**Zamawiający:** ………………………………………………………….. *(nazwa firmy, adres)*

**Osoba zamawiająca:** ………………………………………………………..…..………… *(imię i nazwisko, telefon, adres e-mail)*

**Opis przedmiotu** *(wydarzenie, książka, film koncert, fundacja itp.)*:………………………………………………………………..…….…...…

…………………………………………………………..……………………………………………………………..…………………………………….…..…..

…………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………...…..

…………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………….….….…..

**Opis świadczeń patronackich:** ……………………………………………………………………………………………………………..….………

…………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………..

…………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………..

…………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………………

**Opis kampanii oczekiwanej ze strony AMS:**

*Grupa docelowa* ………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………..

*Zasięg geograficzny preferowane aglomeracje, województwa, miasta lub obszar miasta itp.* ….………………..…………………………….……

*Termin kampanii* ………………………..……………………………..………………………..……………………………………………………………………

*Orientacyjny budżet na kampanię (oferujemy nośniki w specjalnych warunkach, ale nie bezpłatnie):* ………………….……………………….…

**Data:** ……………………………….