

Regulamin głosowania w konkursie „Galeria Plakatu AMS”

§ 1. Postanowienia Ogólne.

1. Niniejszy Regulamin głosowania (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady głosowania w konkursie „Galeria Plakatu AMS”.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Galeria Plakatu AMS” (zwanego dalej „Konkursem”) jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, NIP 782-00-21-306, REGON: 630933936 (zwana dalej „Organizatorem”).

§ 2. Cel głosowania.

1. Celem głosowania jest dokonanie wyboru przez uczestników głosowania („Uczestnicy”) spośród prac biorących udział w Konkursie. Praca, która otrzyma największą liczbę głosów otrzyma tytuł „Nagroda internautów 19. konkursu Galerii Plakatu AMS”.
2. Głosowanie jest organizowane na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Uczestnictwo w głosowaniu jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3. Zasady głosowania.

1. Głosowanie prowadzone jest wyłącznie za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej <https://galeriaplakatu.ams.com.pl/>.
2. Uczestnikiem głosowania może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która rejestruje się na stronie <https://galeriaplakatu.ams.com.pl/login>. W celu rejestracji wymagane jest podanie aktywnego adresu e-mail oraz ustanowienie unikalnego hasła.
3. Po rejestracji konta Uczestnik zobowiązany jest do jego aktywacji poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany na podany podczas rejestracji adres e-mail. Po aktywacji konta Uczestnik może oddać głos.
4. Rejestracja na stronie wskazanej w ust. 2 powyżej oraz oddanie głosu na pracę konkursową oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Głosowanie przeprowadzone zostanie w terminie od dnia 14.11.2018 r. do dnia 17.12.2018 r.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z głosowaniem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora: AMS S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, lub mailowo na adres: galeriaplakatu@ams.com.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres mailowy wskazany przez nadawcę.

§ 5. Ochrona danych osobowych.

1. Wzięcie udziału w głosowaniu może wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, gdy adres e-mail podany przez Uczestnika stanowi jego dane osobowe. W takim przypadku administratorem danych osobowych Uczestnika jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), a także w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją głosowania, jak np. podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne). Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia głosowania. Po dniu 20.12.2018 r. dane zostaną usunięte.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 6. Postanowienia końcowe.

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie <https://galeriaplaku.ams.com.pl/>.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to podstawowych zasad głosowania. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmianami.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa.