

SPECYFIKACJA DLA GRAFIKA

BB12 – billboard 504 cm x 238 cm

ams

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 50,4 cm x 23,8 cm + (spad 3 mm)

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 46,4 cm x 19,8 cm

Billboard to plakat papierowy klejony w kilku brytach. Ze względu na rozciągliwość papieru, moczenie papieru przed wyklejeniem i specyfikę klejenia – projektując plakat NIE ZALECA SIĘ stosowanie passe-partout.

Tak przygotowany projekt po wyklejeniu, będzie miał passe-partout różnej grubości i będzie wyglądał nieestetycznie.



obszar zadruku – 504 cm x 238 cm



obszar bezpieczny – 464 cm x 198 cm
(do zamieszczania tekstów)

OBSZAR ZADRUKU – nie powinien zawierać ważnych elementów grafiki (logo, tekstów), doskonale nadaje się dla tła i wypełnień

OBSZAR BEZPIECZNY – obszar bezwzględnie widzialny

UWAGA!!! Nie przyjmujemy plików bez załączonego JPG poglądowego.

Proszę dostarczyć proof cyfrowy lub zgodę klienta na druk bez proofa.

Przed przekazaniem plików do druku proszę skontrolować:

- czy wszystkie wymiary zgadzają się ze specyfikacją
- czy wszystkie fonty zamienione są na krzywe
- czy wszystkie obiekty w projekcie zamienione są na paletę CMYK
- czy rozdzielczość nie jest za niska lub za wysoka
- czy plik otwiera się ponownie po zapisaniu pracy
- czy załączony jest JPG poglądowy pliku

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

BB12 – billboard 504 cm x 238 cm

ams

1. Wymiary – 504 x 238 cm
2. Kolorystyka – 4 +0 (CMYK) – w zależności od layoutu
3. Papier – blue-back – gramatura – 115-120 g/m²
4. Liczba brytów – 6 (zob. schemat)
5. Każdy bryt plakatu powinien posiadać pasery do montażu (znaki montażowe)

UWAGA!!!

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z plakatami.

Nazwa firmy wraz z adresem magazynu, dla której są przeznaczone plakaty – AMS S.A.,

nazwa kampanii, motywy, format plakatów (BB12), liczba plakatów w paczce, nazwisko handlowca prowadzącego kampanię w AMS oraz naklejony podgląd wydruku (layout).

PRZYKŁAD:

Magazyn AMS S.A.

