

Załącznik do Zamówienia

ZASADY OGÓLNE EMISJI REKLAM NA BANKOMATACH

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 DEFINICJE

Ilekróć w niniejszych Zasadach Ogólnych Emisji Reklam na Bankomatach lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. **AMS** - AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, NIP 782-00-21-306, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000079299, o kapitale zakładowym w wysokości: 9.797.370,00 zł. wpłaconym w całości;
2. **Bankomat** – bankomaty bądź inne urządzenia (takie jak wplatomaty, maszyny dualne, recyklery itp.), sieci IT CARD oddane do dyspozycji AMS, na których to urządzeniach będzie świadczona usługa Emisji Reklamy;
3. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Ekran Powitalny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu pomiędzy zakończeniem poprzedniej a rozpoczęciem kolejnej Transakcji bądź innej operacji realizowanej w Bankomacie przez użytkownika. W Bankomacie znajduje się maksymalnie 6 Ekranów Powitalnych, które są wyświetlane jeden po drugim;
5. **Ekran Autoryzacyjny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy karta płatnicza użytkownika oczekuje na autoryzację w systemie bankowym za pośrednictwem IT Card;
6. **Ekran Poautoryzacyjny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy użytkownik podczas realizacji transakcji oczekuje na zwrot karty lub odbiór gotówki ;
7. **Ekran Pożegnalny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu po zakończeniu transakcji i odbiorze gotówki z bankomatu
8. **Ekran Bankomatu** – Ekran Powitalny, Ekran Autoryzacyjny, Ekran Poautoryzacyjny lub Ekran Pożegnalny;
9. **Emisja Reklamy** – usługa świadczona przez AMS na rzecz Klienta polegająca na wyemitowaniu Reklamy Klienta na Ekranach Bankomatu opisana w Zamówieniu;
10. **Grupa Kapitałowa Agora** – spółka Agora S.A. wraz z wszystkimi spółkami zależnymi od Agora S.A.;
11. **Kampania reklamowa** – świadczona przez AMS usługa obejmująca całość czynności wykonywanych przez AMS w celu wykonania Emisji Reklamy na Bankomatach na warunkach określonych w Zamówieniu;
12. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Bankomatach;
13. **Reklama** - przekaz reklamowy lub o innym charakterze promujący produkty, usługi, markę itp. pochodzący od Klienta, wyświetlany bez dźwięku na Ekranach Bankomatów,;
14. **Transakcja** – transakcja wypłaty lub wpłaty gotówki w bankomacie, realizowana przy użyciu karty płatniczej, z wyłączeniem transakcji bezstykowej;
15. **Zamówienie** – obowiązujący w AMS odpowiedni formularz zamówienia, na podstawie którego Klient zamawia usługę Emisji Reklamy, określający w szczególności typ Reklamy, Bankomaty, na których będzie ona świadczona, nośnik reklamowy (w szczególności rodzaj Ekranu Bankomatu), Okres Emisji i inne uzgodnienia Stron. W przypadku sprzeczności pomiędzy Zamówieniem a Zasadami Ogólnymi decydujące będą zapisy Zamówienia, na których będzie świadczona usługa, wykonania Kampanii reklamowej wraz z załącznikami i aneksami;
16. **Zapytanie ofertowe**- zapytanie składane AMS przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:

- a) dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),
 - b) nazwa produktu lub branży, której dotyczy Reklama,
 - c) okres trwania planowanej Kampanii reklamowej,
 - d) szczegółowe parametry Kampanii, w szczególności: liczba Bankomatów, zasięg geograficzny, preferencje lokalizacyjne, grupa docelowa itp.;
17. **Zasady Ogólne** – niniejsze zasady ogólne emisji reklam na bankomatach;

