**Data:** ……………………………….

**Reklamodawca / Pośrednik:\*** ………………………………………………………….. *(nazwa firmy, adres)*

**Osoba zamawiająca:\*** ………………………………………………………..…..………… *(imię i nazwisko, telefon, adres e-mail)*

**Marka / produkt,** który będzie przedmiotem reklamy:**\*** …………………………………………………………..…

**Cel kampanii:** …………………………………………………….……….… *(np. kampania wizerunkowa lub sprzedażowa)*

**Opis grupy celowej:** …………………………………………..…….…… *(do kogo kierowana jest kampania? np. wszyscy w wieku 15-65)*

**Zasięg geograficzny kampanii:\*** …………………………………… *(preferowane aglomeracje, województwa, miasta lub obszar miasta)*

**Okres kampanii/termin ekspozycji:**\* …………………………………………………………………………………………………………….…

*(miesiąc kalendarzowy / pierwsza połowa miesiąca / II połowa miesiąca / inne w ramach tych okresów - jeżeli ważniejsze są lokalizacje nośników niż termin kampanii, to możliwe jest przygotowanie oferty pokazującej potencjał, bez rezerwacji i dokładnej ich dostępności)*

**Preferencje dot. formatu/typu nośnika** *(jeśli istotne):*……………….…………………………..…………..…

*(****OOH:*** *Billboard12, Billboard18, Backlight18, Backlight32, Premium Citylight, Citylight, Cityscroll, Frontlight, Superboard, Cityposter;*

***DOOH:*** *Digital Citylight, Digital Indoor, Digital Cityscreen, Dynamic Backlight, MoveTV, Bankomaty;*

***City Transport****: Cityinfo, Busback, pozostałe formaty na i w środkach komunikacji publicznej;*

***Inne z oferty AMS*** *- proszę podać)*

**Orientacyjna liczba nośników** *(jeśli ważne):*……..……

**Inne kryteria:** ………………………………………………………………………………………….…

*(np. dobór lokalizacji / POI – ważne punkty, ważne adresy lub* ***wskaźniki mediowe np. GRP****)*

**Budżet kampanii** *(dokładna lub szacunkowa wartość PLN netto):* ……………………………

**Oczekiwany termin przygotowania oferty:** ……………………………