

ZASADY OGÓLNE EMISJI REKLAM NA NOŚNIKACH LCD W POJAZDACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Ogólnych Emisji Reklam na Nośnikach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej lub w Zamówieniu stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

1. „**AMS**” - AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, NIP 782-00- 21-306, REGON 630933936, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000079299, kapitał zakładowy w wysokości 9.797.370,00 zł wpłacony w całości;
2. „**Blok informacyjno-reklamowy**” - kilkuminutowa pętla reklamowa emitowana z Częstotliwością Emisji w każdej godzinie rozkładu jazdy Pojazdów komunikacji miejskiej.
3. „**Częstotliwość Emisji**” - częstotliwość emisji Bloku informacyjno-reklamowego w ciągu jednej godziny rozkładu jazdy Pojazdów komunikacji miejskiej, obowiązująca u danego właściciela/dysponenta Pojazdów komunikacji miejskiej, nie mniejsza niż 1 Emisja na godzinę, lecz nie większa niż 12 Emisji na godzinę, z zastrzeżeniem, że u niektórych właścicieli/dysponentów Pojazdów dopuszczalne są wyłącznie 3, 6, lub 9 Emisji na godzinę;
4. „**Dane osobowe**”- informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak np.: imię i nazwisko, adres zamieszkania;
5. „**Dzień roboczy**”- każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;
6. „**Emisja**”- świadczona przez AMS usługa emisji Reklam na Nośnikach LCD zamontowanych w Pojazdach komunikacji miejskiej i eksploatowanych w okresie trwania danej Kampanii reklamowej, zgodnie z ustaloną w Zamówieniu Częstotliwością Emisji, przez okres ustalony w Zamówieniu, w Blokach informacyjno- reklamowych, w godzinach rozkładu jazdy Pojazdów komunikacji miejskiej;
7. „**Grupa Kapitałowa Agora**”- spółka Agora S.A. wraz z wszystkimi spółkami zależnymi od Agora S.A.;
8. „**Kampania reklamowa**”- świadczona przez AMS usługa obejmująca całość czynności wykonywanych przez AMS w celu wykonania Emisji Reklam Klienta na warunkach określonych w Zamówieniu;
9. „**Klient**” - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach LCD;
10. „**Nośniki LCD**” - ekrany LCD o wielkości monitora 19, 20, 22 cali lub większe i rozdzielczościach 1280x610, 1600x674 i 1440x700, zamontowane w Pojazdach komunikacji miejskiej;
11. „**Nowe technologie mobilne**” - technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych;
12. „**Pojazdy komunikacji miejskiej**” - tramwaje, autobusy, trolejbusy;

13. „**Reklama**”- materiał reklamowy lub o innym charakterze, w formie i formacie wymaganych przez AMS, bez dźwięku, o długości 5 sekund lub dłuższy; przy czym nie może przekraczać 30 sekund;

14. „**Zamówienie**”- umowa dotycząca zamówienia wykonania Kampanii reklamowej, zawarta pomiędzy Klientem a AMS na obowiązującym w AMS formularzu wraz z załącznikami i aneksami;

15. „**Zapytanie ofertowe**”(brief)- zapytanie składane AMS przez Klienta, dotyczące warunków przeprowadzenia konkretnie wskazanej Kampanii reklamowej, zawierające co najmniej poniższe dane:

a) dane Klienta (pełna firma, którą posługuje się Klient, NIP, adres),

b) nazwa produktu, usługi lub branży, której ma dotyczyć Reklama,

c) termin Emisji, długość Reklamy, oraz Częstotliwość Emisji;

16. „**Zasady Ogólne**” - niniejsze zasady ogólne emisji reklam na nośnikach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej;

§2

1. AMS zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionego przez Klienta Reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez AMS treści Reklamy, Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.

2. Przyjęcie przez AMS Zamówienia nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za Reklamy emitowane na podstawie danego Zamówienia.

3. Przekazanie Reklamy do Emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji wobec AMS, że Reklama nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Klientowi przysługują wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do Reklamy, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do Emisji, a Emisja Reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym związanych z ochroną Danych osobowych). Klient ponadto oświadcza i gwarantuje, że Emisja Reklamy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez AMS jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/ lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji Reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.

4. Reklama każdorazowo wymaga uzyskania (za pośrednictwem AMS) akceptacji właściciela/dysponenta Pojazdów komunikacji miejskiej w przedmiocie zgodności Reklamy z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami emisji reklam obowiązującymi u danego właściciela/dysponenta Pojazdów komunikacji miejskiej.