§ 2 TREŚĆ REKLAM

1. AMS zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionej przez Klienta Reklamy przekazywanej przez Klienta w celu wykonania Emisji w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez AMS treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
 2. Klient zobowiązany jest uzyskać (za pośrednictwem AMS) akceptację treści i formy Reklamy od właściciela/dysponenta Bankomatów, na których wyświetlane będą Reklamy.
 3. Wobec treści ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klient zobowiązany jest doręczyć AMS Reklamę **na minimum 5 Dni robocze** przed rozpoczęciem Emisji.
 4. Niedotrzymanie przez Klienta terminu odpowiednio wskazanego w ust. 3 powyżej może spowodować skrócenie okresu Emisji Reklamy z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.
 6. AMS jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii reklamowej albo do zaprzestania prowadzenia Emisji Reklam, jeżeli:
 - a) Reklama jest sprzeczna z przepisami prawa (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych), dobrymi obyczajami (w tym reklam o tematyce erotycznej, reklam ukazujących drastyczne sceny itp.), uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,
 - b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia do Reklamy,
 - c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,
 - d) właściciel/dysponent Bankomatów zgłosi zastrzeżenia do Reklamy,z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej, zgodnie z § 7 ust. 7 Zasad Ogólnych.
- Ponadto AMS jest uprawniony do odmowy Emisji Reklam w przypadku, gdy treść Reklamy będzie sprzeczna z umowami wiążącymi AMS (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług, które mogą wynikać z takich umów) bądź innymi zobowiązaniami AMS wobec jej partnerów, w szczególności banków (z zastrzeżeniem, iż z uwagi na poufny charakter tego typu umów bądź innych zobowiązań AMS nie będzie zobowiązany do ujawnienia Klientowi treści takich dokumentów). W przypadku odmowy Emisji z powyższych przyczyn, Klient będzie miał prawo dostarczyć inną Reklamę (zgodny z powyższymi warunkami), a jeśli go nie dostarczy i Reklamy nie będą emitowane, nie będzie to mieć wpływu na prawo AMS do otrzymania wynagrodzenia wynikającego z Zamówienia
7. Uprawnienia wskazane powyżej w ust. 6 przysługują analogicznie AMS w przypadku, gdy odpowiednio do zapisów ust. 1 niniejszego paragrafu Klient odmówi dokonania zmiany treści Reklamy lub materiałów reklamowych przekazywanych przez Klienta w celu wykonania Emisji Reklamy lub dokona zmiany w sposób niezgodny ze wskazówkami AMS.
 8. Przyjęcie przez AMS Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy eksponowane na podstawie tegoż Zamówienia.
 9. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zlecone do Emisji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
 10. Klient oświadcza i gwarantuje, że Nowe technologie mobilne umieszczone w treści Reklam nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu

wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z Nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy.

11. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AMS w związku z treścią lub formą Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AMS poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Kampanią reklamową Klienta oraz kosztów naprawy uszkodzonych Bankomatów. Jednocześnie, AMS jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.

12 A. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez AMS Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych (typu: newsletter, prezentacje handlowe, katalogi, materiały promocyjne na stronach internetowych AMS oraz inne formy prezentacji w sieci internet).

12 B. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez AMS w celach marketingowych i autopromocyjnych wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych Kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Klienta. Powyższe zgody nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.

13. Jeżeli w wyniku oceny Reklamy, dokonanej zgodnie z ust. 1 lub 2 niniejszego paragrafu, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Klienta, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek treści Reklamy, Klientowi nie przysługuje wobec AMS jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem Reklamy.

II. REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ

§ 3

SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.

2. Klient w formie pisemnej lub elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) przesyła AMS Zapytanie ofertowe.

3. W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe AMS w terminie 2_ Dnia roboczego od otrzymania Zapytania, prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej ofertę realizacji Kampanii reklamowej.

4. Jeżeli AMS nie dysponuje wolnymi Bankomatami wskaże Klientowi najbliższy możliwy termin przygotowania oferty lub realizacji Kampanii reklamowej albo alternatywną propozycję jej przeprowadzenia.

5. AMS dokonuje wstępnej rezerwacji Bankomatów w terminie wskazanym w ofercie.

6. Klient w terminie wyznaczonym w ofercie ma obowiązek poinformować AMS czy akceptuje ofertę, a następnie w terminie nie dłuższym niż kolejne 3__ Dni roboczych, zobowiązany jest doręczyć AMS Zamówienie podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta.

