

SPECYFIKACJA DLA GRAFIKA

BB18 – billboard 600 cm x 300 cm

ams

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

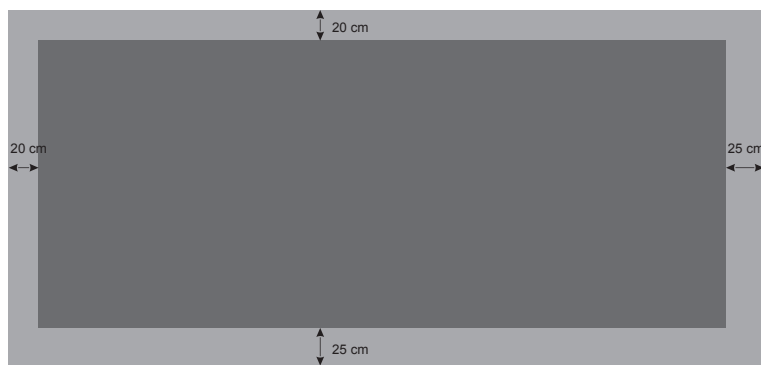
Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 60 cm x 30 cm + (spad 3 mm)

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 55,5 cm x 25,5 cm

Billboard to plakat papierowy klejony w kilku brytach. Ze względu na rozciągliwość papieru, moczenie papieru przed wyklejeniem i specyfikę klejenia – projektując plakat NIE ZALECA SIĘ stosowanie passe-partout.

Tak przygotowany projekt po wyklejeniu, będzie miał passe-partout różnej grubości i będzie wyglądał nieestetycznie.



obszar zadruku – 600 cm x 300 cm



obszar bezpieczny – 555 cm x 255 cm
(do zamieszczania tekstów)

OBSZAR ZADRUKU – nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki (logo, tekstów), doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

OBSZAR BEZPIECZNY – obszar bezwzględnie widzialny

UWAGA!!! Nie przyjmujemy plików bez załączonego JPG poglądowego.

Proszę dostarczyć proof cyfrowy lub zgodę klienta na druk bez proofa.

Przed przekazaniem plików do druku proszę skontrolować:

- czy wszystkie wymiary zgadzają się ze specyfikacją
- czy wszystkie fonty zamienione są na krzywe
- czy wszystkie obiekty w projekcie zamienione są na paletę CMYK
- czy rozdzielczość nie jest za niska lub za wysoka
- czy plik otwiera się ponownie po zapisaniu pracy
- czy załączony jest JPG poglądowy pliku

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

BB18 – billboard 600 cm x 300 cm

ams

1. Wymiary – 600 cm x 300 cm
2. Kolorystyka – 4 +0 (CMYK) – w zależności od layoutu
3. Papier – blue-back – gramatura – 115-120 g/m²
4. Liczba brytów – 10 (zob. schemat)
5. Każdy bryt plakatu powinien posiadać pasery do montażu (znaki montażowe)

UWAGA!!!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z plakatami.

Nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A.,

nazwa kampanii, motywy, format plakatów (BB18), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.