5. AMS zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia lub odmowy prowadzenia dalszej Emisji Reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli:

a) Reklama dotyczy alkoholu,

b) Reklama jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa (m.in. przepisami prawa prasowego, ustawy o grach hazardowych, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub prawa farmaceutycznego) dobrymi obyczajami, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów AMS, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji,

c) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści Reklamy,

d) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, zgłosi zastrzeżenia dotyczące Reklamy,

- e) właściciel/ dysponent Pojazdów komunikacji miejskiej zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści Reklam,
z zachowaniem przez AMS pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej. Odmowa lub wstrzymanie Emisji Reklamy z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez AMS jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Klienta.
6. AMS przysługuje prawo do niewyemitowania Reklamy w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych lub innych uzasadnionych powodów.
 7. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AMS w związku z treścią lub formą emitowanych Reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AMS poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z Emisją Reklam Klienta. Jednocześnie, AMS jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.
 8. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez AMS przekazaną do Emisji Reklamą w celach marketingowych i autopromocyjnych AMS. Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.
 9. Klient oświadcza i gwarantuje, że Nowe technologie mobilne umieszczone w treści Reklam nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklamy prawem zakazane. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z Nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy.

II. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIEŃ KAMPANII REKLAMOWEJ NA NOŚNIKACH LCD W POJAZDACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ.

§ 3

1. Realizacja Kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zamówienia, zgodnie z Zasadami Ogólnymi oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient w formie pisemnej lub elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) przesyła AMS Zapytanie ofertowe.
3. W terminie do 1 Dnia roboczego od otrzymania Zapytania ofertowego, AMS przedstawi Klientowi ofertę realizacji Kampanii reklamowej, a jeżeli w dniu otrzymania Zapytania ofertowego AMS nie dysponuje koniecznym wolnym czasem w Blokach informacyjno-reklamowych, AMS wskaże Klientowi najbliższy możliwy termin realizacji Kampanii reklamowej.
4. W terminie do 1 Dnia roboczego od dnia otrzymania oferty, Klient ma obowiązek pisemnie lub elektronicznie (na udostępnione adresy poczty elektronicznej) poinformować AMS, czy akceptuje przedstawioną przez AMS ofertę. Wraz z otrzymaniem oświadczenia Klienta o akceptacji oferty AMS dokonuje na rzecz Klienta rezerwacji czasu w Blokach informacyjno-reklamowych zgodnie z treścią oferty.
5. Klient zobowiązany jest doręczyć AMS Zamówienie prawidłowo wypełnione i podpisane przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta. Zamówienie to musi być dostarczone AMS nie później niż na 5 Dni roboczych przed planowaną Emisją.

6. Niezaakceptowanie przez Klienta oferty lub niedoręczenie AMS Zamówienia, zgodnie z treścią ust. 5 niniejszego paragrafu, a w szczególności niedochowanie wskazanego tam terminu, uprawnia AMS do anulowania dokonanej rezerwacji.
7. AMS ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii reklamowej podwykonawcom.

§4

1. AMS jest uprawniony do czasowej przerwy w Emisji z przyczyn technicznych. AMS doloży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy w Emisji trwały możliwie najkrócej. Przerwy w Emisji z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez AMS zobowiązań w zakresie Emisji Reklam. Emisja odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
2. Z zastrzeżeniem treści ust. 3 poniżej, AMS nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi Kampanii reklamowej z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w tym właścicieli/dysponentów Pojazdów komunikacji miejskiej lub spowodowanych działaniami siły wyższej, definiowanej jako niezależne od AMS okoliczności uniemożliwiające całkowicie lub częściowo przeprowadzenie Kampanii reklamowej, przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcie lub ograniczenie dostępu do określonych terenów, akty wandalizmu.
3. W przypadku, gdy przerwa w Emisji z przyczyn technicznych jest dłuższa niż 1 godzina jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia świadczenia usług, AMS zobowiązuje się do dodatkowej Emisji w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.

§5

1. Reklamę w formie gotowej do Emisji Klient zobowiązany jest dostarczyć AMS łącznie z Zamówieniem lub najpóźniej na 4 Dni robocze przed rozpoczęciem Emisją.
2. Klient dostarczy Reklamę:
 - a) na nośniku CD-ROM lub DVD na adres AMS S.A., Warszawa (00- 732) ul. Czerska 8/10,
 - b) poprzez łącze <ftp.ams.com.pl>, posługując się loginem i hasłem każdorazowo generowanym przez AMS dla danego Klienta.
3. Reklama przeznaczona do Emisji powinna spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) Reklama w formie statycznej planszy w formacie JPEG, GIF, PNG, szerokość x wysokość 1280x610, 1600x674 i 1440x700 pikseli;
 - b) Reklama w formie video w formacie WMV, MPEG1/2, WMA/WMF, H.264, XVID (AVI), szerokość x wysokość, 1280x610, 1600x674 i 1440x700 pikseli;
4. Dostarczenie przez Klienta Reklamy zostanie potwierdzone przez AMS w formie pisemnej lub elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej).
5. Niedotrzymanie przez Klienta terminu dostarczenia Reklamy powoduje niewyemitowanie zamówionej Reklamy z zachowaniem przez AMS pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii reklamowej.
6. AMS dokonuje oceny zgodności dostarczonych Reklam z wymaganiami technicznymi.
7. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych Reklam są dopuszczalne wyłącznie za zgodą AMS i na wyłączne ryzyko Klienta na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.
8. Niedotrzymanie terminu dostarczenia Zamówienia bądź Reklamy oraz wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia zwalniają AMS z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
9. AMS zobowiązany jest zwrócić Klientowi po zakończeniu Kampanii reklamowej dostarczony przez niego nośnik zawierający Reklamę wyłącznie na podstawie pisemnego żądania Klienta zgłoszonego nie później niż w terminie dwóch tygodni od zakończenia Emisji.
10. AMS ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności emitowanych Reklam.