7. Brak akceptacji oferty lub niedoręczenie AMS Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 6 niniejszego paragrafu, a w szczególności niedochowanie terminu tam wskazanego, uprawnia AMS do anulowania dokonanej rezerwacji.

8. Zamówienie zostaje złożone z chwilą, kiedy Strony potwierdzą podstawowe postanowienia dla danej Emisji Reklamy (Bankomaty, okres Emisji i wynagrodzenie AMS). Zamówienie może zostać złożone w szczególności w ten sposób, iż Klient przesyła do AMS na adres wskazany w zamówieniu dokument Zamówienie w formie skanu podpisanego przez Klienta (oferta) a AMS potwierdzi akceptację takiej oferty bądź, iż Zamówienia zostanie zaproponowany Klientowi przez AMS (oferta), a Klient potwierdzi przyjęcie oferty bądź Strony w inny sposób zaakceptują dane wskazane w Zamówienia (w tym w szczególności poprzez podpisanie Zamówienia w formie pisemnej).

9. Jeśli usługa Emisji Reklamy ma być świadczona tylko na niektórych Bankomatach, powyższe Bankomaty zostaną precyzyjnie określone w Zamówienia, w szczególności poprzez załączenie do Zamówienia listy lokalizacji Bankomatów.

10. Jeśli Formularz Zamówienia będzie przewidywać, iż usługa Emisji Reklamy będzie świadczona na wszystkich Bankomatach, z wyłączeniem niektórych bankomatów, które z uwagi na ograniczenia umowne wiążące AMS lub właściciela Bankomatów, w szczególności z właścicielem lokalizacji, bądź z uwagi na szczególny charakter danej lokalizacji (np. miejsca pamięci narodowej) reklamy komercyjne nie są na nich w ogóle emitowane bądź AMS nie może emitować w nich niektórych

Reklam, w szczególności konkurencyjnych produktów lub usług wobec wynajmującego. Lista Bankomatów może zostać załączona do Zamówienia, natomiast ma ona jedynie charakter informacyjny, wskazujący Bankomaty aktualne na dzień złożenia Zamówienia.

11. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, iż w trakcie obowiązywania Zamówienia lista Bankomatów może ulegać zmianom, w szczególności w wyniku zmiany lokalizacji Bankomatów, dodawania nowych bądź usuwania istniejących Bankomatów. Powyższe zmiany nie będą mieć jakiegokolwiek wpływu na warunki Zamówienia i nie będą wymagały zgody Klienta. O ile Zamówienie nie stanowi inaczej, AMS nie będzie zobowiązany do powiadamiania Klienta o zmianach na liście Bankomatów.

12. AMS dołoży należytej staranności, aby w trakcie okresu Emisji lista Bankomatów nie uległa zmianie. Jednakże, Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, iż takie zmiany mogą nastąpić, w szczególności w sytuacjach takich jak przedterminowa likwidacja lokalizacji, w której posadowiony jest Bankomat, zniszczenie lub uszkodzenie Bankomatu na skutek aktów wandalizmu i inne podobne przypadki. Powyższe zmiany nie będą wymagały zgody Klienta. Zmiany takie nie będą również wpływały na warunki Zamówienia (w tym prawo AMS do otrzymania uzgodnionego w Zamówieniu wynagrodzenia) pod warunkiem, że liczba Bankomatów nie ulegnie zmniejszeniu o więcej niż 96% liczby Bankomatów uzgodnionych w Zamówieniu. Jeśli zmiany liczby Bankomatów (likwidacje lub zmiana lokalizacji) dotyczyłyby większej niż 96% ilości Bankomatów, a AMS nie zaproponowałby Klientowi Emisji Reklamy na takiej samej ilości innych Bankomatów (bądź Klient nie przyjąłby powyższej propozycji z uzasadnionych przyczyn) wynagrodzenie przysługujące AMS zgodnie z Zamówieniem zostanie obniżone o iloczyn stawki dziennej dla Bankomatu i ilości dni, przez które Reklama nie była emitowana na danych Bankomatach. Stawka dzienna dla Bankomatu stanowi iloraz wynagrodzenia ryczałtowego z tytułu świadczenia usługi Emisji przewidziany w Zamówieniu oraz iloczyn ilości Bankomatów i dni okresu Emisji (wynagrodzenie/ilość Bankomatów x ilość dni w okresie Emisji). Jeśli wynagrodzenie zostało określone w Zamówieniu w inny sposób niż kwota ryczałtowa za całą usługę Emisji, obniżenie wynagrodzenia nastąpi w inny odpowiedni sposób, tak, aby oddać powyższą logikę.

