**Klient/Agencja:**

**Kto sporządził:**

**Data:**

**Marka/produkt:**

**Branża:**

**Opis grupy celowej:**

**Cel kampanii:**

**Zasięg geograficzny kampanii:**

**Okres kampanii:**

**Założenia dot. wskaźników mediowych kampanii lub ilości nośników:**

**Preferencje dot. formatu/typu nośnika:**

**Inne np. kryteria doboru lokalizacji, POI:**

**Budżet kampanii PLN netto:**