

SPECYFIKACJA DLA GRAFIKA

CL_P – citylight

ams

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

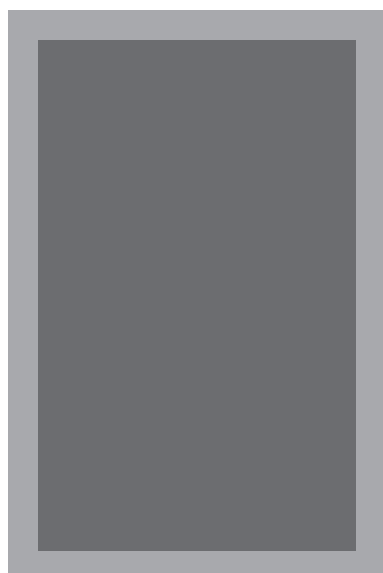
Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 1000 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 11,85 cm x 17,5 cm + (spad 3 mm)

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 10 cm x 16 cm



obszar zadruku – 118,5 cm x 175 cm

obszar bezpieczny – 100 cm x 160 cm
(do zamieszczania tekstów)

OBSZAR ZADRUKU – nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki (logo, tekstów), to obszar częściowo zasłonięty przez mocowanie nośnika, doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

OBSZAR BEZPIECZNY – obszar bezwzględnie widzialny

UWAGA!!! Nie przyjmujemy plików bez załączonego JPG poglądowego.

Proszę dostarczyć proof cyfrowy lub zgodę klienta na druk bez proofa.

Przed przekazaniem plików do druku proszę skontrolować:

- czy wszystkie wymiary zgadzają się ze specyfikacją
- czy wszystkie fonty zamienione są na krzywe
- czy wszystkie obiekty w projekcie zamienione są na paletę CMYK
- czy rozdzielczość nie jest za niska lub za wysoka
- czy plik otwiera się ponownie po zapisaniu pracy
- czy załączony jest JPG poglądowy pliku

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

CL_P – citylight



1. Wymiary – 118,5 x 175 cm
2. Kolorystyka:
 - 4 kolory (CMYK) – nadruk z przedniej strony
 - 3 kolory – poddruk
3. Papier – kreda dwustronnie powlekana – gramatura 150 – 170 g/m²

UWAGA!!!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z plakatami.

Nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A., nazwa kampanii, motywy, format plakatów (CL_P), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.

ul. Daniszewska 27, 03-230 Warszawa

CL_P_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk

CL_P_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki

Handlowiec w AMS: Jan Kowalski