

ZASADY OGÓLNE EKSPOZYCJI INFORMACJI NA KIERUNKOWYCH NOŚNIKACH INFORMACYJNYCH

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1 DEFINICJE

Ilekróć w niniejszych Zasadach ogólnych ekspozycji informacji na kierunkowych nośnikach informacyjnych lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. „**Zasady Ogólne**” - niniejsze Zasady ogólne ekspozycji informacji na kierunkowych nośnikach informacyjnych.
2. „**AMS**” - AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, NIP 782-00- 21-306, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000079299, o kapitale zakładowym w wysokości: 9.797.370,00 zł wpłaconym w całości.
3. „**Klient**” - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie kampanii informacyjnej na kierunkowych nośnikach informacyjnych.
4. „**MSI**” - miejski system informacji składający się z kierunkowych nośników informacyjnych pozostających w dyspozycji AMS.
5. „**Nośnik MSI**” - kierunkowy, jednostronny, podświetlany nośnik (panel) informacyjny o powierzchni ekspozycji 1,24 m x 0,48 montowany na wysokości nie mniejszej niż 2,0m. licząc odległość od podłoża do dolnej krawędzi Nośnika.
6. „**Informacja**” - materiał informacyjny Klienta montowany na Nośniku MSI składający się z: strzałki kierunkowej ze wskazaniem odległości i firmy/logotypu Klienta.
7. „**Layout Informacji**” - projekt graficzny Informacji.
8. „**Naklejka MSI**” - Naklejka z Informacja montowana na Nośniku MSI.
9. „**Lokalizacje Nośników MSI**” - dane adresowe Nośnika MSI.
10. „**Ekspozycja**” - 6, 12, 18, 24 lub więcej miesięcy Ekspozycji Informacji na Nośnikach MSI.
11. „**Kampania informacyjna**” - ogół czynności wykonywanych przez AMS na podstawie Zamówienia.
12. „**Zamówienie**” - formularz zamówienia usługi wykonania Kampanii informacyjnej, wraz z załącznikami i aneksami, obowiązujący w AMS.
13. „**Zapytanie ofertowe**” - zapytanie składane AMS przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii informacyjnej, zawierające co najmniej poniższe dane:
 - a) dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),
 - b) nazwa produktu lub branży, której dotyczy Informacja ewentualnie wraz ze wstępnym Layoutem Informacji,
 - c) okres trwania planowanej Kampanii Informacyjnej,
 - d) szczegółowe parametry Ekspozycji, w szczególności: liczba Nośników MSI zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne, grupa docelowa itp.

14. „**Grupa Kapitałowa Agora**” - spółka Agora S.A. wraz z wszystkimi spółkami zależnymi od Agora S.A.
15. „**Dzień roboczy**” - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.
16. „**Przeklejka**” - zmiana Naklejki MSI na tym samym Nośniku MSI w trakcie Ekspozycji.
17. „**Dane osobowe**”- informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania.

§2 TREŚĆ REKLAM

1. AMS zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionej przez Klienta Informacji w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, wymaganiami Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez AMS bądź Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie treści lub formy Informacji, Klient dokona jej zmiany tak, aby treść Informacji nie budziła wątpliwości prawnych.
2. W związku z faktem, że warunkiem przeprowadzenia Ekspozycji lub Przeklejki na Nośnikach MSI jest uzyskanie przez Klienta (za pośrednictwem AMS) pozytywnej opinii Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie dotyczącej treści i formy Informacji, w tym kierunku strzałki nawigującej i odległości do punktu adresowego wskazanego przez Klienta. Klient zobowiązany jest doręczyć AMS Layout Informacji na minimum 60 Dni roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji Informacji
3. Niedotrzymanie przez Klienta terminu wskazanego w ust. 2 powyżej może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Informacji i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z jednoczesnym prawem AMS do obciążenia Klienta pełnymi kosztami zamówionej Kampanii informacyjnej.
4. AMS jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii informacyjnej albo do zaprzestania jej prowadzenia, jeżeli:
 - a) Informacja nie spełnia wymogów wskazanych w ust. 1 i/albo w ust. 2 powyżej,
 - b) Informacja jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
 - c) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie uzasadnione zastrzeżenia dotyczące treści Informacji.
5. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 4 przysługują analogicznie AMS w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany formy lub treści Informacji albo dokona jej w sposób niezgodny ze wskazówkami AMS lub Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie.
7. Przyjęcie przez AMS Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść albo formę Informacji eksponowanych na podstawie tegoż Zamówienia.
8. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Informacji, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem (w tym Danymi osobowymi). Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zlecone do Ekspozycji Informacje nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
9. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AMS w związku z treścią lub formą prezentowanej Informacji, w tym: do poniesienia wszelkich

kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AMS poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Ekspozycją Informacji Klienta. Jednocześnie, AMS jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Informacji.

10 A. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez AMS zdjęciami Nośników MSI z zamontowanymi na ich powierzchni Informacjami w celach marketingowych i autopromocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych AMS oraz inne formy prezentacji w sieci internet).

10 B. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez AMS w celach marketingowych i autopromocyjnych, wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii informacyjnych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników MSI, na których przeprowadzono Kampanie informacyjne, zasięg geograficzny Kampanii informacyjnych oraz firmę Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych). Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

II. REALIZACJA KAMPANII INFORMACYJNEJ

§3

SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Realizacja Kampanii informacyjnej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient w formie pisemnej, elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) lub za pomocą faksu przesyła AMS Zapytanie ofertowe.
3. W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe AMS w terminie 1 Dnia roboczego od otrzymania Zapytania, prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej ofertę realizacji Kampanii informacyjnej. Jeżeli AMS nie dysponuje wolnymi Nośnikami MSI wskaże Klientowi najbliższy możliwy termin przygotowania oferty lub realizacji Kampanii informacyjnej albo alternatywną propozycję jej przeprowadzenia.
4. AMS dokonuje wstępnej rezerwacji Nośników MSI w terminie wskazanym w ofercie.
5. Klient w terminie wyznaczonym w ofercie, lecz nie dłuższym niż 3 Dni robocze od dnia otrzymania listy Lokalizacji Nośników MSI, ma obowiązek poinformować AMS czy akceptuje zaproponowaną listę Lokalizacji, a następnie w terminie nie dłuższym niż kolejne 5 Dni roboczych, zobowiązany jest doręczyć AMS Zamówienie podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta.
6. Brak akceptacji listy Lokalizacji Nośników MSI lub niedoręczenie AMS Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 niniejszego paragrafu, a w szczególności niedochowanie terminu tam wskazanego, skutkuje anulowaniem dokonanej przez AMS rezerwacji.
7. AMS na etapie realizacji Zamówienia udostępni Klientowi login i hasło pozwalające na warunkowy dostęp do serwisu internetowego (AMS Assistance). Serwis ten umieszczony jest na stronie internetowej www.assistance.ams.com.pl. Dostęp do tejże strony pozwala Klientowi na kontrolowanie przebiegu Kampanii informacyjnej w zakresie:
 - a) terminów dostarczenia materiałów do druku,
 - b) raportów zdjęciowych z montażu Informacji,
 - c) raportów z kontroli jakości Ekspozycji
 - d) raportów podsumowujących przebieg Kampanii informacyjnej.
8. AMS oświadcza, iż doloży najwyższej staranności, aby strona internetowa www.ams.com.pl, a w tym serwis AMS Assistance (www.assistance.ams.com.pl),

funkcjonowały bez żadnych zakłóceń. AMS nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezależne od niego czasowe przerwy w funkcjonowaniu powyższych stron internetowych, a w tym AMS Assistance, oświadczając jednakże, że ze swej strony dołoży wszelkich starań, aby przerwy te trwały możliwie najkrócej.