§6

1. Klient w terminie do pierwszego dnia przed rozpoczęciem Emisji może odstąpić od całości lub części Zamówienia poprzez złożenie AMS pisemnego oświadczenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Zamówienia nie powoduje po stronie Klienta konsekwencji finansowych, jeżeli nastąpiło w okresie do 14 (czternastu) dni przed rozpoczęciem Emisji.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Zamówienia otrzymane przez AMS po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje obowiązek zapłaty przez Klienta na rzecz AMS kar umownych w następującej wysokości:
 - a) 25 % kwoty netto wynagrodzenia za Kampanię reklamową - jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie od 13 do 7 dnia przed rozpoczęciem Emisji,
 - b) 50 % kwoty netto wynagrodzenia za Kampanię reklamową - jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie od 6 do 3 dnia przed rozpoczęciem Emisji,
 - c) 75 % kwoty netto wynagrodzenia za Kampanię reklamową - jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie od 2 do 1 dnia przed rozpoczęciem Emisji.
4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Klienta noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. AMS do pierwszego dnia Emisji, przysługuje prawo odstąpienia od Zamówienia, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w przypadku gdy uzyska informację o wymagalnych i niezrealizowanych zobowiązaniach Klienta w stosunku do jakiegokolwiek spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Agora S.A.
6. W przypadku odstąpienia AMS od Zamówienia zgodnie z ust. 5 niniejszego paragrafu, Klientowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów produkcji Reklam i innych kosztów związanych z Zamówieniem, oraz nie stosuje się postanowień ust. 3 niniejszego paragrafu.

III. WYNAGRODZENIE

§7

1. Za zamówioną do wykonania Kampanię reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić AMS wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie AMS za przeprowadzenie Kampanii reklamowej jest ustalane na podstawie cennika (zawierającego ceny i rabaty) obowiązującego w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia.
3. Wynagrodzenie AMS jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w Zamówieniu.
4. Klient jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio albo w fakturze albo w Zamówieniu. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego AMS pełną kwotą należnego AMS wynagrodzenia.
6. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3 powyżej, AMS ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia na Emisję następnych Reklam Klienta.
7. W przypadku Emisji Reklam o charakterze cyklicznym, czyli zamówionej na okres dłuższy niż 1 miesiąc kalendarzowy, AMS ma prawo wstrzymać się z realizacją Kampanii reklamowej, z zamówionego przez Klienta cyklu, jeżeli Klient w terminie nie zapłaci wynagrodzenia za zrealizowaną już część cyklu Emisji, niezależnie od uprawnienia do naliczania odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

IV. REKLAMACJE

§8

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Kampanii reklamowej Klient powinien zgłaszać AMS za pomocą poczty elektronicznej, w terminie 2 dni od dnia powzięcia informacji o nieprawidłowym przebiegu Kampanii reklamowej. Reklamacja powinna zawierać opis wad lub usterek Emisji Reklamy w stosunku do warunków Zamówienia.
2. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez AMS.
3. W każdym przypadku o sposobie rozpatrzenia reklamacji AMS zobowiązany jest poinformować Klienta za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 Dni roboczych od dnia jej złożenia.
4. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego AMS z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.
5. AMS nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
6. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia przez AMS, całkowita odpowiedzialność AMS za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego AMS zgodnie z Zamówieniem.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§9

1. Administratorem Danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby AMS) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
 - a) wykonania Zamówienia oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z jego wykonaniem, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów rachunkowych oraz podatkowych- podstawą prawną jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 („Rozporządzenie”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu Danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Zamówienia, m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów, spółkom należącym do Grupy Kapitałowej Agora. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Zamówieniu będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Zamówienia. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo: dostępu do treści Danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych.

7. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
8. Osobom których Dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Zamówienia przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną Danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie Danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Zamówienia.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Wszelkie spory wynikające z Zamówienia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby AMS.
2. Informacje dotyczące Zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji Kampanii reklamowej. AMS jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Kapitałowej Agora.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
4. AMS ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zamówienia oraz umieszczania nazwy Klienta (z wyłączeniem Danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. AMS ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zamówienia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie AMS zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zamówieniem, bez pisemnej zgody Klienta.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Klienta wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od AMS pisemnej zgody.
6. Klient oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami AMS, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. AMS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszych Zasadach Ogólnych. Zmiany Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.ams.com.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Klient zostanie poinformowany w formie elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej). Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Ogólnych, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmianę Zasad Ogólnych. Zmiana Zasad Ogólnych nie wymaga zawarcia aneksu do Zamówienia. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Zasad Ogólnych, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad Ogólnych.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią Zasad Ogólnych, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z przedstawicielem AMS w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
10. Zasady Ogólne Emisji Reklam na Nośnikach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej wchodzi w życie z dniem 01 stycznia 2018 roku, a niniejsza wersja obowiązuje od dnia 25 maja 2018 roku.