13. AMS dopuszcza możliwość zawarcia z Klientem umowy ramowej wprowadzającej możliwość składania przez danego Klienta jednostkowych Zamówień za pomocą poczty elektronicznej z adresu poczty elektronicznej wskazanego w umowie ramowej.

§ 4 WYKONANIE EMISJI

1. Klient zobowiązany jest dostarczyć AMS Reklamy w formie określonej w specyfikacji technicznej na 3Dni roboczych przed pierwszym dniem Emisji, na wskazany przez AMS adres mailowy lub adres FTP. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia Reklamy może spowodować skrócenie okresu Emisji, z zachowaniem przez AMS prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zamówieniu.

2. Reklamy powinny spełniać obowiązujące w AMS wymagania techniczne.

3. W przypadku gdy jakość przekazanych do Emisji Reklam w sposób zasadniczy odbiega od obowiązujących w AMS wymagań technicznych, AMS jest zwolniony od obowiązku realizacji Emisji Reklamy, co do której uchybienia wystąpiły, z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.

4. AMS na własny koszt zamieści Reklamy na odpowiednich Ekranach Bankomatów. Ewentualne dodatkowe zmiany Reklam mogą być uzgodnione w trakcie okresu Emisji, lecz będą się wiązać z dodatkowym wynagrodzeniem na rzecz AMS. Ponadto, Klient przyjmuje do wiadomości, iż realizacja zmiany Reklamy może skutkować co najmniej 72 godzinną przerwą w Emisji Reklamy, bez prawa Klienta do zgłaszania roszczeń w związku z taką przerwą.

5. Klient przyjmuje do wiadomości, iż wgranie Reklamy na Ekran Bankomatu bądź umieszczenie jej może wymagać dokonania pewnych zmian Reklamy (dostarczonej przez Klienta Reklamy), takich jak zmiana formatu, przycięcia bądź dokonanie innych zmian o charakterze technicznym. Klient upoważnia AMS do dokonania powyższych zmian Reklamy i zapewnia, iż posiada odpowiednie prawa, umożliwiające udzielenie powyższego uprawnienia na rzecz AMS.

7. AMS ma prawo wyświetlać inne przekazy reklamowe (w tym produktów, usług lub marek konkurencyjnych wobec promowanych w Reklamie) na innych formatach reklamowych dostępnych na Bankomacie niż te wskazane w Zamówieniu.

8. AMS ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom, a w szczególności zlecić im druk Reklam, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne czynności.

9. AMS zapewnia całodobowy zdalny monitoring Kampanii prowadzony przez firmę APPLINK. W przypadku jakichkolwiek awarii Bankomatów, w tym Ekranów, AMS zobowiązuje się do ich niezwłocznego usunięcia.

10. W przypadku realizowania Kampanii reklamowej wraz z usługami reklamowymi w innych niż reklama zewnętrzna mediach, AMS wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

§ 5 REKLAMACJE

1. Brak pisemnych zastrzeżeń Klienta doręczonych AMS w okresie Emisji uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii reklamowej na warunkach określonych w Zamówieniu.

2. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać AMS za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowości w przebiegu Kampanii reklamowej. Reklamacja powinna określać przypadek nienależytego wykonania Kampanii, w tym wskazywać lokalizację Bankomatu, którego reklamacja dotyczy.

3. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, lub niezachowania innych określonych w ust. 6 zasad składania reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu przez AMS.

4. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AMS po konsultacjach z Klientem zobowiązany jest usunąć usterki Kampanii Reklamowej, chyba że usunięcie usterki nie jest obiektywnie możliwe lub Strony ustalą inną formę rekompensaty.

5. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji AMS zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 Dni roboczych od dnia jej złożenia.

6. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego AMS z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.

§ 6 ODSTĄPIENIE OD ZAMÓWIENIA

1. Strony do dnia rozpoczęcia Emisji Reklamy mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.

2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu Emisji Reklamy lub liczby Bankomatów, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:

a) 90% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję Reklamy, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 30. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji Reklamy,

b) 60% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję Reklamy, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 31. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji Reklamy,

c) 30% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję Reklamy, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji Reklamy,

d) 10% kwoty netto wynagrodzenia za Emisję Reklamy, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między złożeniem przez Klienta Zamówienia, a 91. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Emisji Reklamy z zastrzeżeniem, że jeżeli odstąpienie dotyczy Zamówienia zawartego na okres dłuższy niż 1 miesiąc i jeżeli spowoduje obniżenie kwoty netto całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu o więcej niż 10%, to kara umowna wynosić będzie 10% całego wynagrodzenia wskazanego w Zamówieniu.

3. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

4. Do dnia rozpoczęcia Emisji Reklamy, AMS przysługuje dodatkowe prawo odstąpienia od Zamówienia, bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, jeżeli AMS uzyska informację o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku do jakiegokolwiek podmiotu z Grupy Kapitałowej Agora. Ponadto AMS ma prawo do zażądać od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w ust. 2 powyżej.

5. W przypadku odstąpienia AMS od Zamówienia zgodnie z ust. 4 powyżej, Klientowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów związanych z Zamówieniem, w tym wykonaniem Reklamy.

7. AMS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.

8. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez AMS, całkowita odpowiedzialność AMS za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego AMS zgodnie z Zamówieniem, z zastrzeżeniem, iż w przypadku braku bądź nieprawidłowej Emisji Reklamy na Bankomatach, Klientowi przysługiwać będzie wyłącznie roszczenie o obniżenie wynagrodzenia, na zasadach opisanych w § 3 ust. 12 Zasad Ogólnych.

§ 7 PŁATNOŚCI I RABATY

1. Za powierzoną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić AMS wynagrodzenie.

2. Wynagrodzenie AMS należne za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalane na podstawie cennika (zawierającego ceny i rabaty) obowiązującego w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia.

3. Wynagrodzenie AMS jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.

4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego AMS pełną kwotą należnego wynagrodzenia.

6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, AMS ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego Zamówienia od danego Klienta, a w stosunku do Zamówień dotyczących więcej niż jednej Emisji AMS ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Emisji Reklam do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia. Po bezskutecznym wezwaniu Klienta do zapłaty zaległego wynagrodzenia, AMS ma prawo odstąpić od Zamówienia bez prawa Klienta do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem AMS do żądania od Klienta zapłaty kary umownej na zasadach odpowiednio określonych w § 6 ust. 2 Zasad Ogólnych.

7. Wynagrodzenie AMS ma charakter wynagrodzenia 'za gotowość', tj. w razie niewyemitowania przez AMS Reklam z innych przyczyn niż leżące wyłącznie po stronie AMS (np. niedostarczenia reklam przez Klienta), AMS będzie miał prawo do uzyskania od Klienta wynagrodzenia za gotowość do emisji, w wysokości wynikającej z Zamówienia.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej. AMS jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Kapitałowej Agora.

2. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.

3. AMS ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. AMS ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie AMS zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez pisemnej zgody Klienta.

4. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby AMS.

5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od AMS pisemnej zgody.

6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami AMS, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. AMS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych Emisji Reklam na Bankomatach. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.ams.com.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o wprowadzeniu zmian w Zasadach Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.
8. Administratorem danych osobowych wskazanych w Zamówieniu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10. Dane osobowe będą przetwarzane w celu świadczenia usług określonych w Zamówieniu. Dane nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celu określonego powyżej.
10. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
11. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem AMS w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
12. Niniejsze Zasady Ogólne obowiązują od dnia 01 marca 2018 roku.