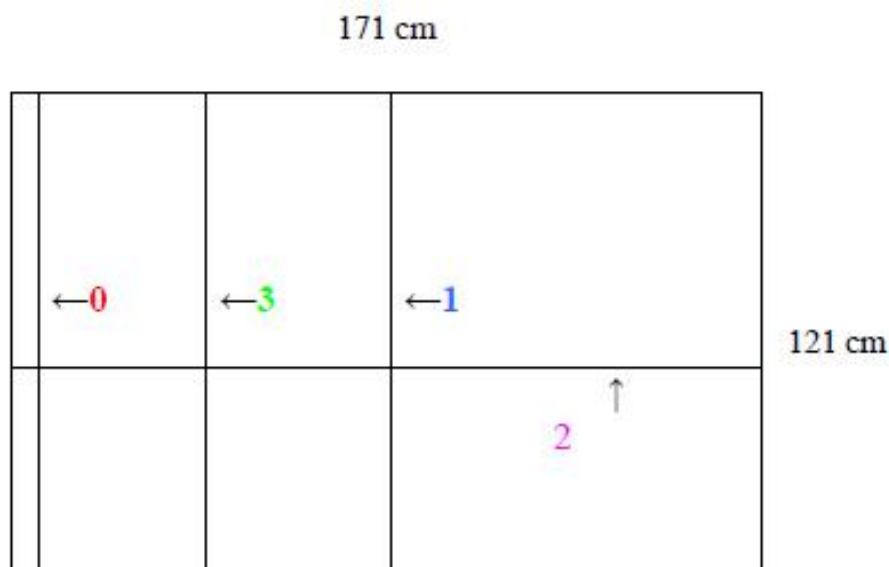
ul. Daniszewska 27, 03-230 Warszawa

BB12_ROXY motyw Dziewczyna – 28 sztuk

BB12_ROXY motyw Chłopak – 2 sztuki

Handlowiec w AMS: Jan Kowalski

Kolejność składania 1 brytu plakatu



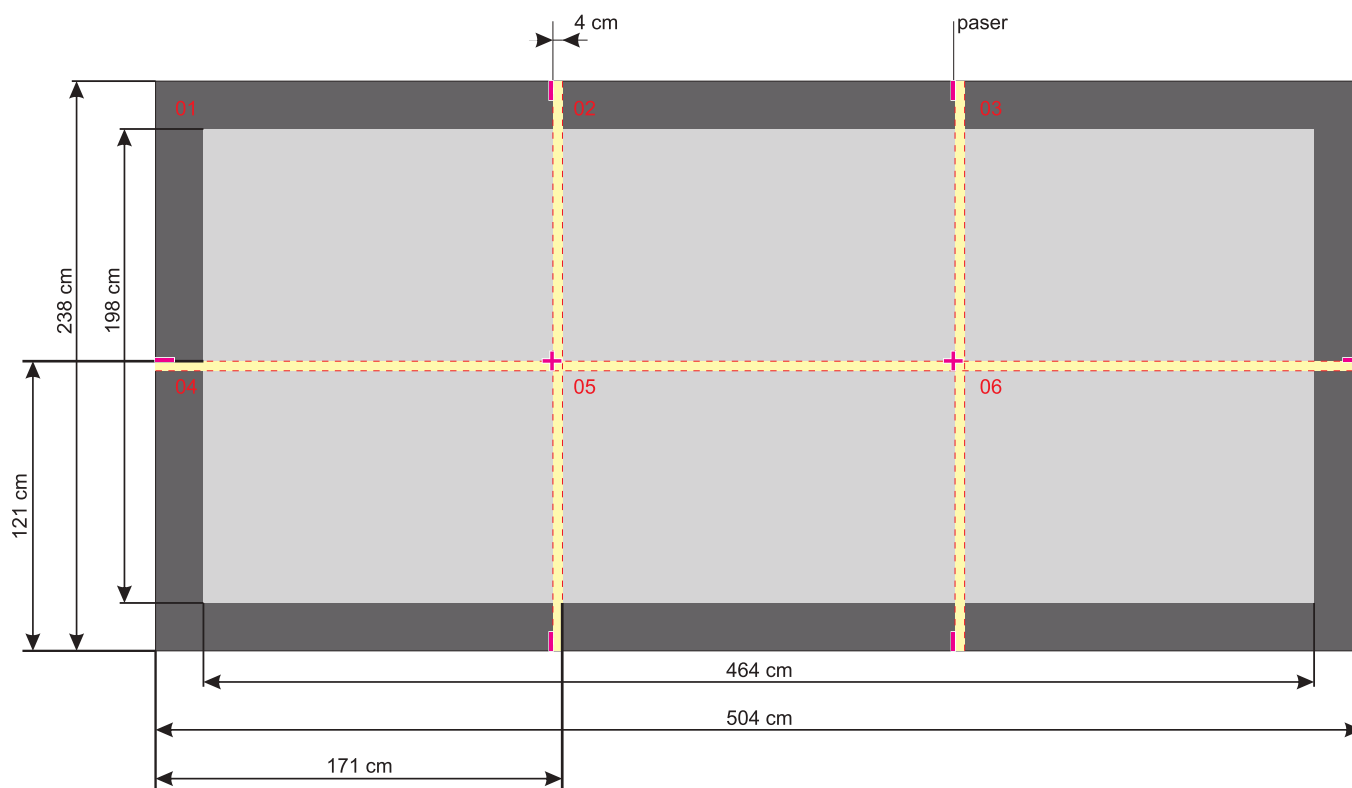
Bryt plakatu w formacie 171 x 121 cm, ustawiamy rysunkiem do góry oraz obrazem zgodnie z jego naturalnym oczekiwanym do wyklejenia kierunkiem.

1. Składamy je na pół, od prawej strony do lewej, zgodnie z pionową linią nr 1, pozostawiając po lewej stronie nieprzykryty pasek 2-3 cm plakatu – linia nr 0.
2. Przechodzimy do składania w poziomie na pół od dołu do góry, zgodnie z linią nr 2.
3. Następnie ponownie składamy na pół od prawej do strony do lewej do prawej zgodnie z linią nr 3.
4. Złożony bryt opisujemy kolejnym numerem – bez obracania po składaniu.

SPECYFIKACJA DLA DRUKARNI

BB12 – billboard 504 cm x 238 cm

ams



Zakładki powinny mieć szerokość min. 4 cm

- Bryt nr 1 – zakładka na prawej krawędzi i na dole
- Bryt nr 2 – zakładka na prawej krawędzi i na dole
- Bryt nr 3 – zakładki na dolnej krawędzi
- Bryt nr 4 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 5 – zakładka na górnej i na prawej krawędzi
- Bryt nr 6 – zakładka na górnej krawędzi

Pasery:

Wysokość górnych, dolnych i bocznych paserów 1 cm.

Celownik wielkości około 2x2 cm.

Pasery między brytami oddalone o 4 cm od krawędzi brytu.

Paser czerwony z białym obrysem

464x198

obszar widzialny (visual)

504x238

obszar zadruku

504x238

obszar całkowity

4 cm

zakładka

1. Dostarczone plakaty powinny być złożone i opisane zgodnie z numeracją brytów.
2. Po złożeniu - 5 brytów pakujemy w bryt 6 opisany motywem (zgodnym ze zleceniem).
3. Poszczególne bryty powinny posiadać zakładki oraz pasery ułatwiające ich dopasowanie w trakcie klejenia.
4. Skompletowane plakaty należy dostarczyć do centralnego magazynu AMS w Warszawie, ul. Daniszewska 27.