§4

DRUK I WYKONANIE EKSPOZYCJI

1. Z uwagi na konieczność utrzymania właściwego stanu technicznego Nośników MSI, AMS zastrzega dla siebie wyłączne prawo do drukowania Informacji.
2. Informacja zostanie wydrukowana w oparciu Layout Informacji przyjęty przez AMS i Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie.
3. Klient wyraża zgodę, aby Layout Informacji pozostał w archiwum AMS na potrzeby ewentualnej konieczności wykonania dodruku Naklejek MSI, z powodu wystąpienia usterki na danej lokalizacji. AMS zobowiązuje się do przechowywania Layoutu nie dłużej niż do dnia zakończenia realizacji danej Kampanii informacyjnej.
5. AMS zobowiązuje się zakończyć montaż Naklejek MSI w terminie do 5 Dni roboczych liczonym od pierwszego dnia Ekspozycji.
6. Termin montażu Naklejek MSI, realizowanego na podstawie Zamówienia złożonego w terminie krótszym niż 60 dni roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji, Strony każdorazowo ustalają w drodze indywidualnie prowadzonych negocjacji.
7. Brak pisemnych zastrzeżeń Klienta doręczonych AMS w okresie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii informacyjnej na warunkach określonych w Zamówieniu.
8. AMS zastrzega sobie prawo do pozostawienia Naklejek MSI na Nośnikach MSI po zakończeniu Ekspozycji, o ile Klient nie wyrazi na piśmie żądania ich demontażu i zapłaci AMS za ich demontaż.
9. AMS ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii informacyjnej podwykonawcom, a w szczególności zlecić im produkcję i druk Naklejek MSI, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.
10. W przypadku realizowania Kampanii informacyjnej wraz z usługami reklamowymi na innych niż Nośniki MSI nośnikach lub w innych niż reklama zewnętrzna mediach, AMS wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

§5

PRZESZKODY W WYKONANIU EKSPOZYCJI

1. AMS nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania Kampanii informacyjnej z przyczyn przez niego niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:
 - a) uszkodzenie Nośników MSI z przyczyn niezależnych od AMS,
 - b) awarie zasilania elektrycznego latarni ulicznych lub źródeł RWE oraz pozostałych uszkodzeń infrastruktury oświetleniowej powstałych z przyczyn niezależnych od AMS, w szczególności wskutek kolizji i wypadków drogowych,
 - c) zużycie wszystkich Naklejek MSI wydrukowanych przez AMS na zlecenie Klienta,
 - d) decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych, architektonicznych lub energetycznych, a także decyzje dysponentów nieruchomości, na których znajdują się Nośniki MSI,

e) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie Ekspozycji z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu, przykładowo: spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady deszczu, gradu lub śniegu, oblodzenie konstrukcji i powierzchni ekspozycyjnej Nośników MSI oraz obiektów, na których są one zamontowane,

f) zaistnienie niezależnych od AMS okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii informacyjnej, przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów etc.

2. W razie zaistnienia przeszkód w wykonaniu Kampanii informacyjnej, AMS niezwłocznie poinformuje o nich Klienta. W przypadku braku możliwości usunięcia przeszkód w przeciągu 2 Dni roboczych i przy jednoczesnym braku możliwości czasowego przeniesienia realizacji Kampanii na inne Nośniki MSI, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec AMS, w części dotyczącej Nośników MSI, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące AMS ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

3. W przypadku niedotrzymania z winy AMS terminu montażu Naklejek MSI, kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku MSI, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.

§6

USUWANIE USTEREK i REKLAMACJE

1. W trakcie trwania Kampanii informacyjnej AMS zobowiązuje się do utrzymywania Nośników MSI wraz z umieszczonymi na nich Naklejkami MSI w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek w terminie do 2 Dni roboczych od dnia otrzymania przez AMS informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez AMS (chyba że usunięcie usterki jest obiektywnie niemożliwe lub nieopłacalne, lub Strony ustalą inną formę rekompensaty).

2. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy przypadków, dla których AMS nie dysponuje dodatkowymi Naklejkami MSI. W takim przypadku Strony w odrębnym Zamówieniu ustalą warunki produkcji/druku nowych Naklejek MSI. Druk i montaż nowych Naklejek MSI odbywa się na koszt Klienta.

3. W przypadku niemożności usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, AMS poinformuje o powyższej okoliczności Klienta. W takim przypadku Zamówienie w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku MSI, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

4. Wystąpienie okoliczności, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie oznacza odstąpienia przez AMS od Zamówienia w rozumieniu zapisów § 7 Zasad Ogólnych.

5. W przypadku niedotrzymania z winy AMS terminu usunięcia usterki Nośnika MSI, kwota netto wynagrodzenia należnego AMS z tytułu Ekspozycji na Nośniku MSI, którego zwłoka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że AMS wykona Ekspozycję na innych, ustalonych przez strony Nośnikach MSI lub innych nośnikach będących w dyspozycji AMS.

6. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii informacyjnej Klient powinien zgłaszać AMS za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Kampanii informacyjnej. Reklamacja powinna określać przypadek nienależytego wykonania Kampanii w tym wskazywać lokalizacje Nośników MSI, których reklamacja dotyczy.

7. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, lub niezachowania innych określonych w ust. 6 zasad składania reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez AMS.

8. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AMS po konsultacjach z Klientem zobowiązany jest usunąć usterki, chyba że Strony ustalą inną formę rekompensaty.

9. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji AMS zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 Dni roboczych od dnia jej złożenia.

10. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego AMS z tytułu zrealizowanej Kampanii informacyjnej.

11. AMS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.

12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez AMS, całkowita odpowiedzialność AMS za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego AMS zgodnie z Zamówieniem.

§7

ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.

2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników MSI, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:

a) 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

b) 60% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między 31. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

c) 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

d) 10% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, od której Strona odstąpiła gdy odstąpienie nastąpiło między złożeniem przez Klienta Zamówienia, a 91. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji, jeżeli to spowoduje obniżenie kwoty netto całego wynagrodzenia AMS wskazanego w Zamówieniu o więcej niż 10%, to kara umowna wynosić będzie 10% całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu.

3. Niezależnie od treści ust. 2 niniejszego paragrafu, Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia po wykonaniu przez AMS druku Naklejek MSI, Klient zobowiązany jest zapłacić należne AMS wynagrodzenie z tytułu wykonanego druku Naklejek MSI.

4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

5. Do pierwszego dnia montażu Naklejek MSI, AMS przysługuje dodatkowe prawo odstąpienia od Zamówienia, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w przypadku gdy AMS uzyska informację o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku do jakiegokolwiek podmiotu wchodzącego w skład Grupy Kapitałowej Agora.

6. W przypadku odstąpienia AMS od Zamówienia zgodnie z ust. 5, Klientowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie względem AMS w szczególności związane ze zwrotem poniesionych kosztów oraz nie stosuje się postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.

§8 PŁATNOŚCI I RABATY

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię informacyjną Klient zobowiązany jest zapłacić AMS wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie AMS należne za przeprowadzenie Kampanii informacyjnej jest ustalane na podstawie cennika (zawierającego ceny i rabaty) obowiązującego w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia.
3. Wynagrodzenie AMS jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego AMS pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, AMS ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Ekspozycji AMS ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Ekspozycji do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, AMS ma prawo odstąpić od Zamówienia bez obowiązku zapłaty kary umownej, o której mowa w § 7 Zasad Ogólnych.

§9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby AMS) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
 - a) wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia, m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, spółkom należącym do Grupy Kapitałowej Agora. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia

przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych.

7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie od AMS informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji i oświadcza, że ww. zgoda dotyczy wszystkich udostępnionych przez Klienta oznaczeń środków komunikacji elektronicznej.
2. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii informacyjnej. AMS jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom dominującym, zależnym i powiązanym.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby AMS .
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od AMS pisemnej zgody.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrażeń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami AMS, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. AMS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.ams.com.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem AMS w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług Ekspozycji.
10. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2014 roku, a niniejsza wersja obowiązuje od dnia 25 maja 2018 roku.