiąc i jeżeli spowoduje obniżenie kwoty netto całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu o więcej niż 10%, to kara umowna wynosić będzie 10% całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu.

3. Niezależnie od treści ust. 2 niniejszego paragrafu, Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia po wykonaniu przez AMS druku Reklam, Klient zobowiązany jest zapłacić należne AMS wynagrodzenie z tytułu wykonanego druku Reklam.

4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

5. Do pierwszego dnia montażu Reklam, AMS przysługuje dodatkowe prawo odstąpienia od Zamówienia, bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, jeżeli AMS uzyska informację o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku do jakiegokolwiek podmiotu z Grupy Kapitałowej Agora. Ponadto AMS ma prawo do zażądać od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 8 ust. 2 Zasad Ogólnych.

6. W przypadku odstąpienia AMS od Zamówienia zgodnie z ust. 5, Klientowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z drukiem Reklam i innych kosztów związanych z Zamówieniem.

## **§ 9**

### **PŁATNOŚCI I RABATY**

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić AMS wynagrodzenie.

2. Wynagrodzenie AMS należne za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalane na podstawie cennika (zawierającego ceny i rabaty) obowiązującego w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia.

3. Wynagrodzenie AMS jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.

4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego AMS pełną kwotą należnego wynagrodzenia.

6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, AMS ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Ekspozycji AMS ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Ekspozycji do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, AMS ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem AMS do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 8 ust. 2 Zasad Ogólnych.

## **§ 10**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [iod@ams.com.pl](mailto:iod@ams.com.pl) (lub pisemnie, na adres siedziby AMS) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.

3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:

a) wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i



wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);

- b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
- 4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia, m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowo, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, spółkom należącym do Grupy Kapitałowej Agora. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
- 5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
- 6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych.
- 7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
- 8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej. AMS jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Kapitałowej Agora.

2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.

3. AMS ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. AMS ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie AMS zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez pisemnej zgody Klienta.

4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby AMS.

5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od AMS pisemnej zgody.

6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami AMS, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.

7. AMS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych

zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.ams.com.pl](http://www.ams.com.pl), a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o wprowadzeniu zmian w Zasadach Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.

8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.

9. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem AMS w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

10. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 08 sierpnia 2008 roku, a niniejsza wersja obowiązuje od dnia 25.09.2018 roku.