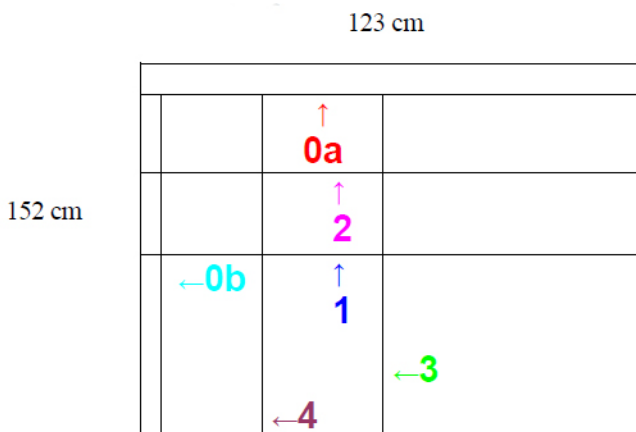
ul. Daniszewska 27, 03-230 Warszawa

BB18_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk

BB18_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki

Handlowiec w AMS: Jan Kowalski

Sposób składania brytu plakatu do BB18



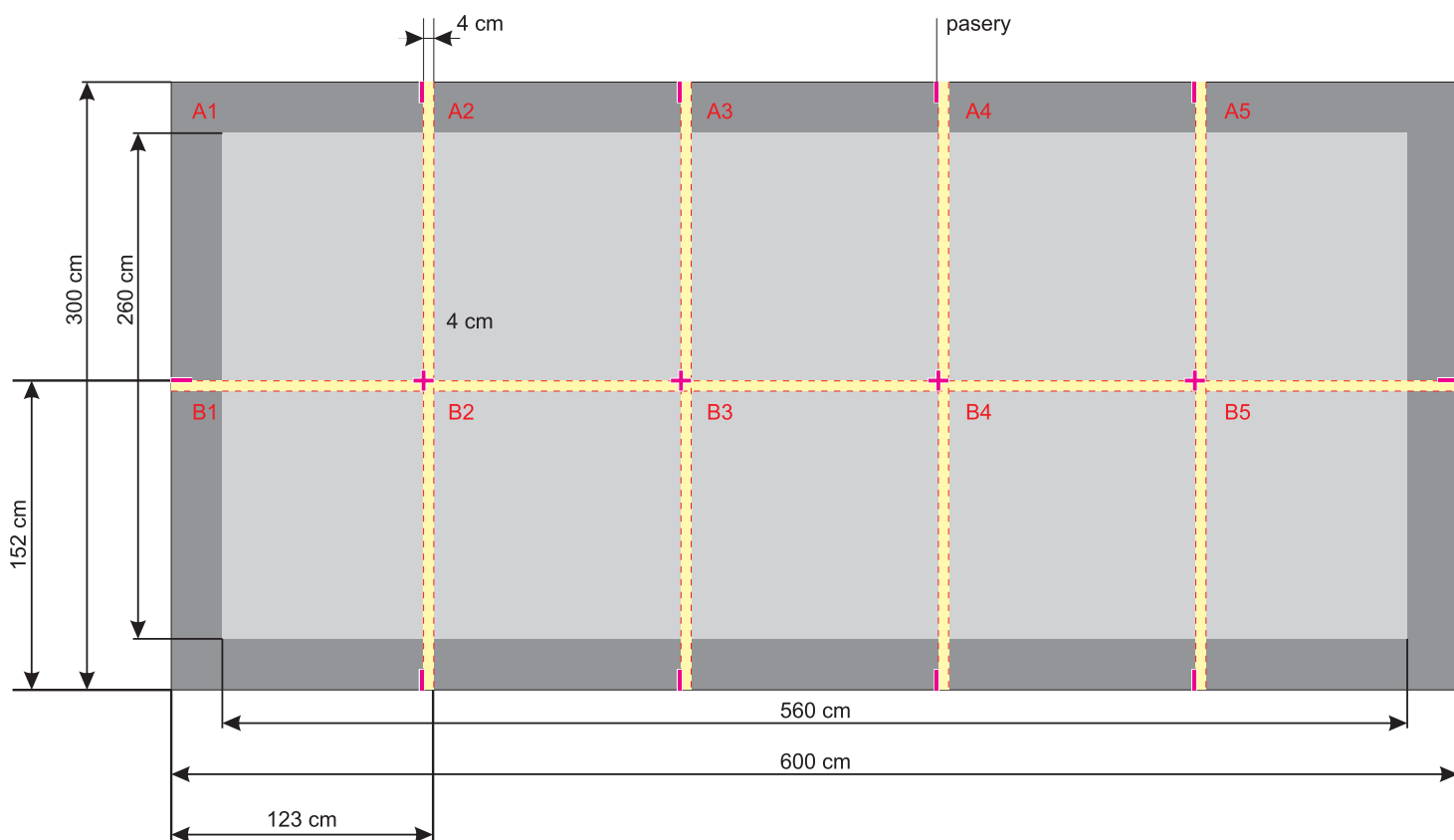
Bryt plakatu w formacie 123 x 152 cm, ustawiamy rysunkiem do góry oraz obrazem zgodnie z jego naturalnym oczekiwanym do wyklejenia kierunkiem

1. Składamy go w poziomie na pół, od dołu do góry, zgodnie z poziomą linią nr 1, pozostawiając w górnej części nie przykryty pasek 2-3 cm plakatu – linia nr 0a.
2. Składamy ponownie w poziomie na pół od dołu do góry, zgodnie z poziomą linią nr 2.
3. Następnie składamy na pół od prawej strony do lewej zgodnie z linią nr 3, pozostawiając po lewej stronie nieprzykryty pasek 2-3 cm – linia nr 0b.
4. Następnie składamy ponownie od prawej strony do lewej zgodnie z linią nr 4.
5. Złożony bryt opisujemy kolejnym numerem – bez obracania po składaniu.

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

BB18 – billboard 600 cm x 300 cm

ams



Zakładki powinny mieć szerokość min. 4 cm

- Bryt nr 1 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 2 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 3 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 4 – zakładka na dolnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 5 – zakładka na dolnej
- Bryt nr 6 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 7 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 8 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 9 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 10 – zakładka na górnej

Pasery:

Wysokość górnych, dolnych i bocznych paserów 1 cm.

Celownik wielkości około 2x2 cm.

Pasery między brytami oddalone o 4 cm od krawędzi brytu.

Paser czerwony z białym obrysem.

560x260

obszar widzialny (visual)

600x300

obszar zadruku

600x300

obszar całkowity

4 cm

zakładka